

LÍNEA DE ESTUDIO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE				
CULTURA Y FUNDAMENTOS	HISTORIA COM. VISUAL	FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD	TEORÍA DEL DISEÑO I	TEORÍA DEL DISEÑO II	TEORÍA DE PERCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA: SOCIEDAD, CONDUCTAS Y CULTURA	CRÍTICA E INVESTIGACIÓN	TALLER DE INTEGRACIÓN, ANTEPROYECTO CROSSMEDIA	PROYECTO DE TÍTULO				
METODOLOGÍA			METOD. DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	PENSAMIENTO SISTÉMICO Y PROSPECTOS	SINTAXIS DE LA IMAGEN: ALFABETO VISUAL	DISEÑO DE INFORMACIÓN I	DISEÑO DE INFORMACIÓN II						
TÉCNICAS Y COMP.	COMPOSICIÓN I	COMPOSICIÓN II	PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA: IMPRESOS Y PANTALLAS	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA I	TIPOGRAFÍA II	BRANDING						
	DIBUJO Y EXPRESIÓN	COLOR											
TALLER	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA I	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA II	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA III	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA IV	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA V	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA VI	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA VII						
GRÁFICA 2D Y 3D	GRÁFICA I: DISEÑO VECTORIAL Y FOTOGRAFÍA DIGITAL (ILLUSTRATOR- PHOTOSHOP)	DIAGRAMACIÓN EDITORIAL I (INDESIGN)	GRÁFICA II: DISEÑO VECTORIAL Y FOTOGRAFÍA DIGITAL AVANZADA (ILLUSTRATOR- PHOTOSHOP)	DIAGRAMACIÓN EDITORIAL II (INDESIGN)	GRÁFICA III: ILUSTRACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN DE ARTE	DIGITAL PUBLISHING: PROCESOS EDITORIALES E IMPRESIÓN	GRÁFICA IV INTEGRACIÓN VISUAL 2D Y 3D						
WEB	DISEÑO WEB	ANIMACIÓN WEB I (FLASH)	ARMADOS DE SITIOS WEB (DREAMWEAVER- CSS)	ANIMACIÓN WEB II (FLASH)	GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB (DREAMWEAVER- CMS)	ACTION SCRIPTS (FLASH)							
VIDEO Y ANIMACIÓN	EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO DIGITAL (FINAL CUT Y SOUNDTRACK)	COMPOSICIÓN Y EFECTOS DE VIDEO (AFTER EFFECTS)	POST PRODUC. (FINAL CUT)	ANIMACIÓN Y EFECTOS ESPECIALES	INTEGRACIÓN AUDIOVISUAL (FINAL CUT Y AFTER EFFECTS)		TECNOLOGÍAS DISTRIBUCIÓN Y NUEVOS MEDIOS						
MARKETING Y NEGOCIOS	MERCADO Y TECNOLOGÍA	MARKETING Y PUBLICIDAD			COSTOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y MARKETING ONLINE	GESTIÓN DE NEGOCIOS						
FORMACIÓN GENERAL UGM	FORMACIÓN PROFESIONAL		FILOSOFÍA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		ESTÉTICA	ÉTICA						
		INGLÉS I	DEPORTE I	INGLÉS II	DEPORTE II	INGLÉS III	INGLÉS IV						
PRÁCTICA PROFESIONAL I					PRÁCTICA PROFESIONAL II			LICENCIATURA EN DISEÑO CROSSMEDIA					
										TALLER DE INTEGRACIÓN, ANTEPROYECTO CROSSMEDIA		PRÁCTICA PROFESIONAL II	

MALLA CURRICULAR | **DISEÑO CROSSMEDIA**

■ Cursos mínimos de la carrera

■ Cursos de formación UGM

AUTORIDADES

DIRECTOR: Andrés Singh C.

DIRECTORA ACADÉMICA: María de los Ángeles Renard M.

SECRETARIA ACADÉMICA: María de la Luz Pérez V.

GRADO ACADÉMICO: Licenciado/a en Diseño Crossmedia.

TÍTULO PROFESIONAL: Diseñador/a Crossmedia.

DURACIÓN: 9 Semestres (ocho semestres de clases y un semestre de proyecto de título).

ADMISIÓN 2012