

Diseño Crossmedia

LÍNEAS DE ESTUDIO	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
CULTURA Y FUNDAMENTOS	HISTORIA COMUNICACIÓN VISUAL	TEORÍA DE PERCEPCIÓN Y COMUNICACIÓN	TEORÍA DEL DISEÑO I	TEORÍA DEL DISEÑO II	SOCIOLOGÍA: SOCIEDAD, CONDUCTAS Y CULTURA	DISEÑO INFORMACIÓN I IMAGEN DIDÁCTICA	DISEÑO INFORMACIÓN II MENSAJE Y EDUCACIÓN		
METODOLOGIA			METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	PENSAMIENTO SISTÉMICO + PROSPECTOS	PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN: DEL CONCEPTO A LA FORMA	CRÍTICA E INVESTIGACIÓN I	CRÍTICA E INVESTIGACIÓN II		
TECNICAS Y COMPOSICION	DIBUJO Y EXPRESIÓN	ILUSTRACIÓN Y FIGURA	COMPOSICIÓN I	COMPOSICIÓN II	TIPOGRAFÍA I: HISTORIA Y REFERENTES	TIPOGRAFÍA II: PANTALLA	MODELOS FUNCIONALES 3D		
	COLOR	PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA: IMPRENTA+PANTALLAS		FOTOGRAFÍA					
PENSAMIENTO CREATIVO	PRIMER PENSAMIENTO CREATIVO	CREATIVIDAD VIRTUAL	CREATIVIDAD V/S EFECTIVIDAD		BRAIN STORMING	BRANDING: EL PODER DE LA MARCA	PENSAMIENTO FINAL		
TALLER	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA I	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA II	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA III	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA IV	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA V	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA VI	TALLER DISEÑO CROSSMEDIA VII		
GRAFICA	FOTOGRAFÍA DIGITAL I (PHOTOSHOP)		FOTOGRAFÍA DIGITAL II (PHOTOSHOP)			FOTOGRAFÍA DIGITAL III EFECTOS ESPECIALES (PHOTOSHOP)		TALLER DE INTEGRACIÓN, PROYECTO CROSSMEDIA	
	DISEÑO VECTORIAL I (ILLUSTRATOR)	DIAGRAMACIÓN EDITORIAL (INDESIGN)	DISEÑO VECTORIAL II (ILLUSTRATOR)	DIAGRAMACIÓN EDITORIAL II (INDESIGN)	ILUSTRACIÓN DIGITAL (ILLUSTRATOR)		PROCESOS EDITORIALES E IMPRESIÓN (INDESIGN)		
WEB	DISEÑO WEB (DREAMWEAVER)	ANIMACIÓN WEB I (FLASH)	ARMADO DE SITIOS WEB (DREAMWEAVER-CSS)	ANIMACIÓN WEB II (FLASH)	GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB (DREAMWEAVER-CMS)	ACTION SCRIPTS (FLASH)		PRÁCTICA PROFESIONAL II	LICENCIATURA EN DISEÑO CROSSMEDIA
VIDEO	EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO DIGITAL (FINAL CUT Y SOUNDTRACK)	COMPOSICIÓN Y EFECTOS DE VIDEO (AFTER EFFECTS)	POST PRODUCCIÓN (FINAL CUT - LIVETYPE)	ANIMACIÓN Y EFECTOS ESPECIALES (AFTER EFFECTS)	INTEGRACIÓN AUDIOVISUAL (FINAL CUT Y AFTER EFFECTS)		TECNOLOGÍAS DE DISTRIBUCIÓN Y NUEVOS MEDIOS		
3D		MAYA 3D (MAYA)		ANIMACIÓN 3D I (MAYA)		MODELADO 3D Y ANIMACIÓN 3D II (MAYA)	EFECTOS VISUALES 3D (MAYA)		
MARKETING Y NEGOCIOS	MERCADO Y TECNOLOGÍA	MARKETING Y PUBLICIDAD			COSTOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PUBLICIDAD Y MARKETING ONLINE	GESTIÓN DE NEGOCIOS		
FORMACION GENERAL UGM	FORMACIÓN PROFESIONAL		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	FILOSOFÍA I	FILOSOFÍA II	ÉTICA			
		INGLÉS I	ACOND. FÍSICO I	INGLÉS II	ACOND. FÍSICO II	INGLÉS III	INGLÉS IV		PROYECTO DE TÍTULO

RAMOS FORMACIÓN GENERAL

RAMOS CARRERA DISEÑO CROSSMEDIA