

LÍNEA DE ESTUDIO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	ADMINIS-TRACIÓN I	ADMINIS-TRACIÓN II	ESTADÍSTICA		VENTA DE PROYECTOS	ADMIN. DE RECURSOS HUMANOS	PRÁCTICA SOPORTE WEB	GESTIÓN DE NEGOCIOS	PROYECTO DE TÍTULO
	INTRO. A LA ECONOMÍA	INTRO. A LA MICRO-ECONOMÍA	INTRO. A LA MACRO-ECONOMÍA						
	ÁLGEBRA	INTRO. A LA CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	FINANZAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
	INTRO. AL CÁLCULO	CÁLCULO I	MARKETING I	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL I	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL II	MARKETING II			
CROSSMEDIA	DÑO. VECTORIAL (ILLUSTRATOR)	ANIMACIÓN WEB (FLASH)	INTERACTIVIDAD WEB (FLASH)	ACTION SCRIPTS (FLASH)	INTEGRACIÓN VIDEO DIGITAL Y 3D (FINAL CUT – AFTER EFFECTS)	SITIOS WEB INTERACTIVOS (INTEGRACIÓN DISEÑO WEB – BASES DE DATOS)	PRÁCTICA SOPORTE WEB	PROYECTO SITIO WEB INTEGRADO (PROGRAMACIÓN + CROSSMEDIA)	PROGRAMA ESPECIAL INGENIERÍA COMERCIAL (2 años)
	FOTOGRAFÍA DIGITAL (PHOTOSHOP)	PRODUCTIVIDAD DIGITAL (INTEGRACIÓN OFFICE)							
PROGRAMACIÓN	DISEÑO WEB I (HTML)	DISEÑO WEB II (DREAMWEAVER Y CSS)	INTRO. A LA PROGRAMACIÓN (JAVASCRIPT)	ARQUITECTURA SOFTWARE (UML/ SISTEMAS OPERATIVOS) (DOBLE CARGA ACADÉMICA)	PROGRAMA-CIÓN I (PHP, MYSQL) (DOBLE CARGA ACADÉMICA)	PROGRAMA-CIÓN II (PHP, MYSQL) (DOBLE CARGA ACADÉMICA)	PRÁCTICA SOPORTE WEB		
FORMACIÓN GENERAL UGM		DEPORTE I		DEPORTE II					
	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI			

MALLA CURRICULAR | INGENIERÍA DE EJECUCIÓN WEB MANAGER

■ Cursos mínimos de la carrera

■ Cursos de formación UGM

AUTORIDADES

DECANO: Alfonso Serrano S.

VICE DECANO: Estanislao Galofré T.

DIRECTOR: Andrés Singh C.

COORDINADOR ACADÉMICO: Francisco Capone C.

SECRETARIA ACADÉMICA: María de la Luz Pérez V.

TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero/a de Ejecución Web Manager.

DURACIÓN: 8 semestres.