

# XI Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor

**“Emprendimiento Senior y Economía Plateada”**

**Facultad de Negocios y Tecnologías**  
Universidad Gabriela Mistral



# Metodología | Estudio cuantitativo

<b>Tipo de estudio</b>	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en un panel.																																																																																																
<b>Panel</b>	El panel Black&White cuenta con más de 400 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
<b>Grupo Objetivo</b>	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
<b>Muestreo</b>	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.																																																																																																
<b>Distribución de la muestra</b>	<p>Se realizaron 1015 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los siguientes parámetros poblacionales:</p> <table><thead><tr><th>Metropolitana:</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>8%</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>11%</b></td><td><b>16%</b></td><td><b>40%</b></td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th>Regiones</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td><td>8%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>5%</b></td><td><b>6%</b></td><td><b>14%</b></td><td><b>35%</b></td><td><b>60%</b></td></tr></tbody></table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>60%</b>																																																																																												
<b>Error muestral</b>	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,1% para una muestra total aleatoria de 1015 casos.																																																																																																
<b>Trabajo de campo</b>	Entre el 22 y 25 de agosto 2025.																																																																																																



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 1

**Evaluación y  
preferencia de  
actividades**

**BW**  
Black & White

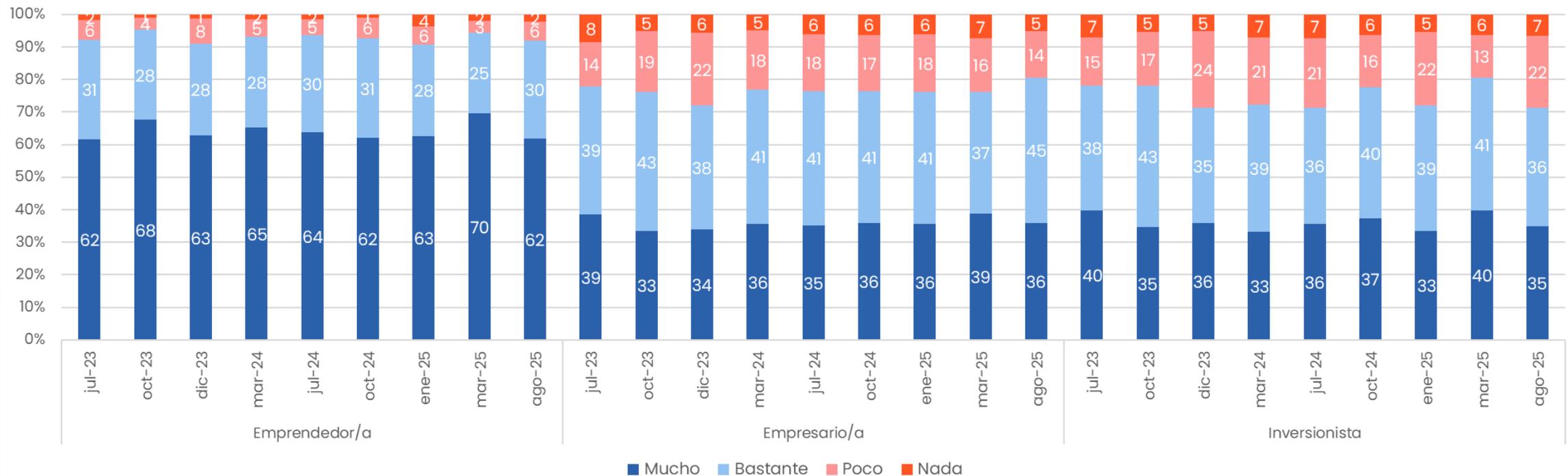


# Resultados | Valoración de actividades total

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- **El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 62% que la valora mucho.**
- Proporción de quienes valoran mucho disminuyó en los tres casos.

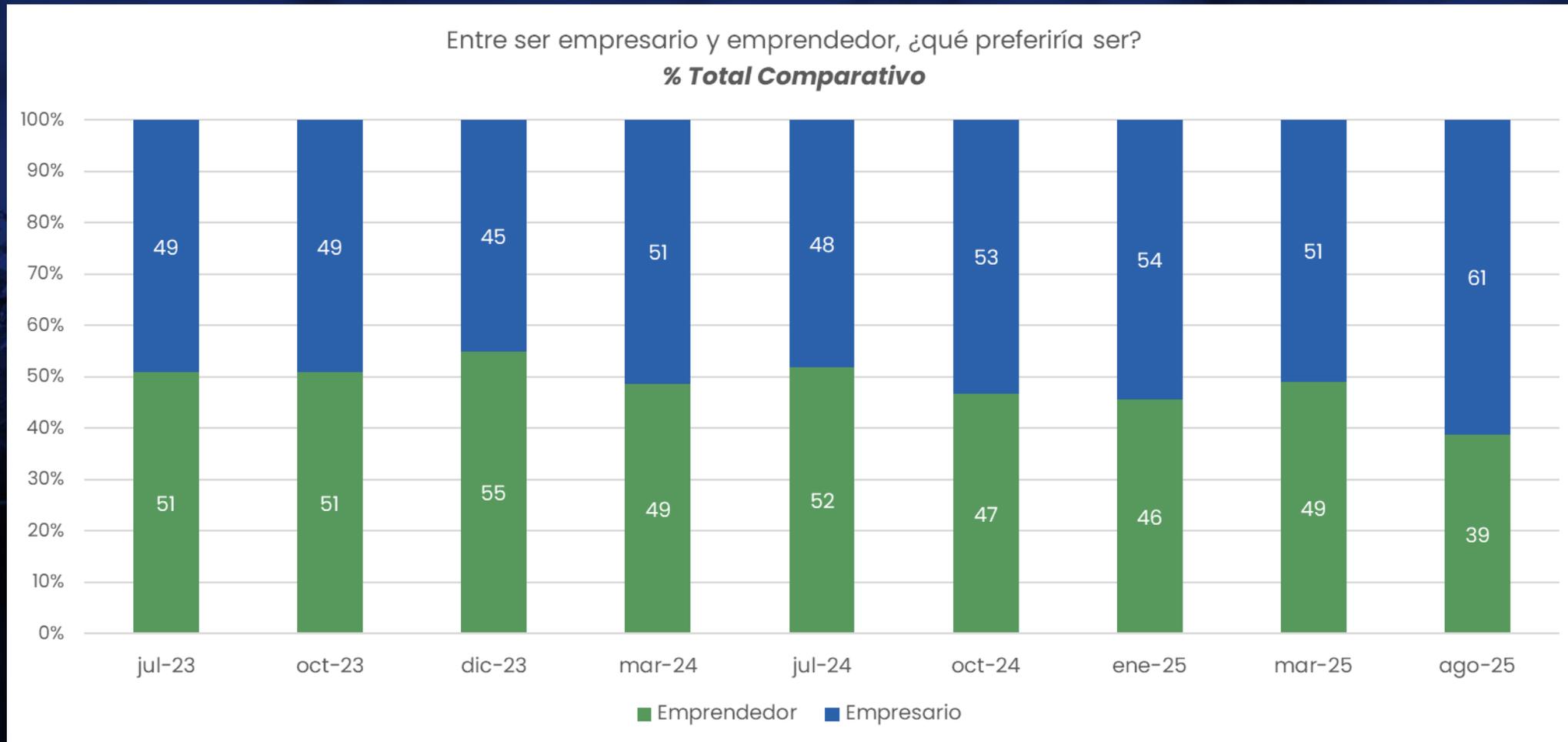
¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

**% Total Comparativo**



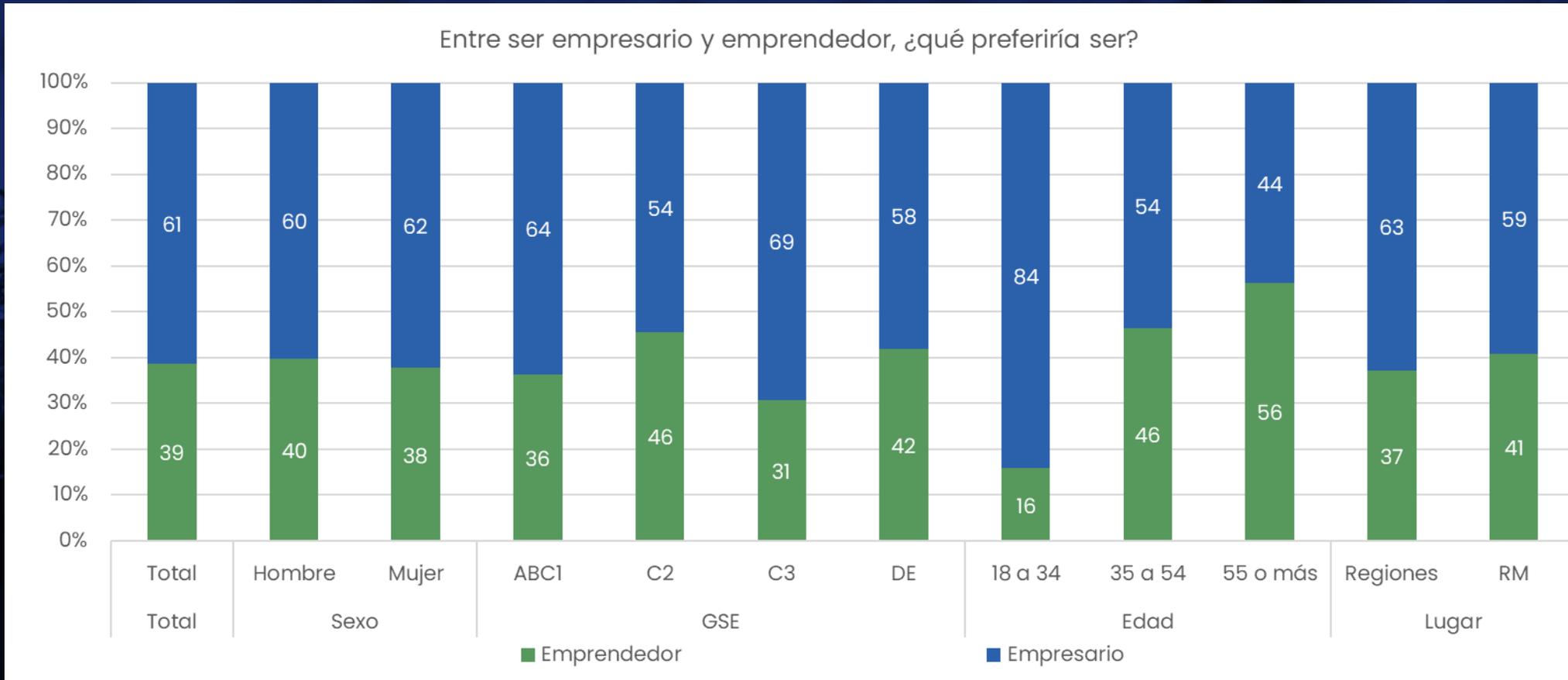
# Resultados | Preferencia actividades comparativo

- La mayoría (61%) preferiría ser empresario/a.
- Hay un aumento de 10 puntos porcentuales en la proporción que preferiría ser empresario/a.



# Resultados | Preferencia actividades

- **La mayoría (61%) preferiría ser empresario/a.**
- Preferencia por ser empresario aumenta en GSE C3, a medida que disminuye la edad y en regiones.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# 2

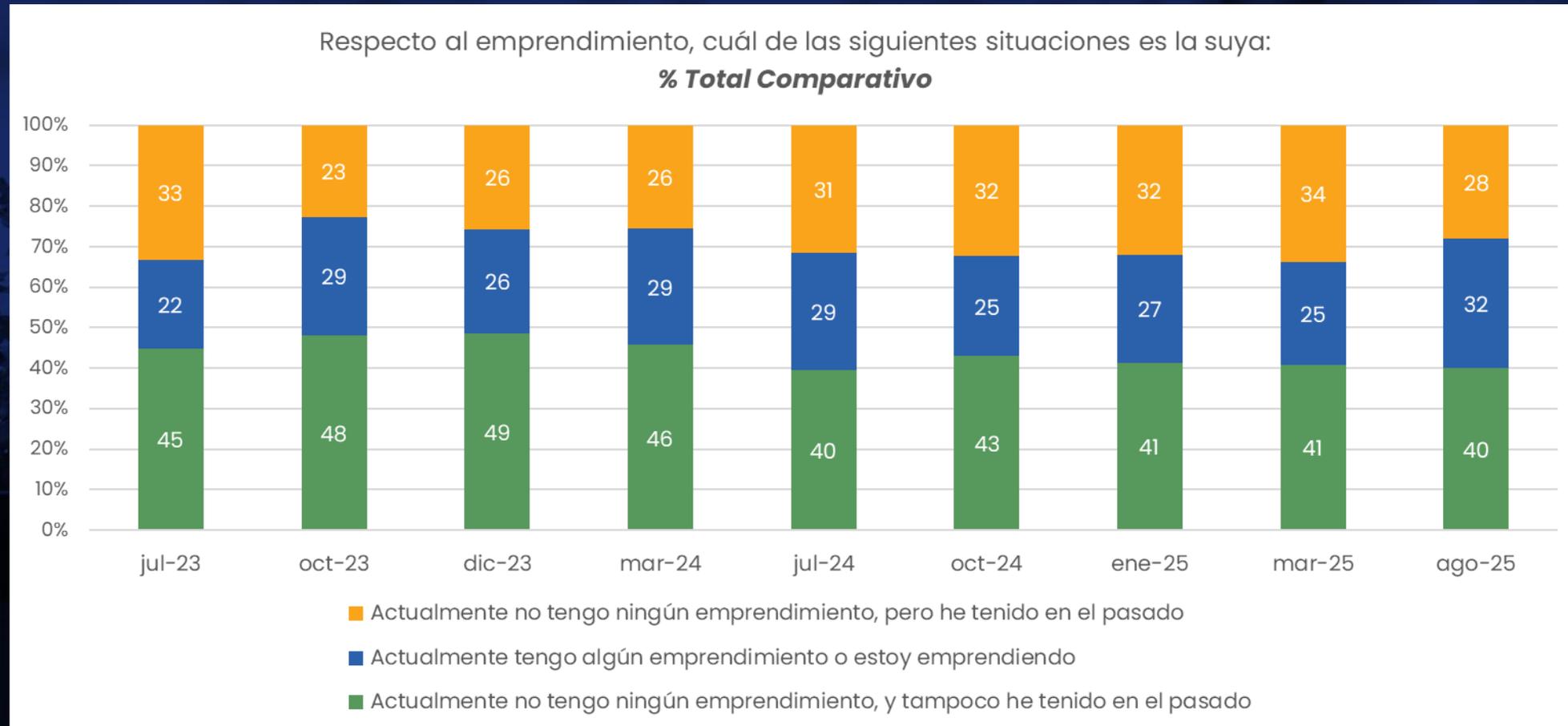
**Experiencia  
Emprendiendo**

**BW**  
Black & White



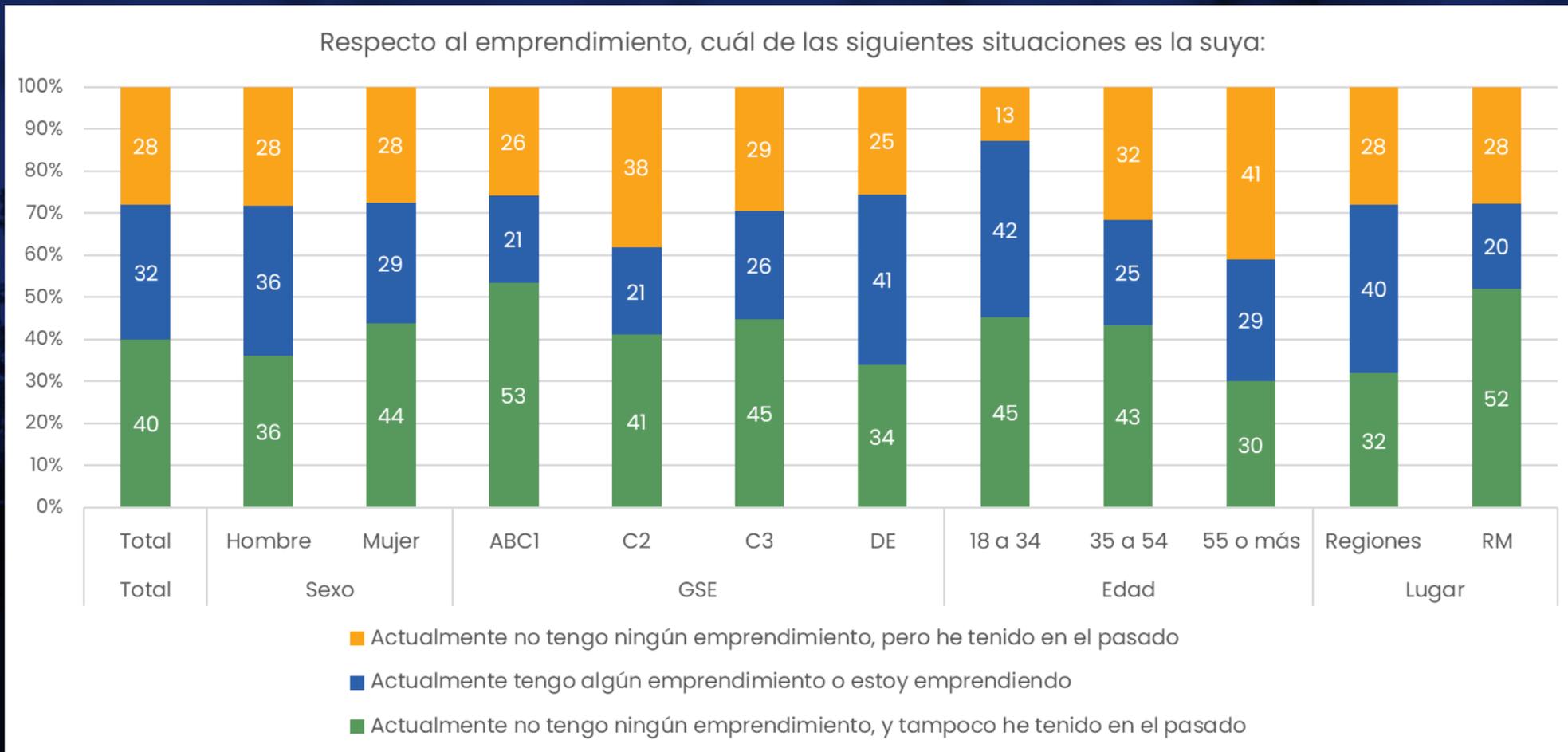
# Resultados | Experiencia con emprender

- Respecto a la última medición, la proporción de **gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo aumentó en 7 puntos porcentuales para llegar al 32%.**



# Resultados | Experiencia con emprender (II)

- **La mayoría (60%) tiene (32%) o ha tenido (28%) un emprendimiento.**
- Proporción de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo aumenta entre hombres, GSE DE, personas con 18 a 34 años, y en regiones.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

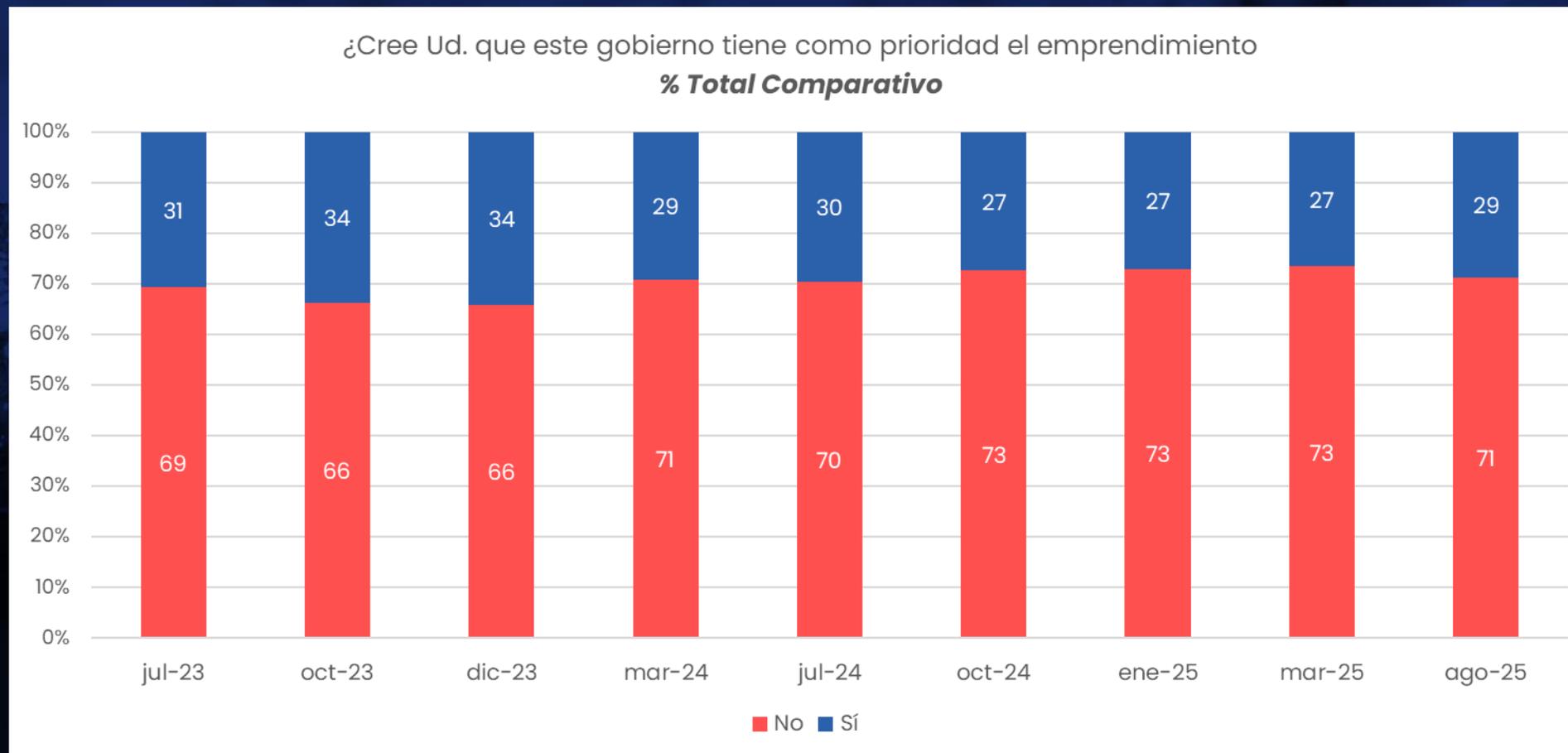
# 3

**Prioridad del Gobierno y  
Emprendimiento**



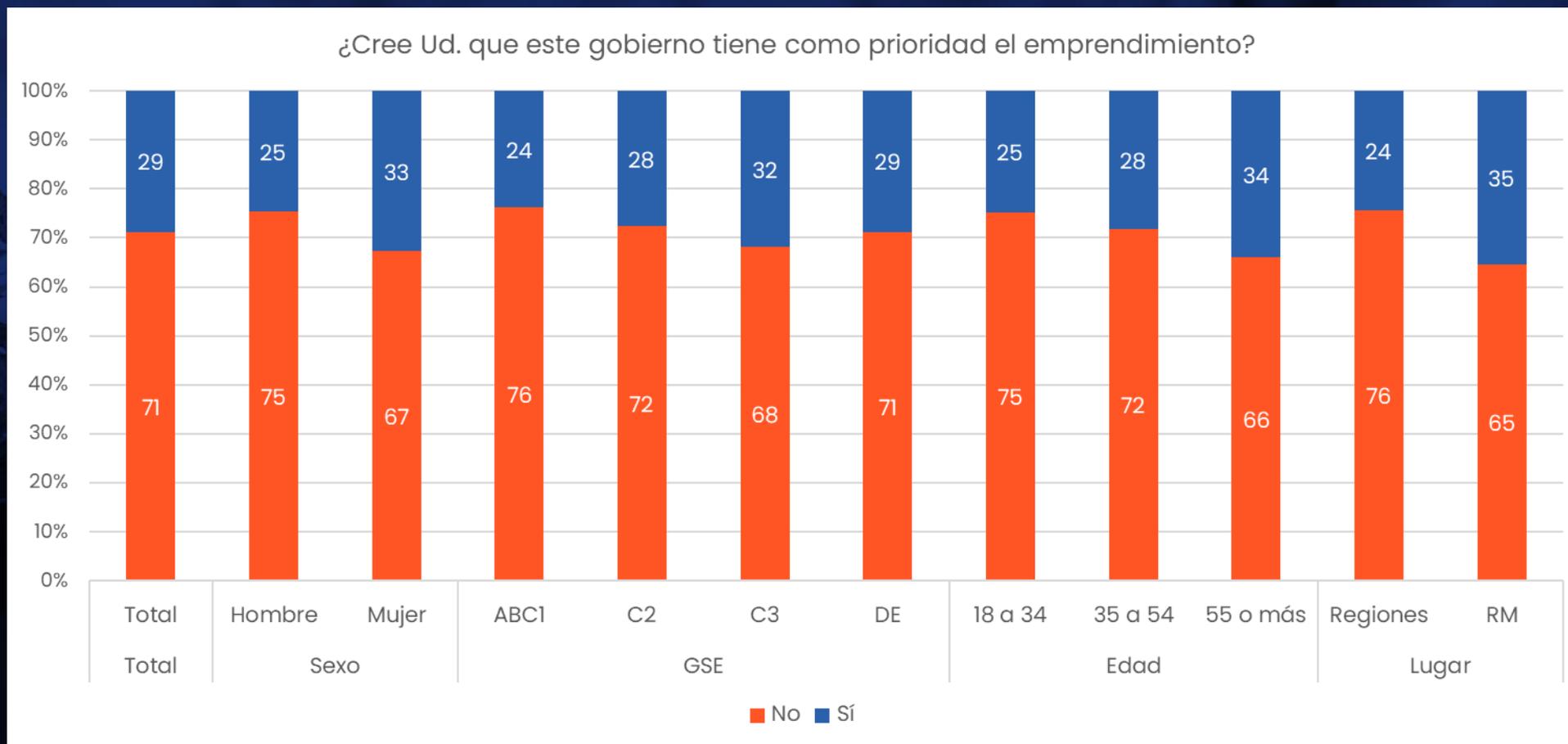
# Resultados | Prioridad del gobierno por emprendimiento

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento aumentó en 2 puntos porcentuales (27% a 29%).



# Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento

- La mayoría (71%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.
- Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1, a medida que disminuye la edad y en regiones.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

**BW**  
Black & White

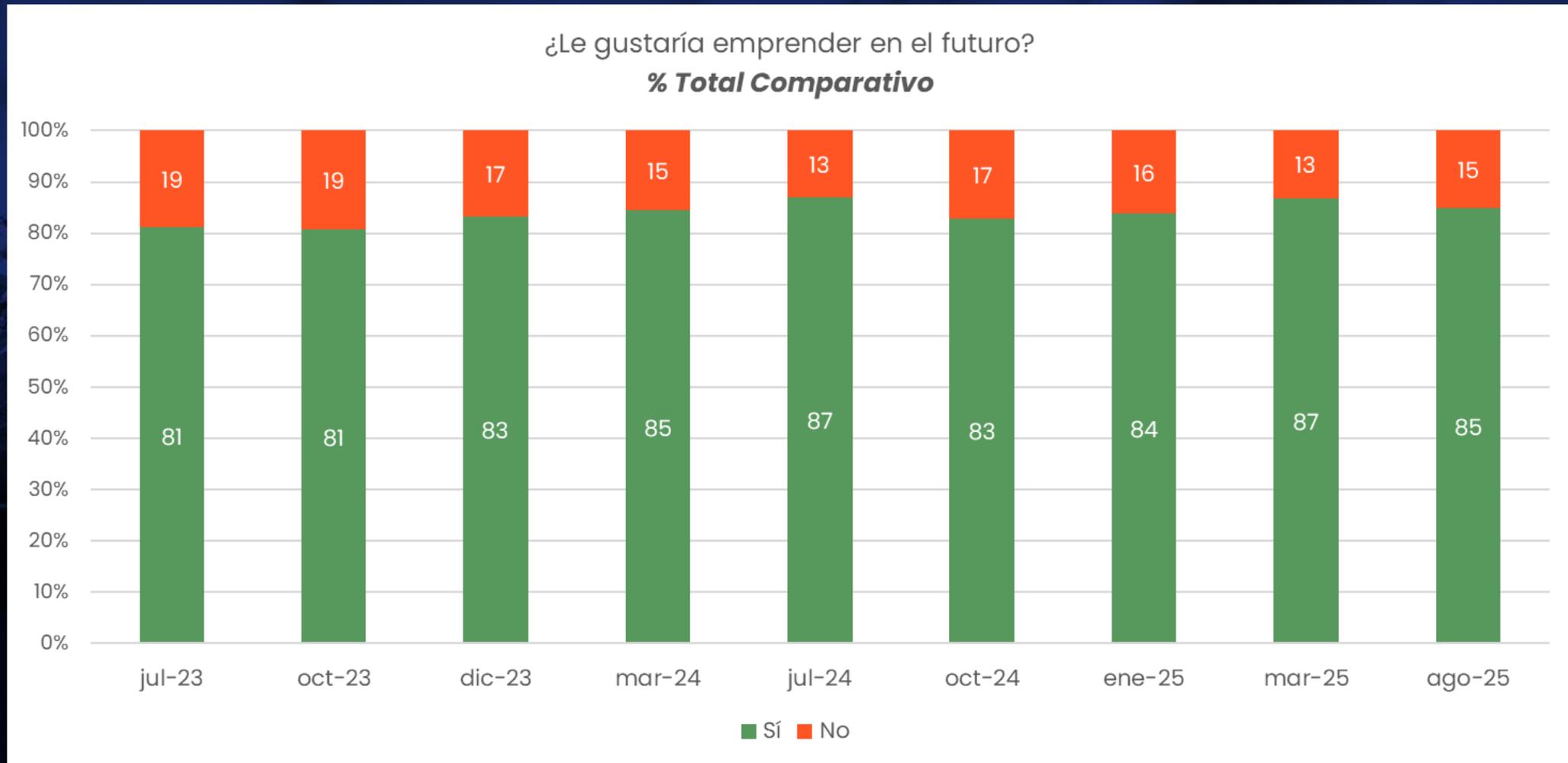
# 4

**Expectativas  
Emprendimiento**



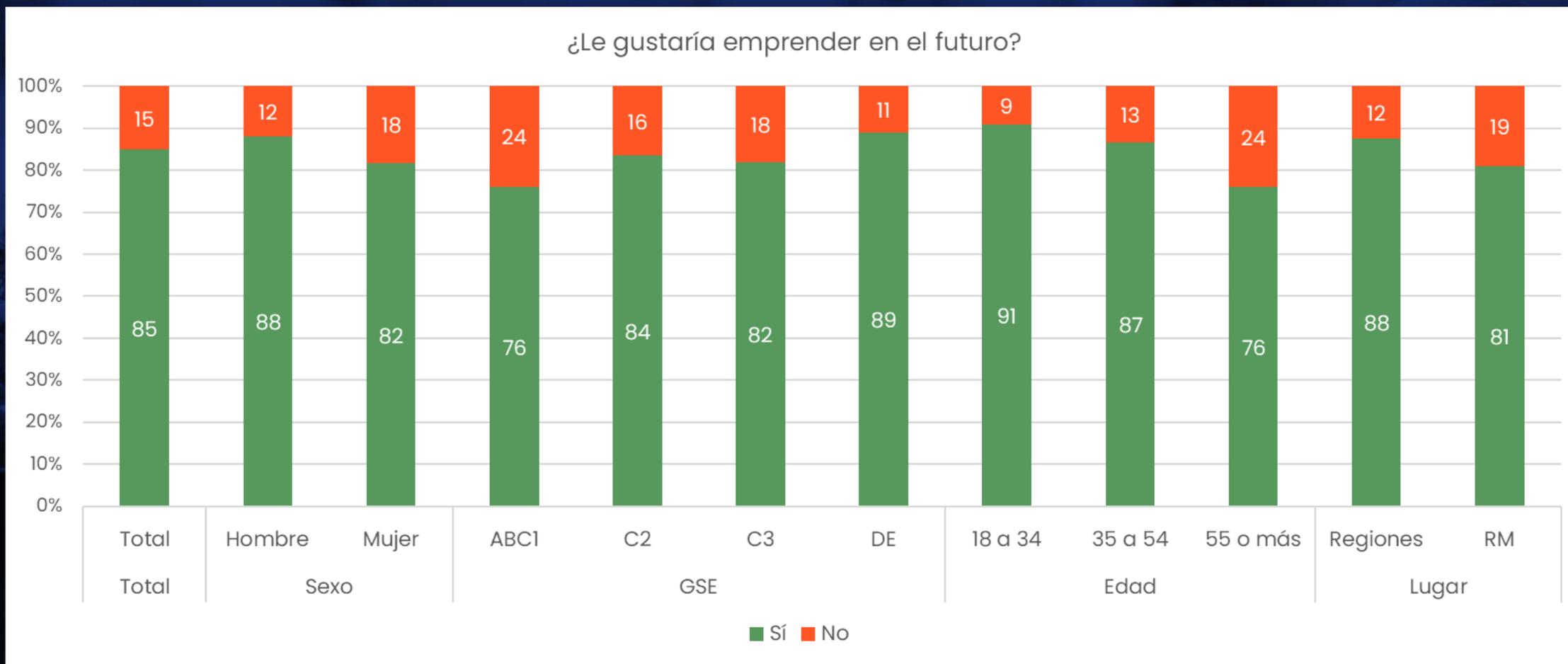
# Resultados | Ganas de emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, **la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro disminuyó en 2 puntos porcentuales.**



# Resultados | Ganas de emprender (Aperturas)

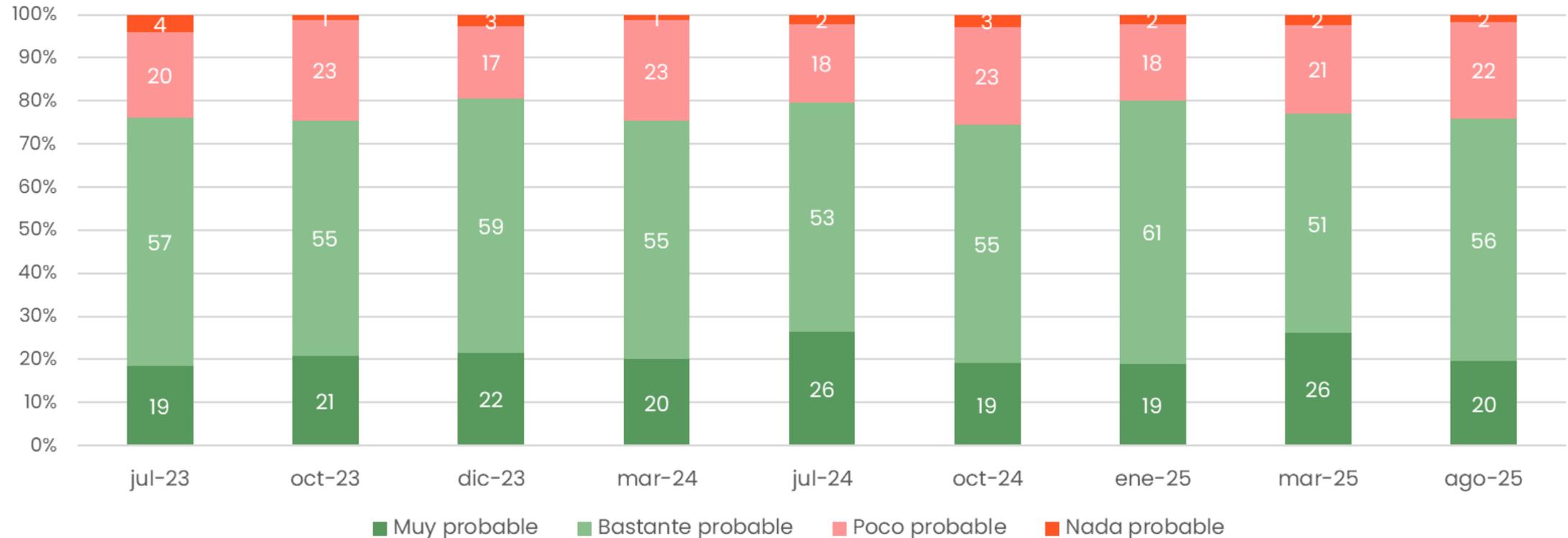
- **A la gran mayoría (85%) le gustaría emprender en un futuro.**
- Querer emprender aumenta entre hombres y GSE DE, a medida que disminuye la edad y en regiones.



# Resultados | Percepción de éxito (Comparativo)

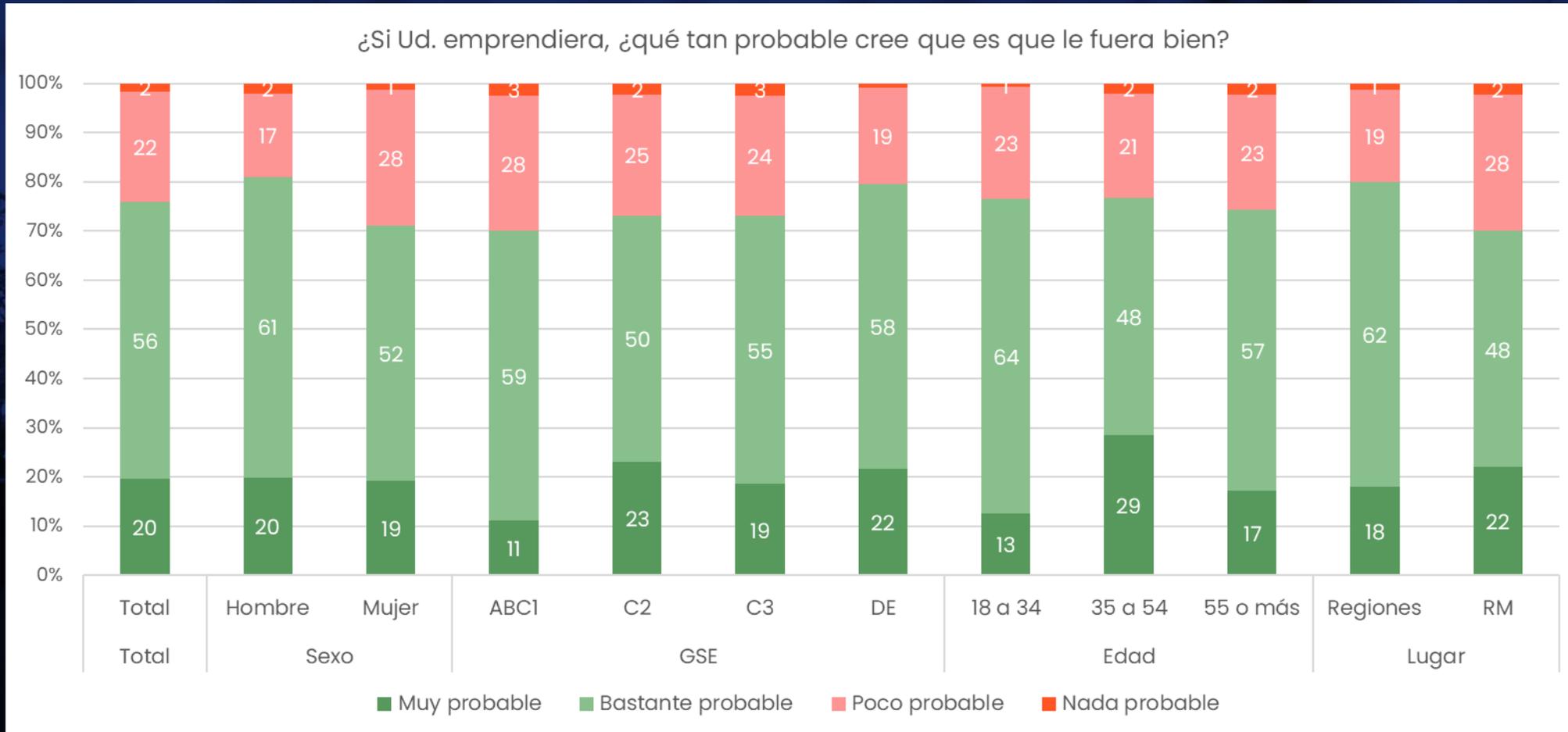
- Respecto a la última medición, la proporción de gente que cree que es muy probable que le fuera bien disminuyó en 6 puntos porcentuales.

¿Si Ud. emprendiera, ¿qué tan probable cree que es que le fuera bien?  
% Total Comparativo



# Resultados | Percepción de éxito (Aperturas)

- **La mayoría (76%)** cree que es muy (20%) o bastante probable (56%) **que le vaya bien si es que emprendiera.**
- La proporción de quienes creen que es muy probable que le vaya bien aumenta en personas con 35 a 54 años.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# 5

**Barreras de  
Emprendimiento**

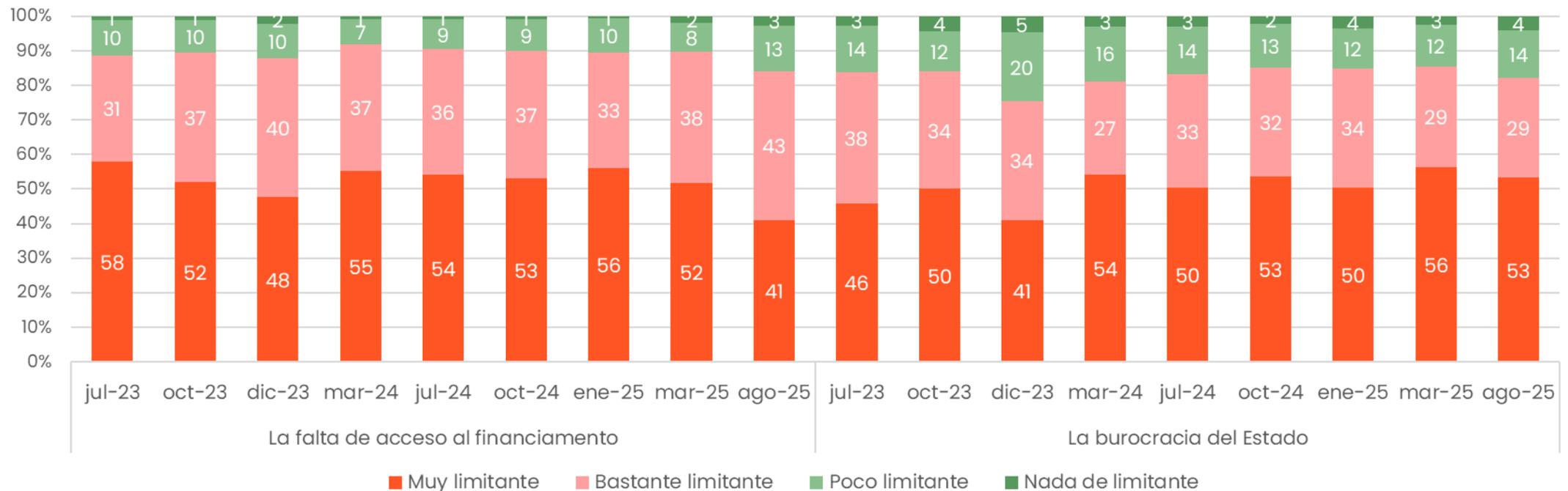


# Resultados | Limitantes emprendimiento

- Al igual que en la última medición, **la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.**
- Sin embargo, se reduce la percepción de limitación en todos los factores, especialmente en la falta de acceso al financiamiento, las condiciones económicas del país y la falta de redes de apoyo.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

**% Total Comparativo**

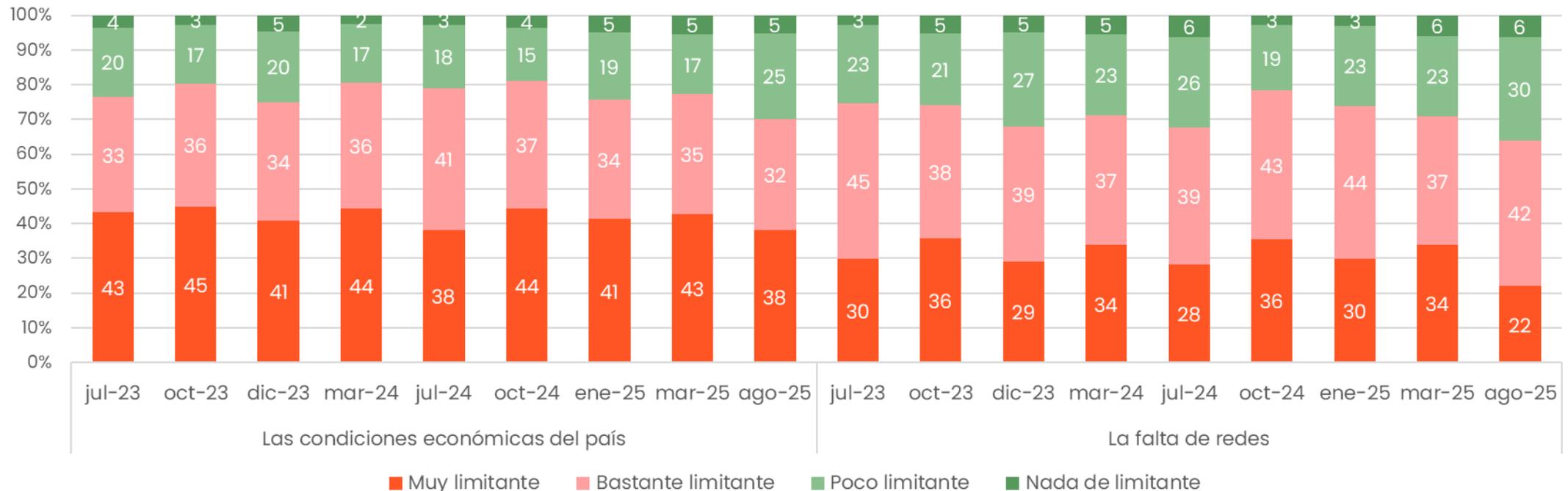


# Resultados | Limitantes emprendimiento (Total Comparativo - 2)

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- Sin embargo, se reduce la percepción de limitación en todos los factores, especialmente en la falta de acceso al financiamiento, las condiciones económicas del país y la falta de redes de apoyo.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

**% Total Comparativo**

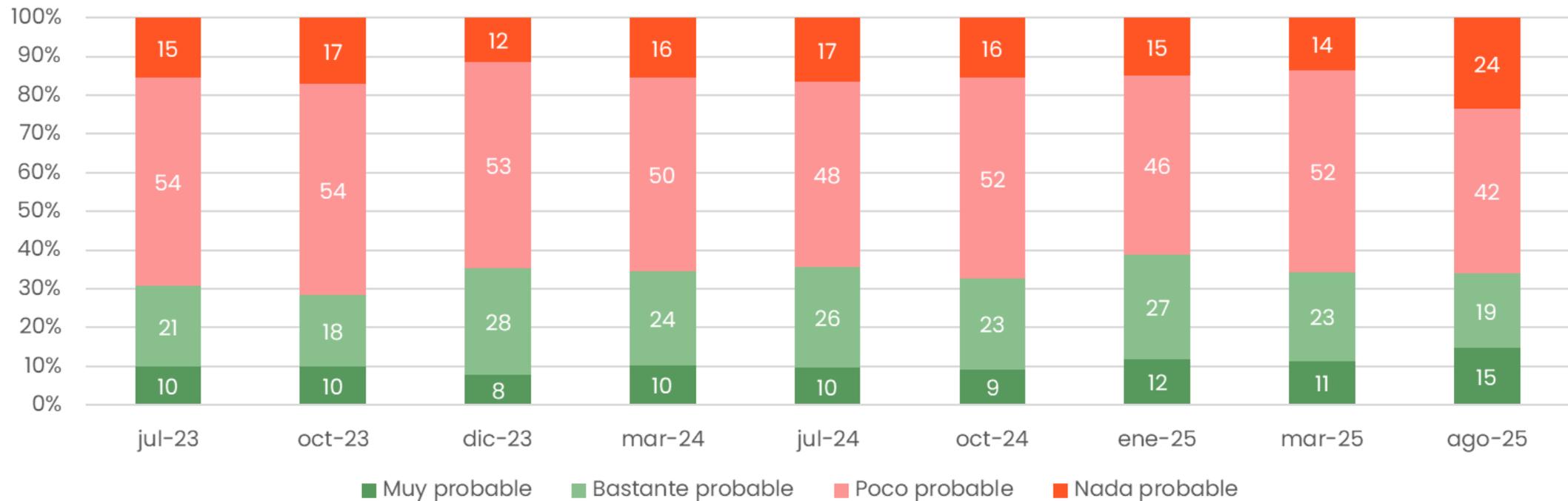


# Resultados | Percepción de acceso a financiamiento (Comparativo)

- La mayoría (66%) considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender.
- Hay un aumento de 10 puntos porcentuales entre quienes consideran que es nada probable que consiguieran recursos para emprender este año.

Si Ud. quisiera emprender, ¿cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?

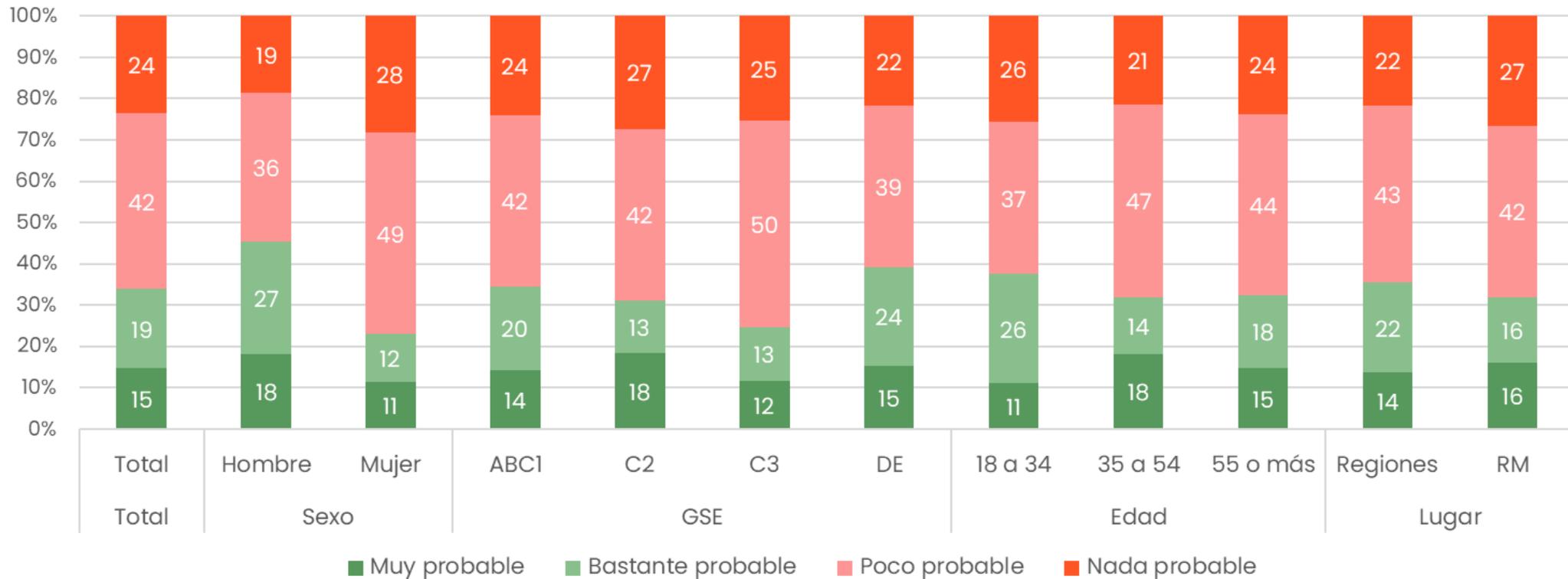
## % Total Comparativo



# Resultados | Percepción de acceso a financiamiento (Aperturas)

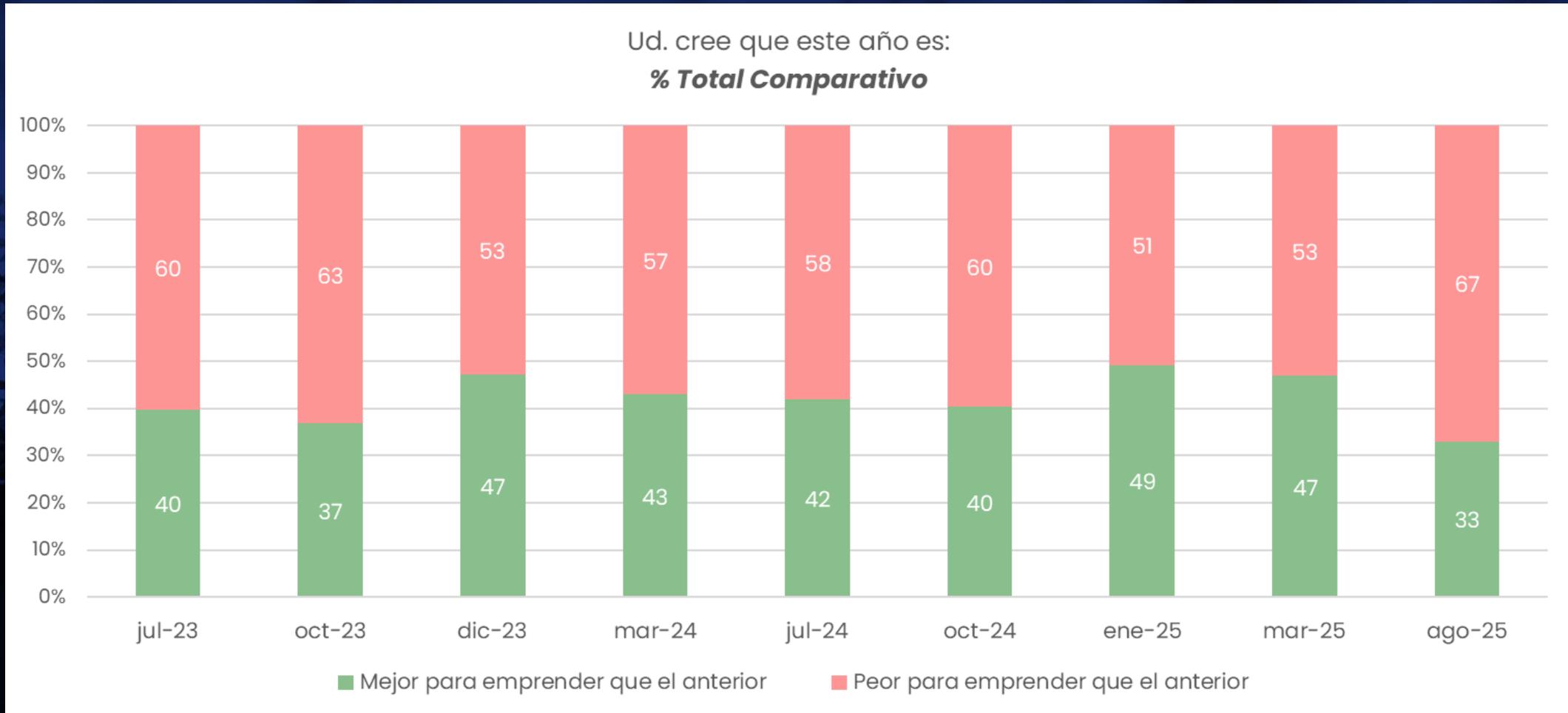
- La mayoría (66%) cree que es poco (42%) o nada probable (24%) conseguir financiamiento para emprender.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C3, y en RM.

Si Ud. quisiera emprender, ¿cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?



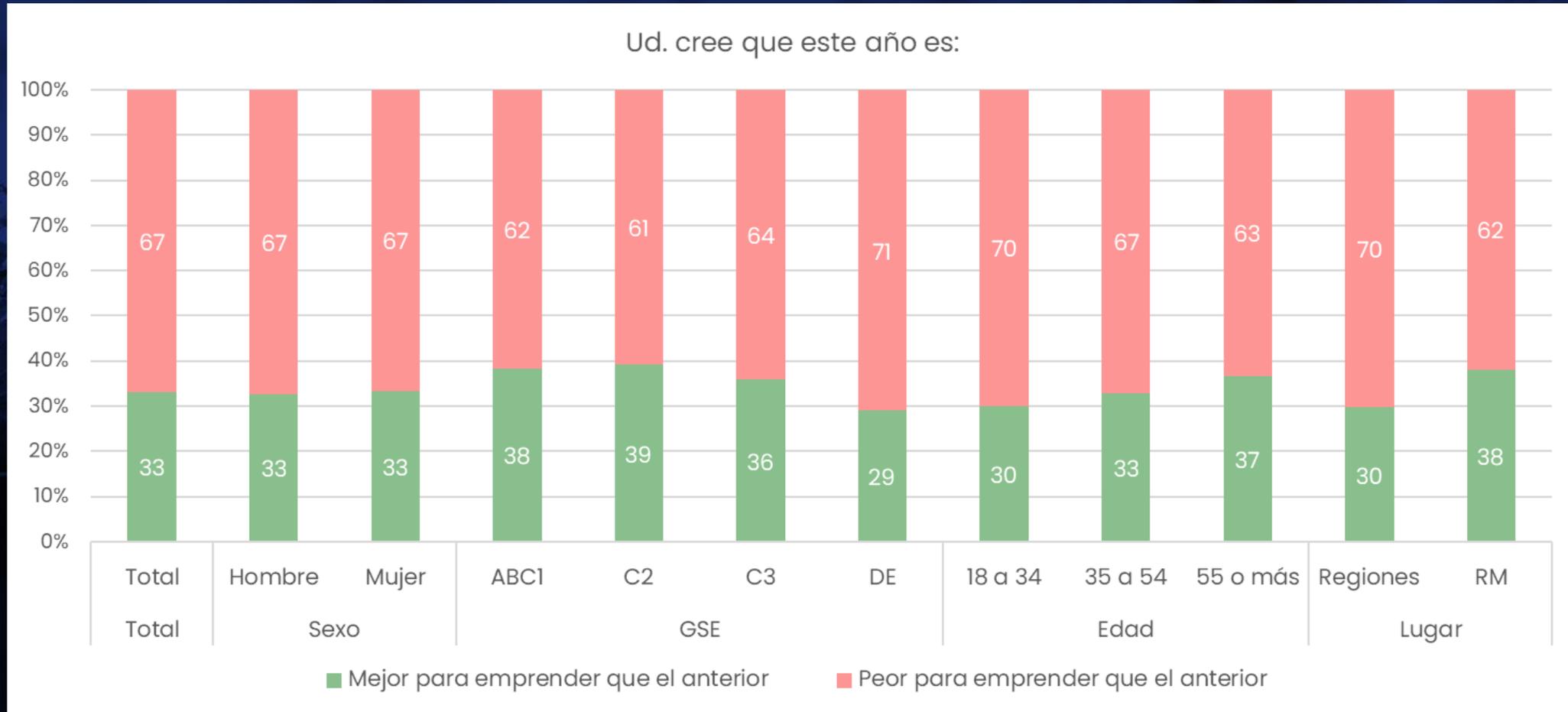
# Resultados | Percepción momento para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, **la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 14 puntos porcentuales.**



# Resultados | Percepción momento para emprender (Aperturas)

- Un 67% cree que este año es peor para emprender que el anterior.
- Proporción aumenta en GSE DE, a medida que disminuye la edad y en regiones.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# 6

**Caracterización  
Emprendimiento**

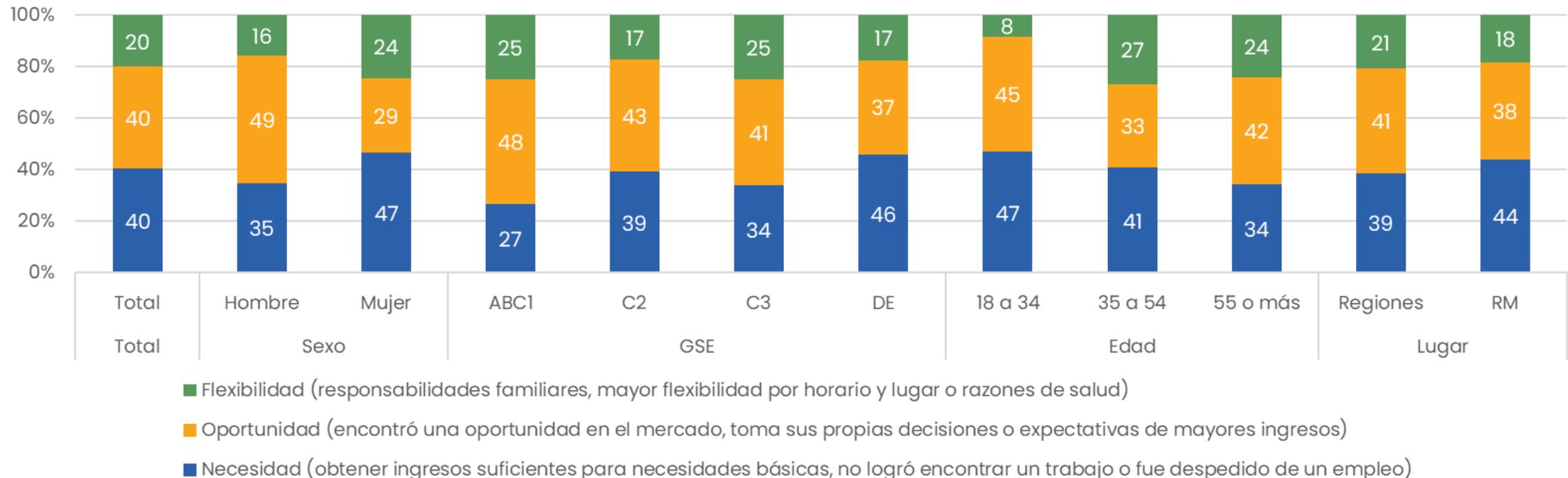
**BW**  
Black & White



# Resultados | Motivación principal para emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, hay un **empate entre quienes declaran que su principal motivación para emprender, fue la necesidad (40%) y quienes declaran que fue la oportunidad (40%)**.
- Proporción de quienes mencionan la necesidad como motivación aumenta entre mujeres, GSE DE, a medida que disminuye la edad y en RM.

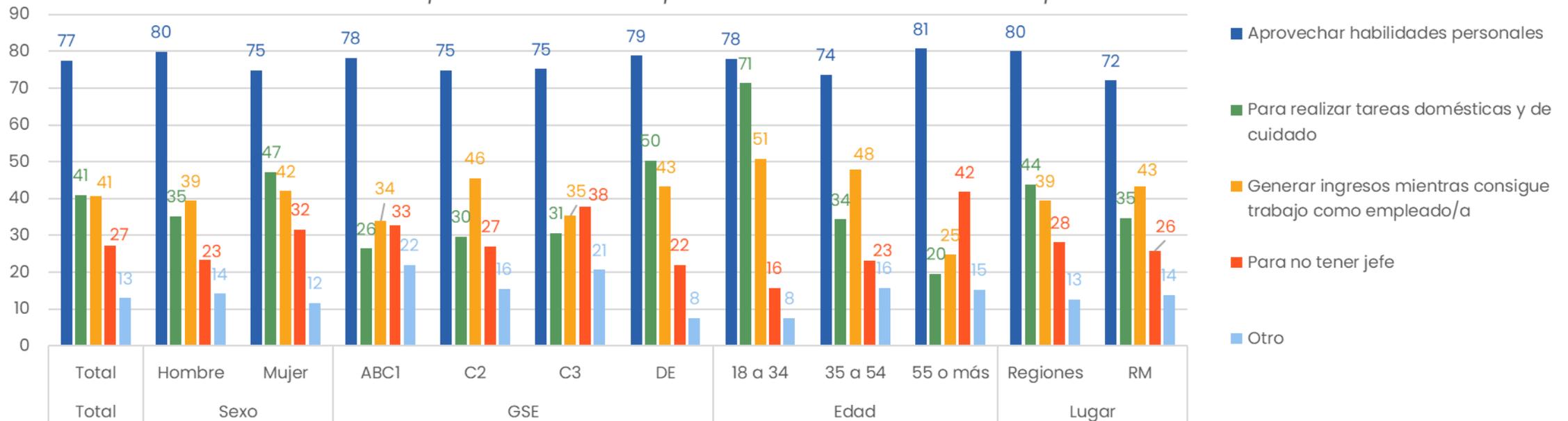
Al momento de emprender, ¿cuál fue su principal motivación para hacerlo?  
Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | Beneficios de emprender

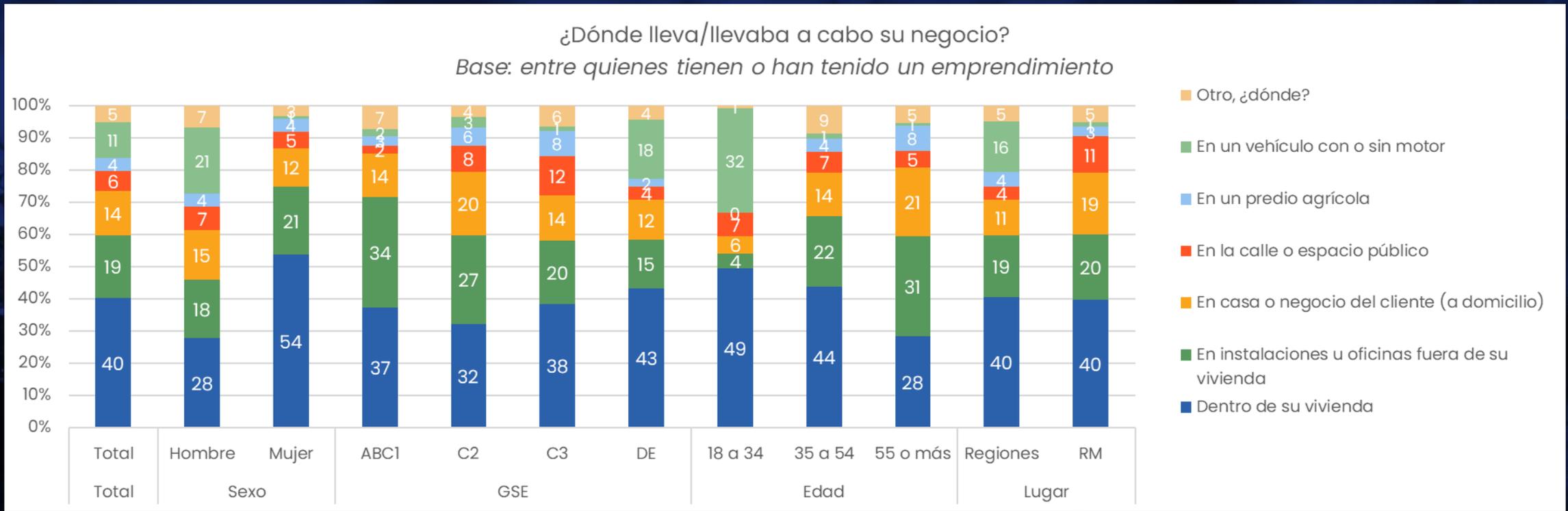
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, el **mayor beneficio percibido es aprovechar habilidades personales (77%)**. Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1, personas con 55 o más años y en regiones.
- Le sigue realizar tareas domésticas y de cuidado (37%), generar ingresos mientras consigue trabajo (41%) y para no tener jefe (27%).

¿Qué beneficios percibe al realizar una actividad como emprendedor/a? Marque todos los que correspondan.  
% Sí percibe. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | Dónde lleva a cabo su negocio

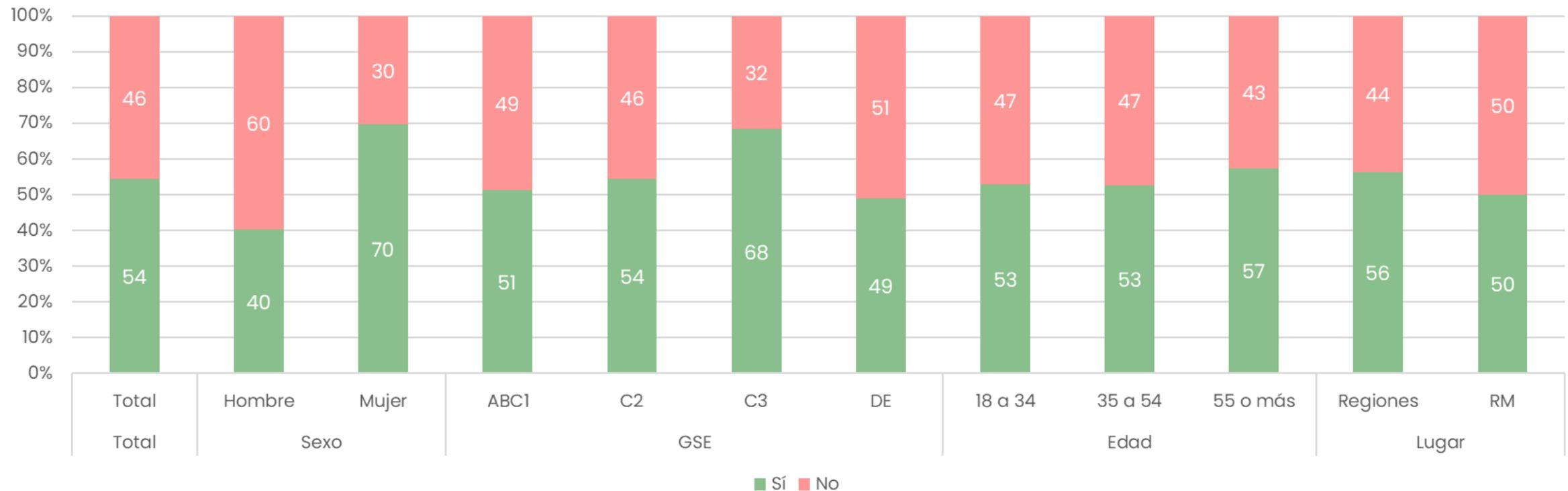
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría relativa (40%) lo lleva a cabo dentro de su vivienda.**
- Proporción aumenta entre mujeres, en el GSE D y a medida que disminuye la edad.



# Resultados | Necesitó financiamiento para emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (54%) sí necesitó financiamiento** para poner en marcha su negocio.
- Proporción aumenta entre mujeres y GSE C3.

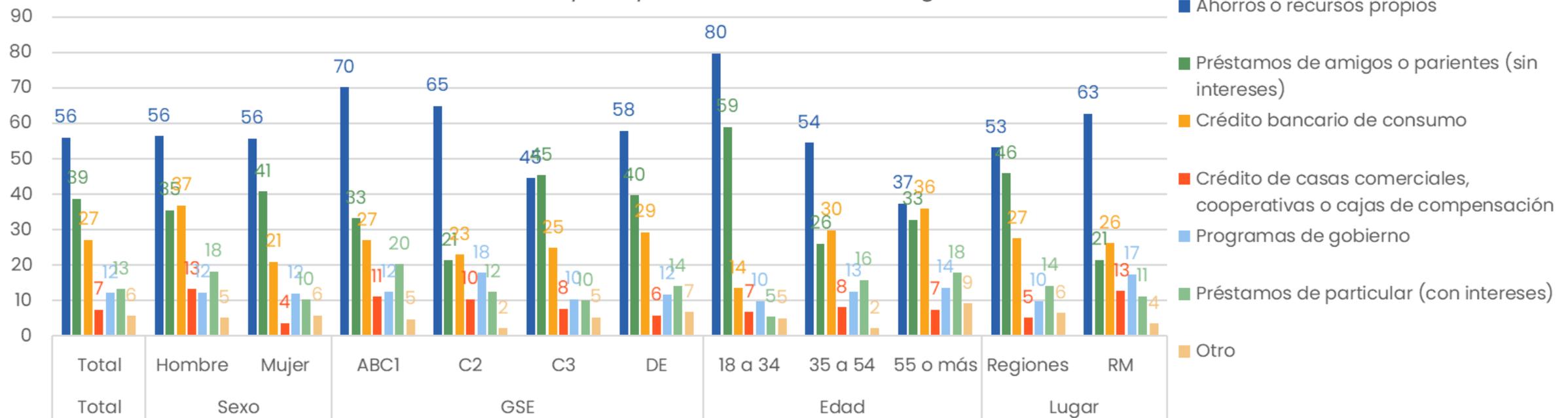
¿Usted necesitó financiamiento para poner en marcha su negocio?  
Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



# Resultados | ¿Qué financiamiento utilizó para emprender?

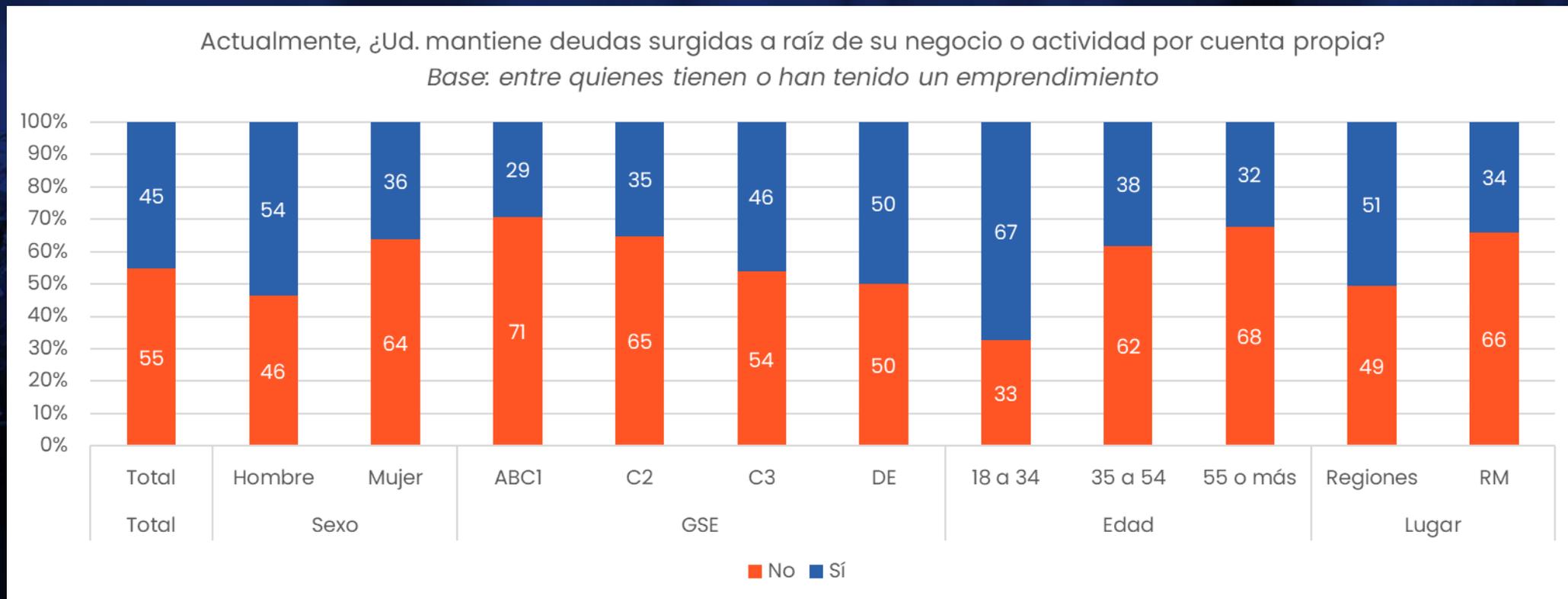
- Entre quienes tienen/han tenido un emprendimiento y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio, el **56% utilizó ahorros o recursos propios**. Proporción en GSE ABC1 y C2, a medida que disminuye la edad y en RM.
- Le sigue préstamos de amigos o parientes (39%) y créditos bancarios de consumo (27%).

¿Qué tipo de financiamiento utilizó? Marque todos los que correspondan.  
%Sí necesitó. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio



# Resultados | ¿Mantiene deudas?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (55%) no mantiene deudas surgidas a raíz de su negocio o actividad por cuenta propia.**
- Proporción aumenta entre mujeres, a medida que aumenta GSE, a medida que aumenta la edad, y en RM.

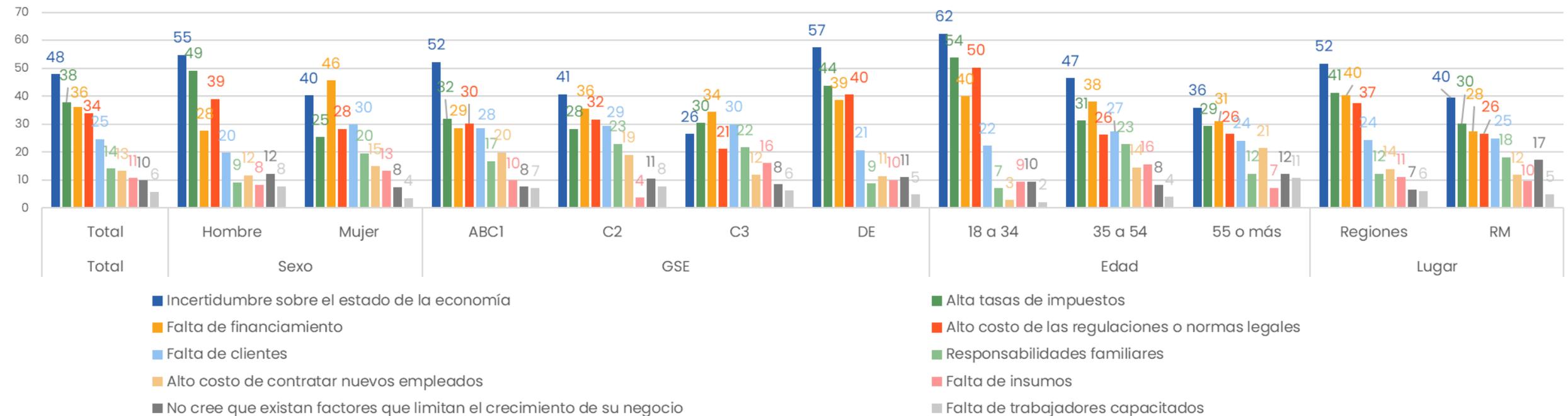


# Resultados | Principales restricciones al crecimiento de su negocio

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría relativa (48%) menciona la incertidumbre sobre el estado de la economía** entre las tres principales restricciones para el crecimiento de su negocio. Proporción aumenta entre hombres, GSE ABC1 y DE, a medida que disminuye la edad y en regiones.
- Le sigue altas tasas de impuestos (38%), falta de financiamiento (36%), y alto costo de regulaciones o normas (34%).

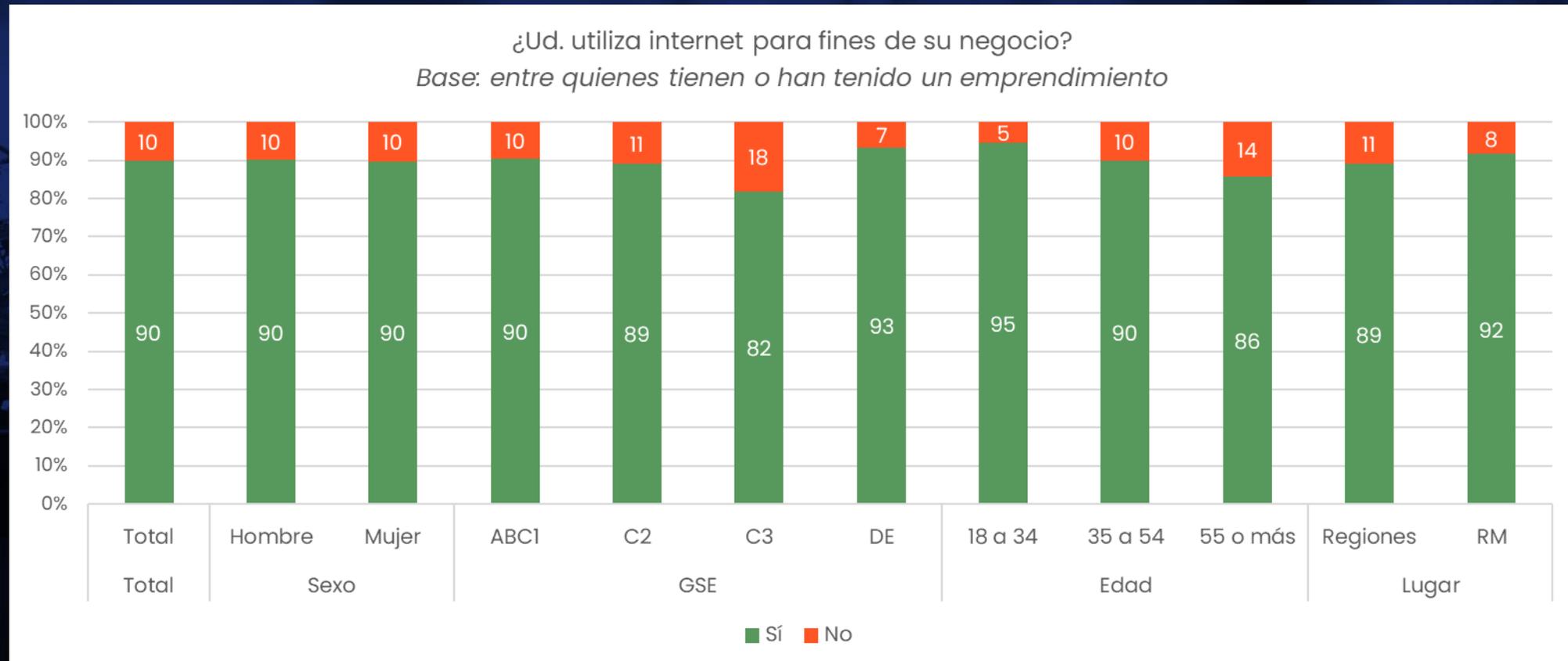
Del siguiente listado, ¿cuál cree usted que son/fueron las principales restricciones al crecimiento de su negocio? Marque los tres principales.

% Sí marco. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



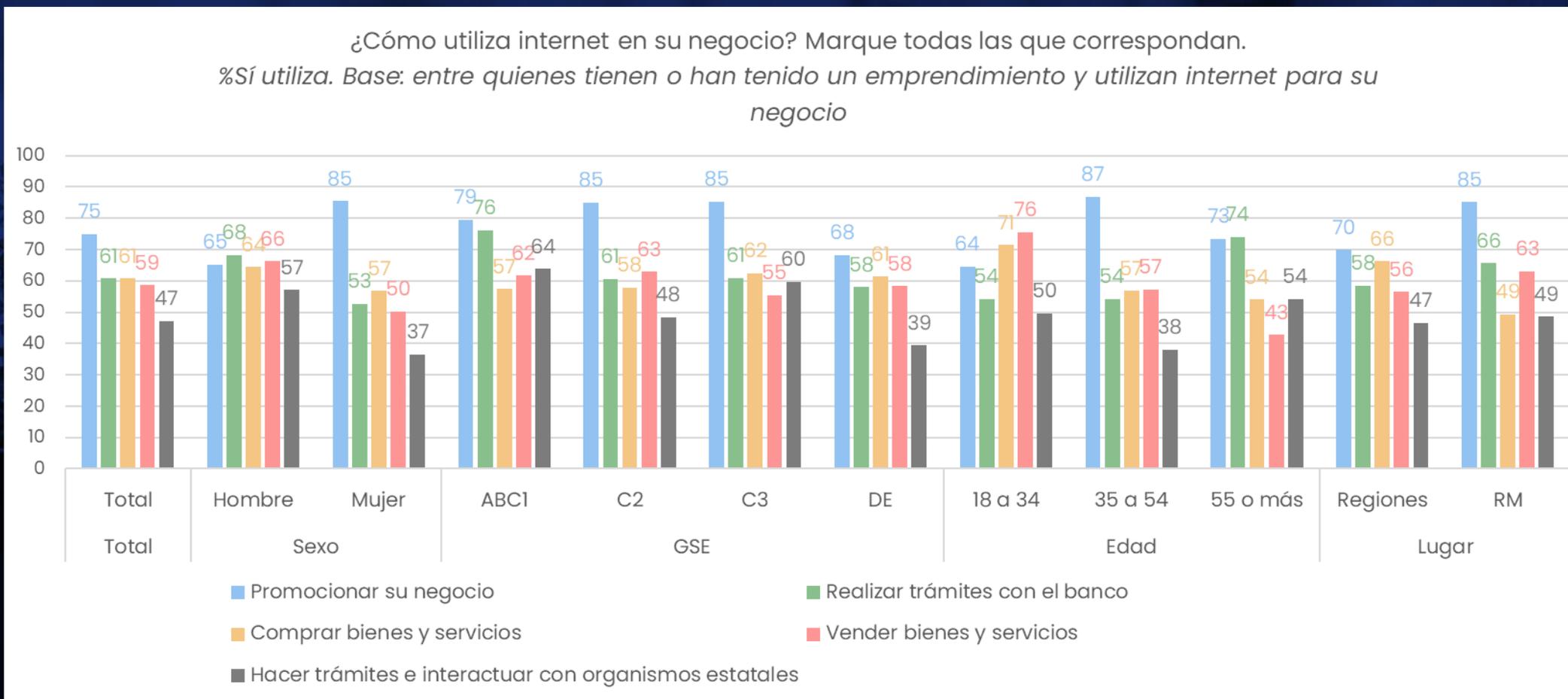
# Resultados | ¿Usa internet para su negocio?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la gran mayoría (90%) menciona que sí utiliza internet para fines de su negocio.**
- Proporción aumenta a medida que disminuye la edad.



# Resultados | Para qué utiliza internet

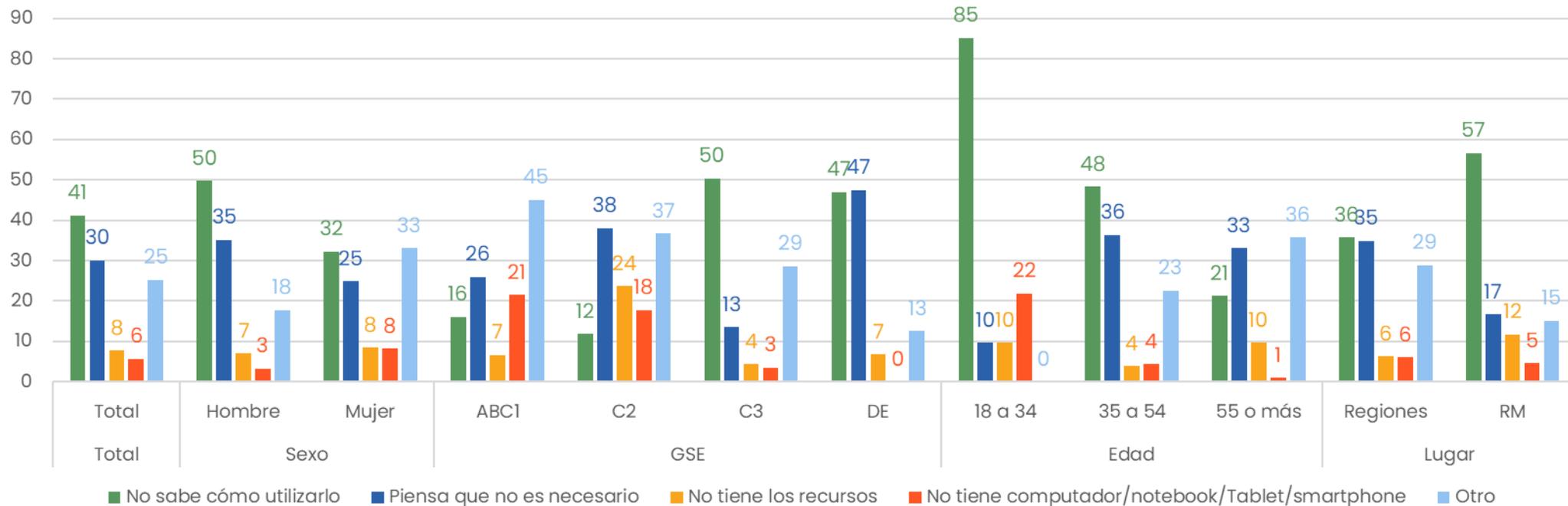
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y utilizan internet para su negocio, la mayoría lo utiliza para todos los aspectos mencionados, excepto hacer trámites e interactuar con organismos estatales. Lo más declarado es **utilizarlo para promocionar su negocio (75%)**.
- Proporción aumenta entre mujeres, GSE C2 y C3, entre personas con 35 a 54 años y en RM.



# Resultados | ¿Por qué no utiliza internet?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y **NO utilizan internet** para su negocio, **la mayoría relativa (41%) menciona que no lo utiliza porque no sabe cómo utilizarlo.**
- Proporción aumenta entre hombres, GSE C3 y DE, a medida que disminuye la edad, y en RM.

¿Cuáles son sus razones para no utilizar internet para su negocio? Marque todas las que corresponda.  
% Sí marcó. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y no utilizan internet en su negocio





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 7

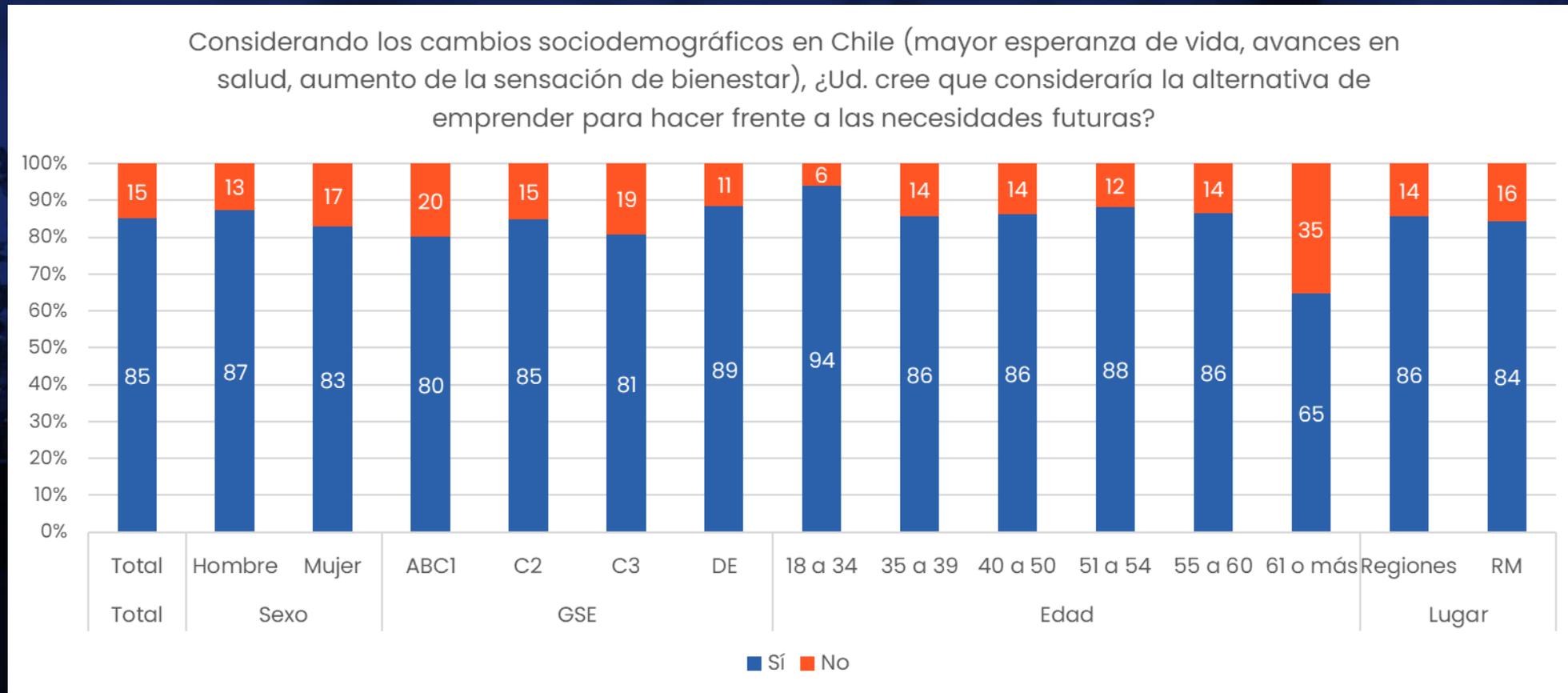
**Emprendimiento  
de Personas  
Mayores**

**BW**  
Black & White



# Resultados | ¿Consideraría emprender para hacer frente a necesidades futuras?

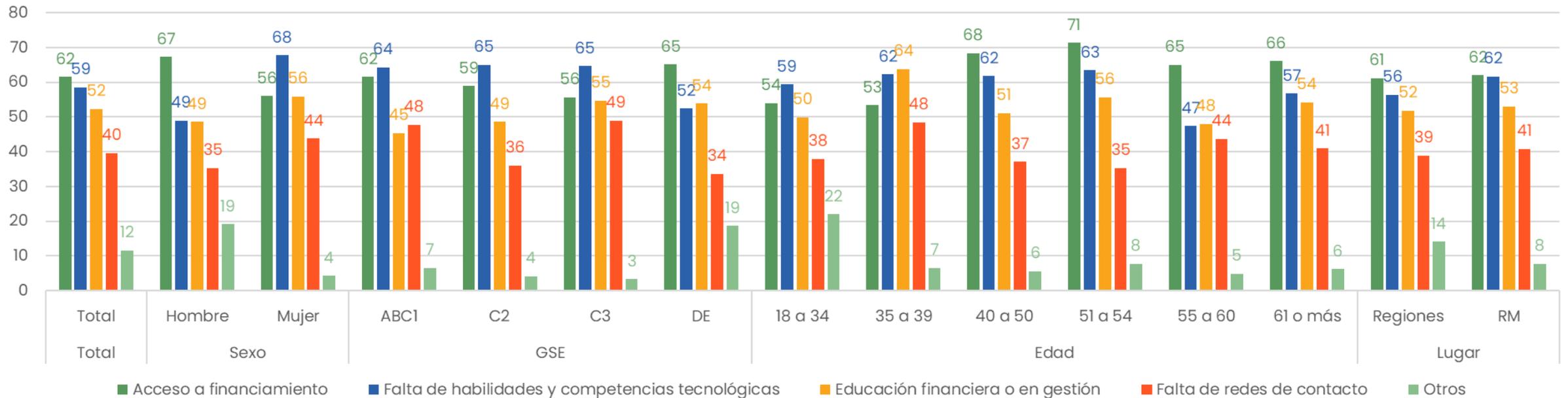
- **La gran mayoría (85%) declara que sí consideraría la alternativa de emprender para hacer frente a las necesidades futuras.**
- Proporción aumenta entre personas con 18 a 34 años.



# Resultados | Desafíos que enfrentan Emprendedores Mayores

- La mayoría considera que los desafíos que enfrentan emprendedores mayores son: **acceso a financiamiento (62%), falta de habilidades y competencias tecnológicas (59%) y educación financiera o en gestión (52%).**
- Proporción de quienes consideran que el acceso al financiamiento es un desafío aumenta entre hombres, y personas entre 40 y 54 años.

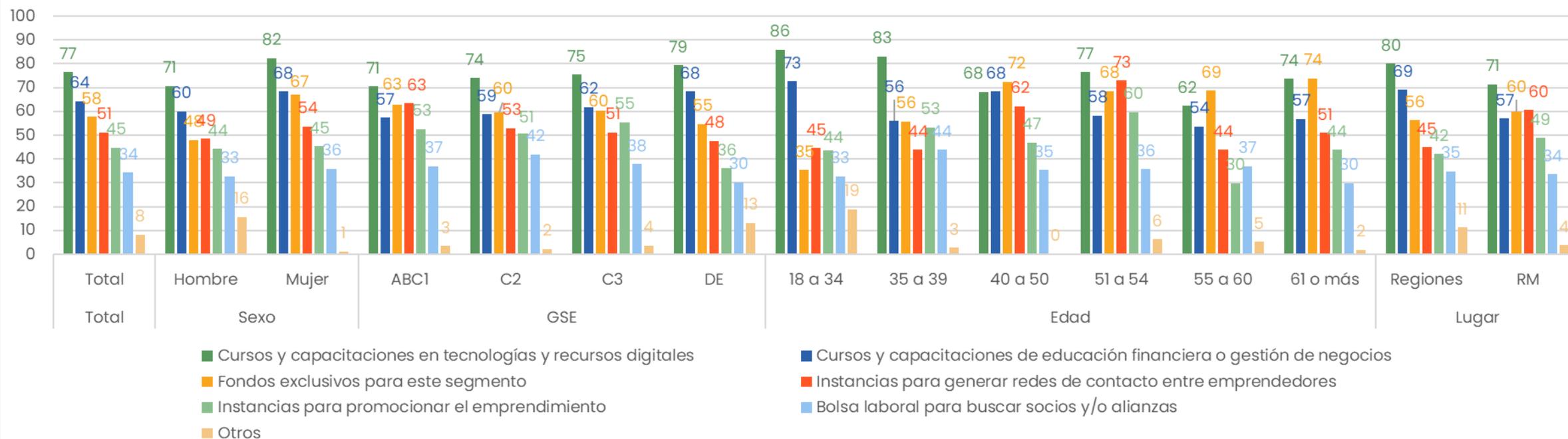
¿Qué desafíos cree que enfrentan/enfrentarán los emprendedores mayores en comparación con emprendedores más jóvenes? Marque todas las que correspondan.  
% Sí Marcó



# Resultados | ¿Qué recursos o apoyos serían útiles para emprendedores mayores?

- La mayoría considera que los recursos o apoyos que serían útiles para emprendedores mayores son: **cursos y capacitaciones en tecnologías y recursos digitales (77%) y en educación financiera (64%). Le sigue fondos exclusivos para este segmento (58%) e instancias para generar redes de contacto (51%).**
- Personas mayores valoran más fondos exclusivos e instancias para generar redes de contacto.

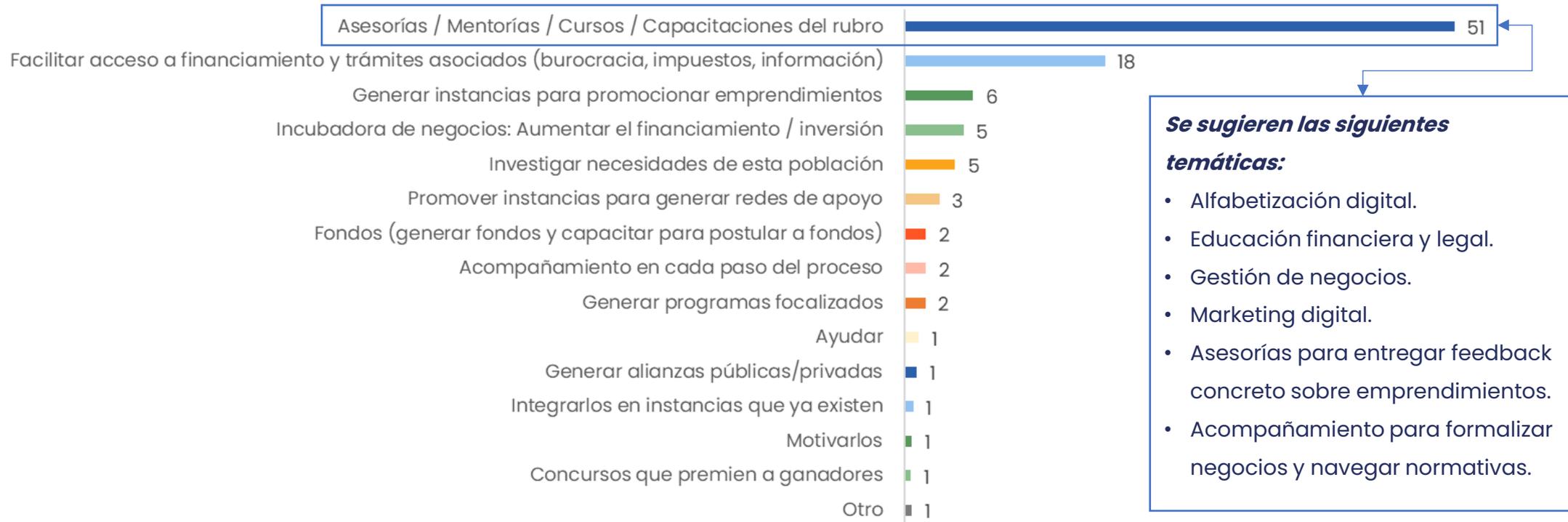
¿Qué recursos o apoyos cree que serían útiles para emprendedores mayores? Marque todas las que correspondan:  
% Sí Marcó



# Resultados | ¿Qué pueden hacer Instituciones del Estado o las Universidades?

- La gran mayoría (51%) menciona que instituciones del estado o las universidades pueden **entregar asesorías, mentorías, cursos o capacitaciones relacionadas al rubro.**
- Le sigue facilitar el acceso al financiamiento y trámites asociados (18%).

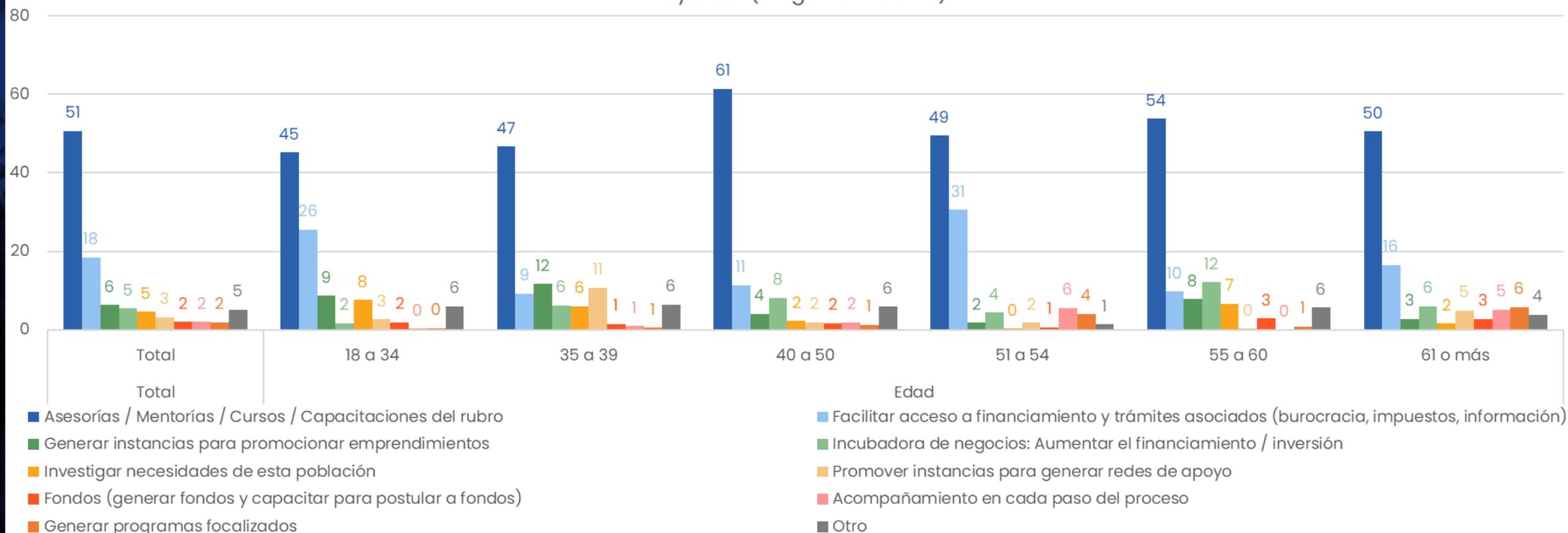
¿Qué podrían hacer las instituciones del estado o las universidades para abordar los desafíos de emprendedores mayores?  
(Pregunta Abierta)



# Resultados | ¿Qué pueden hacer Instituciones del Estado o las Universidades? (Aperturas)

- En todos los segmentos etarios lo más mencionado es las **asesorías/mentorías/capacitaciones**, especialmente a partir de los 40 años, y dentro de los mayores de 40 años (entre 40 y 50 años).

¿Qué podrían hacer las instituciones del estado o las universidades para abordar los desafíos de emprendedores mayores? (Pregunta Abierta)



# Resultados | ¿Existen más barreras para personas mayores que desean emprender?

- Entre personas mayores de 50 años **la gran mayoría (80%) considera que sí existen más barreras para ellos, en comparación a personas más jóvenes que desean hacerlo** que tienen o han tenido un emprendimiento.
- Proporción aumenta en GSE DE, y personas con 51 a 54 años.

En su experiencia, ¿Ud. cree que existen más barreras para las personas mayores que desean emprender en comparación con personas más jóvenes (menores de 50 años) que desean hacerlo?

Base: Personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento

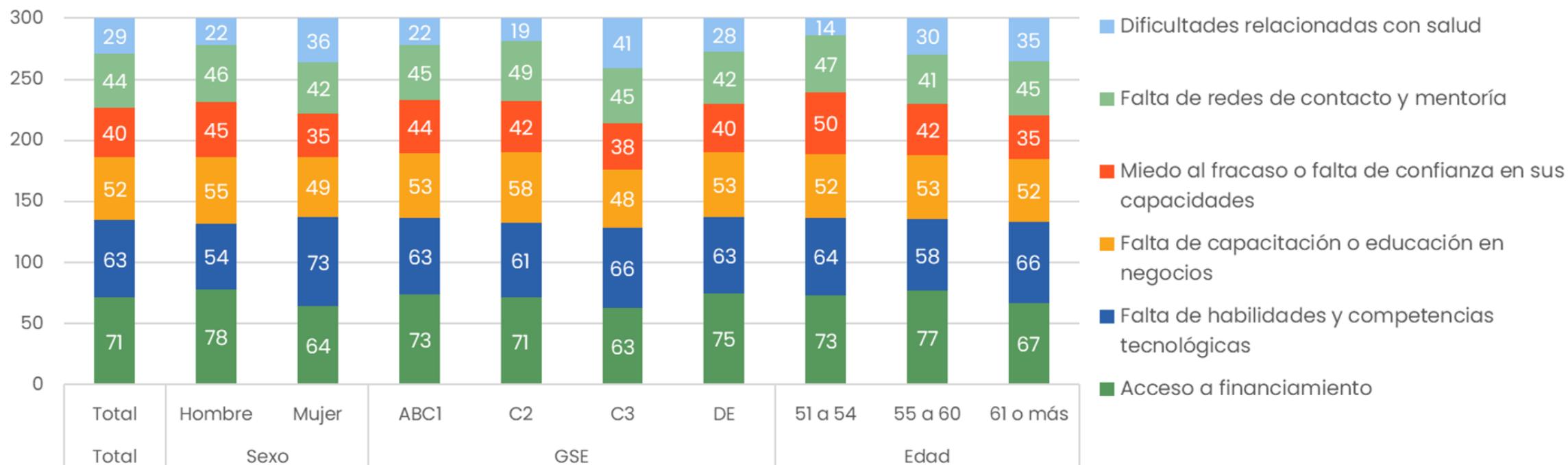


# Resultados | Tres principales barreras (Total Barreras)

Entre personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento, un **71% menciona el acceso al financiamiento como una de las tres principales barreras que se enfrentan al emprender**. Proporción aumenta entre hombres, GSE DE y personas con 55 a 60 años.

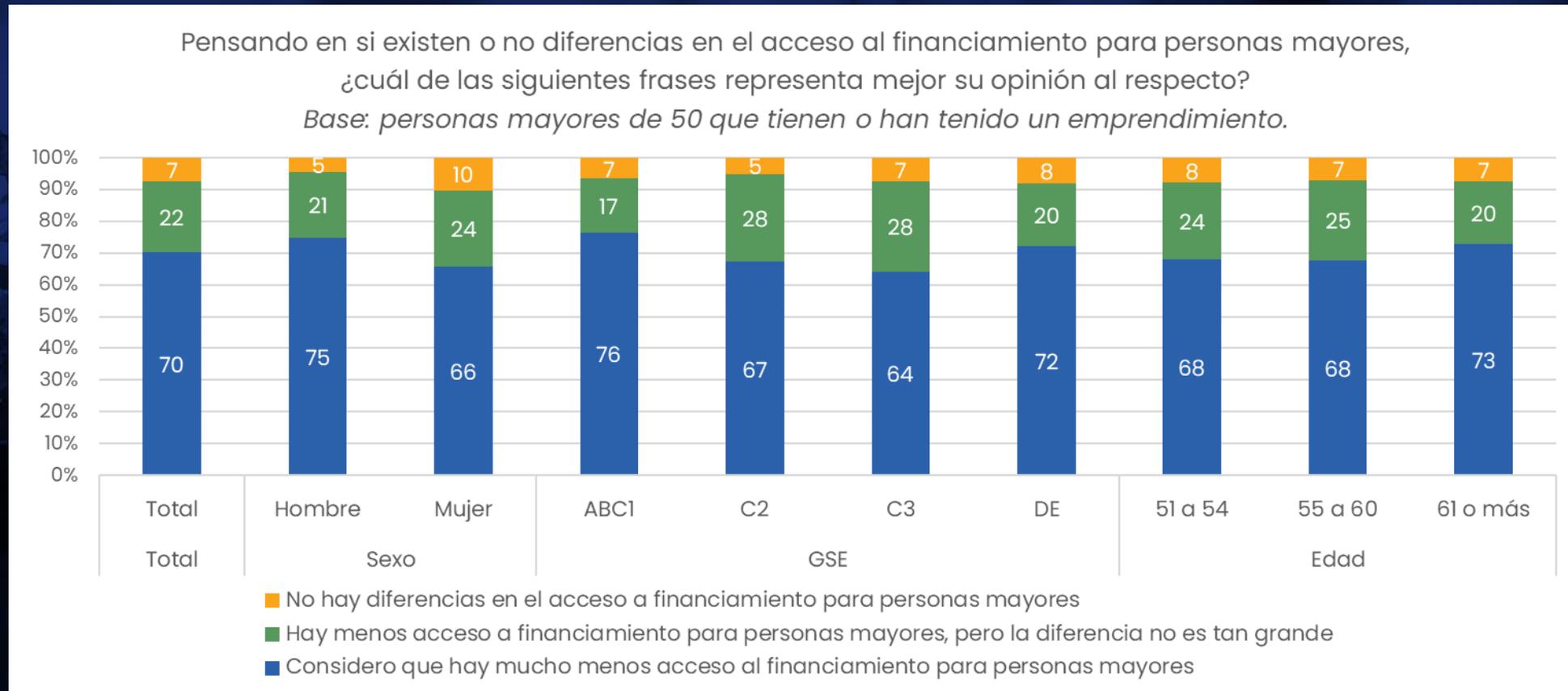
Sigue la **falta de habilidades y competencias tecnológicas (63%)** y **falta de capacitación o educación en negocios (52%)**.

¿Cuáles cree que son las TRES principales barreras que enfrentan al emprender?  
Base: personas mayores de 50 que tienen o han tenido un emprendimiento. % Total Menciones



# Resultados | Diferencias en acceso al financiamiento para personas mayores

- Entre personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (70%) considera que hay mucho menos acceso al financiamiento para personas mayores.**
- Proporción aumenta entre hombres y GSE ABC1.

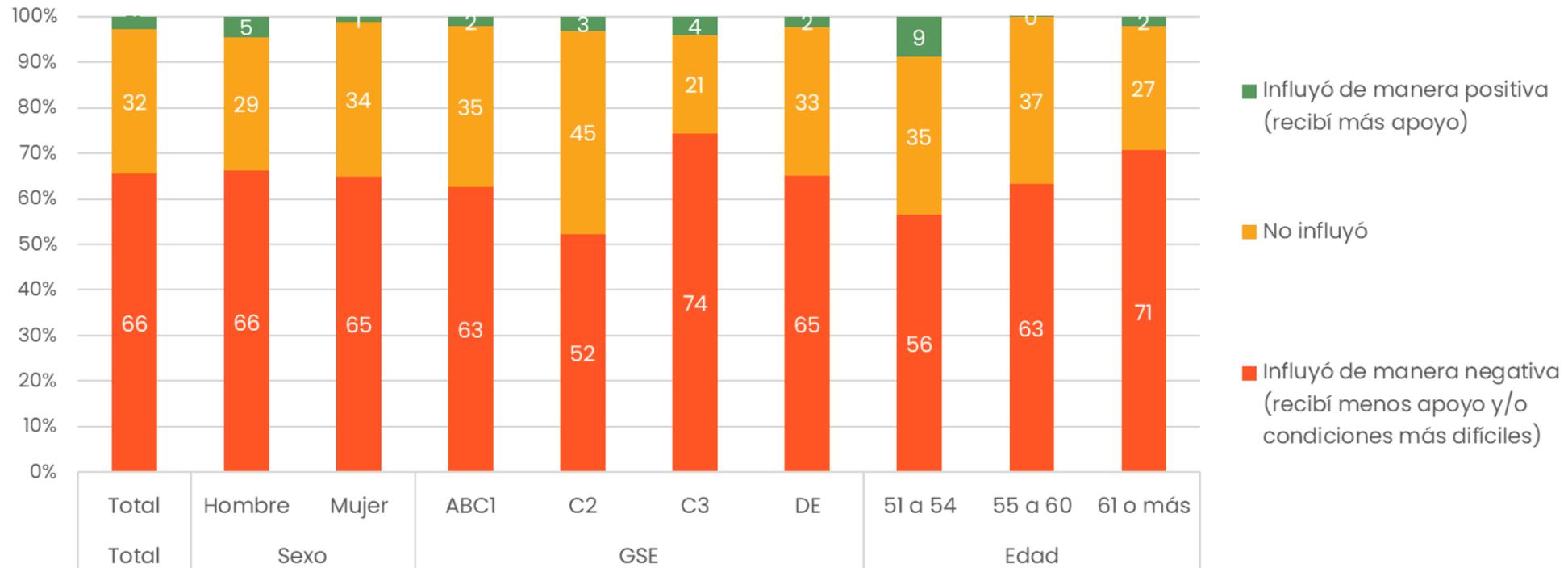


# Resultados | Percepción de influencia de la edad en el acceso al financiamiento

- Entre personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento, la **mayoría (66%) declara que su edad influyó de manera negativa** (recibieron menos apoyo y/o condiciones más difíciles).
- Proporción aumenta en GSE C3, y a medida que aumenta la edad.

Al buscar financiamiento, ¿Ud. sintió que su edad influyó en la respuesta obtenida?

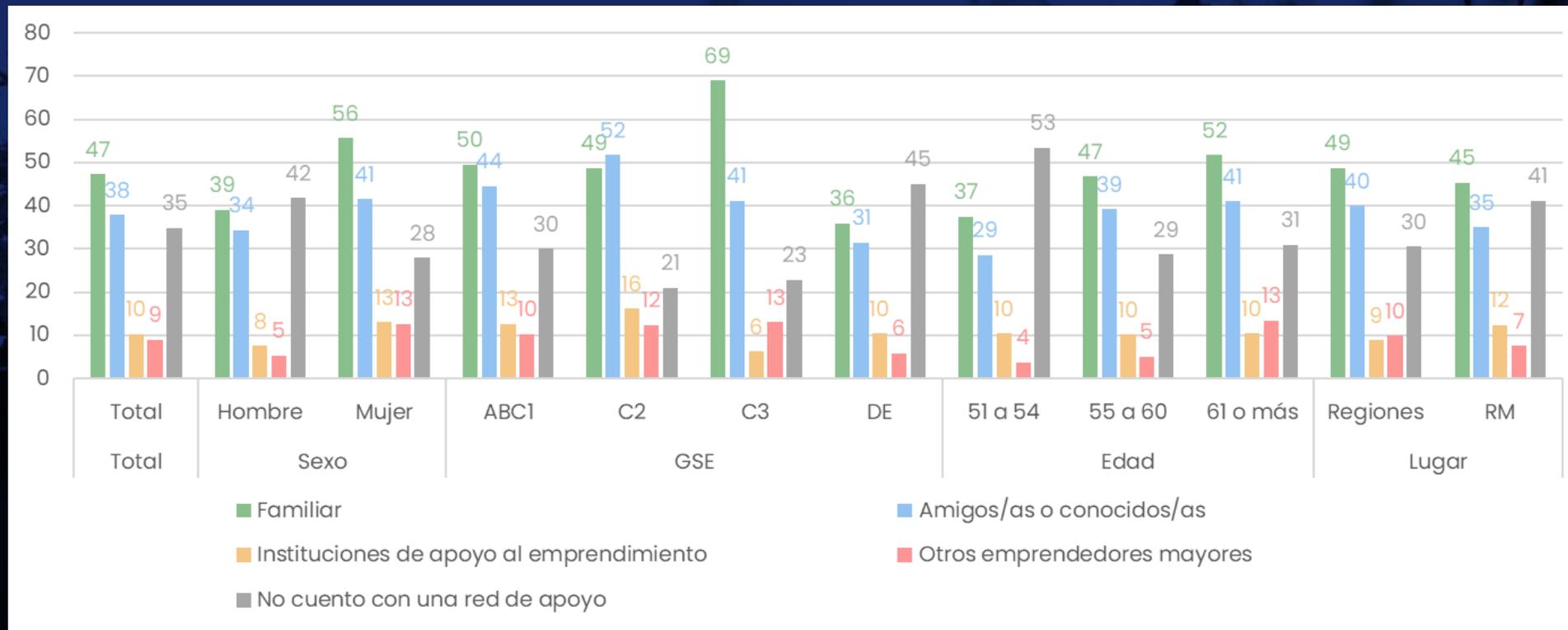
Base: personas mayores de 50 que tienen o han tenido un emprendimiento.



# Resultados | Redes de apoyo

- Entre personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento, la **mayoría relativa (47%) cuenta con redes familiares**. Proporción aumenta entre mujeres, GSE C3 y a medida que aumenta la edad.
- Un importante 35% declara no contar con redes de apoyo. Proporción aumenta entre hombres, GSE DE, personas con 51 a 54 años, y en RM.

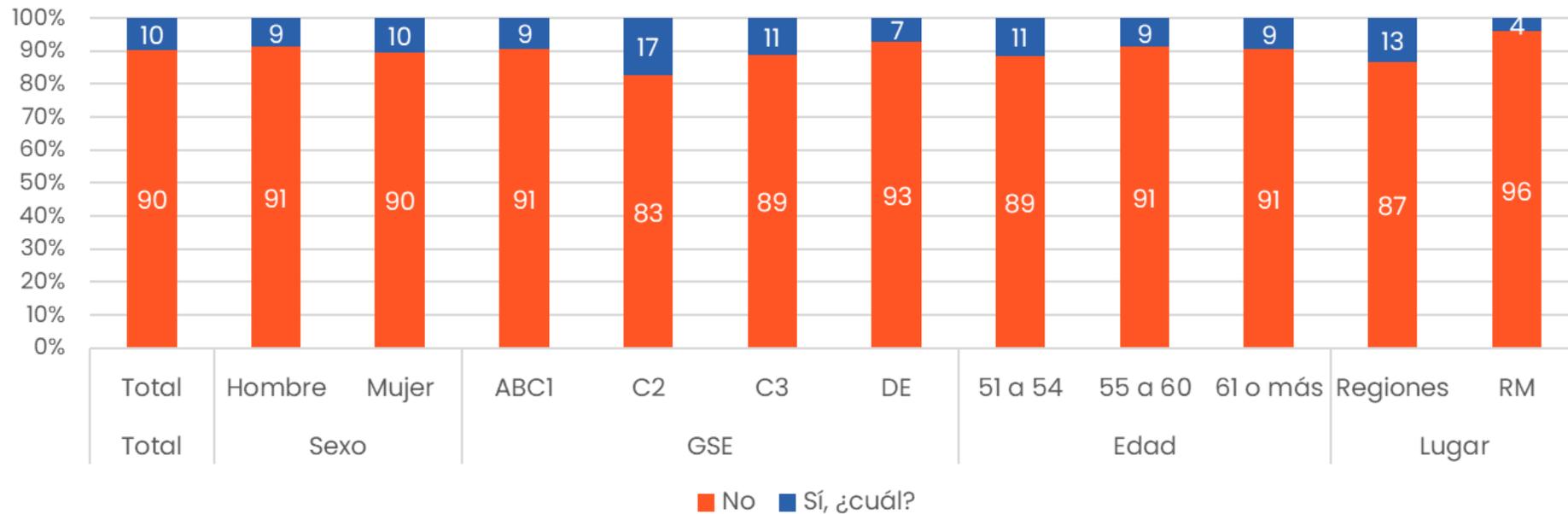
¿Con cuál de las siguientes redes de apoyo cuenta para su emprendimiento? Marque todas las que correspondan.  
Si Ud. no tiene una red de apoyo, marque "no cuento con una red de apoyo".  
Base: personas mayores de 50 que tienen o han tenido un emprendimiento.



- Entre personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento, **la gran mayoría (90%) declara no conocer instituciones, programas o recursos que apoyen a los emprendedores mayores.**
- Proporción aumenta en RM.

¿Conoce alguna institución, programa o recursos que apoye a los emprendedores mayores?

Base: personas mayores de 50 que tienen o han tenido un emprendimiento.





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

# 8

## Índices

**BW**  
Black & White



# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE)

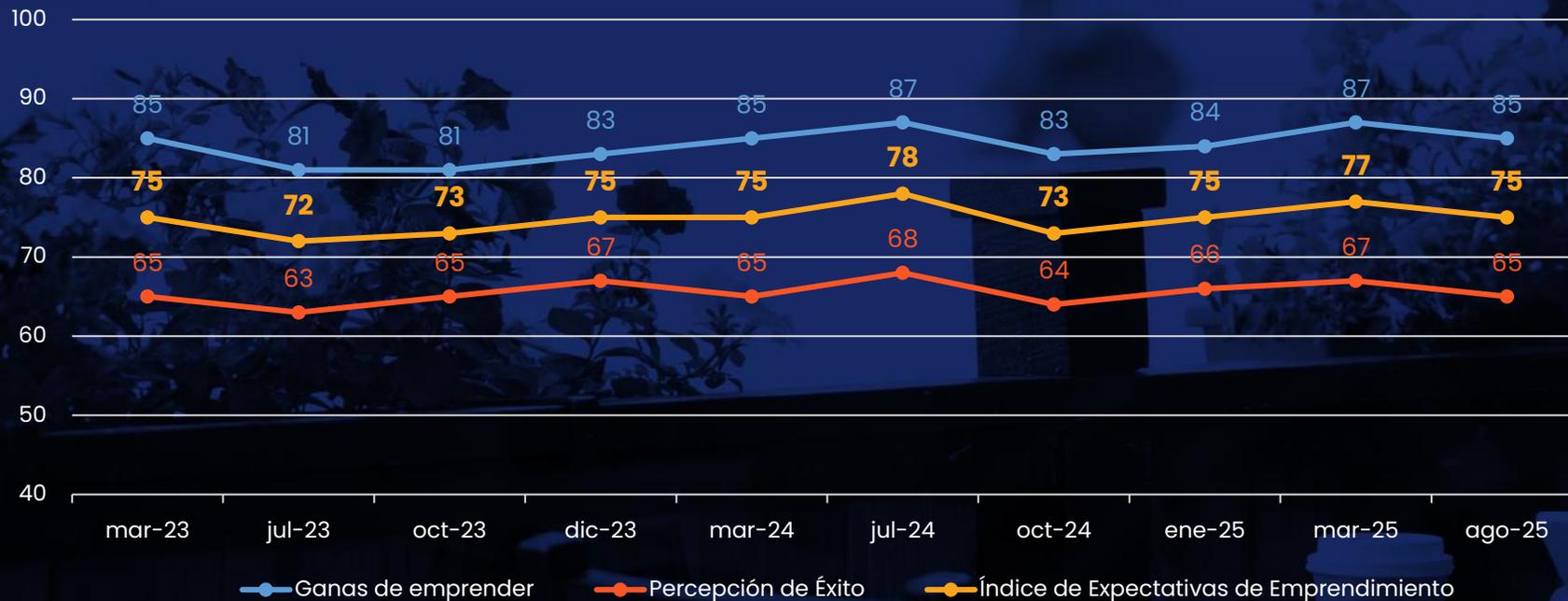
- ▶ EdE – Índice de expectativas de emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- ▶ Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.



# Resultados | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- ▶ El **Índice de Expectativas de Emprendimiento disminuyó en 2 puntos**, alcanzando un **valor de 75** (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- ▶ Ganas de emprender y percepción de éxito disminuyen en 2 puntos.

Evolutivo Índice Expectativas de Emprendimiento



# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE)

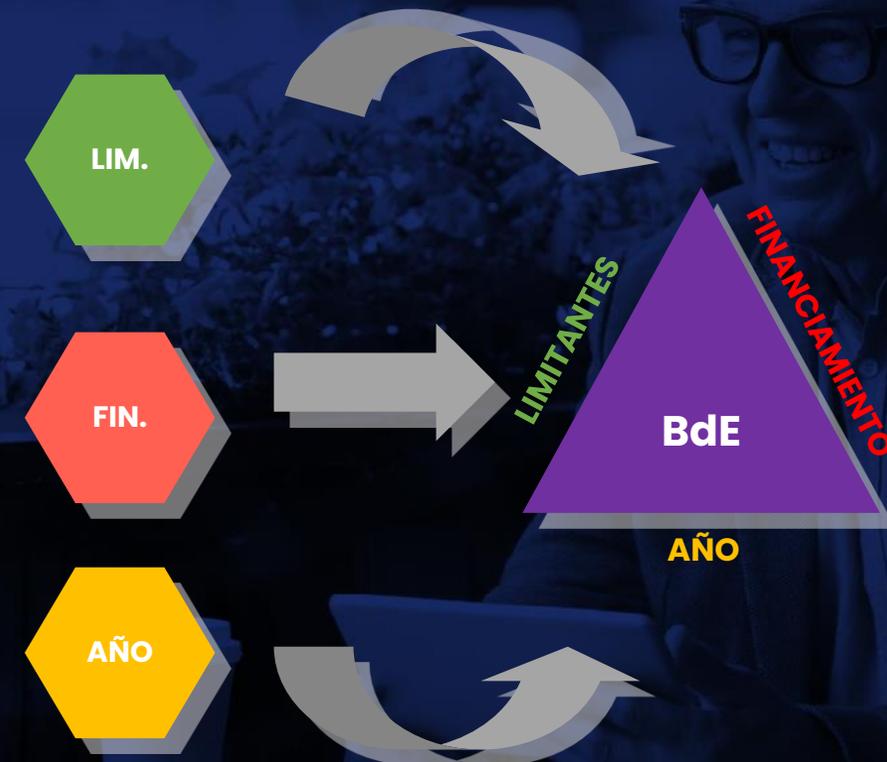
- ▶ BdE – Índice de barreras de emprendimiento. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- ▶ Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO.
- ▶ Tener presente que cuando este índice aumenta, son MAYORES las barreras.

**LIMITANTES**  
**IDENTIFICACIÓN DE OBSTACULIZADORES PARA EMPRENDER**  
*Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender:*

- Acceso a financiamiento
- Burocracia Estatal
- Condiciones económicas del país
- Falta de redes.

**FINANCIAMIENTO**  
**PERCEPCIÓN DE POSIBILIDAD DE ACCEDER A RECURSOS PARA EMPRENDER**  
*Si Ud. quisiera emprender, ¿Cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?*

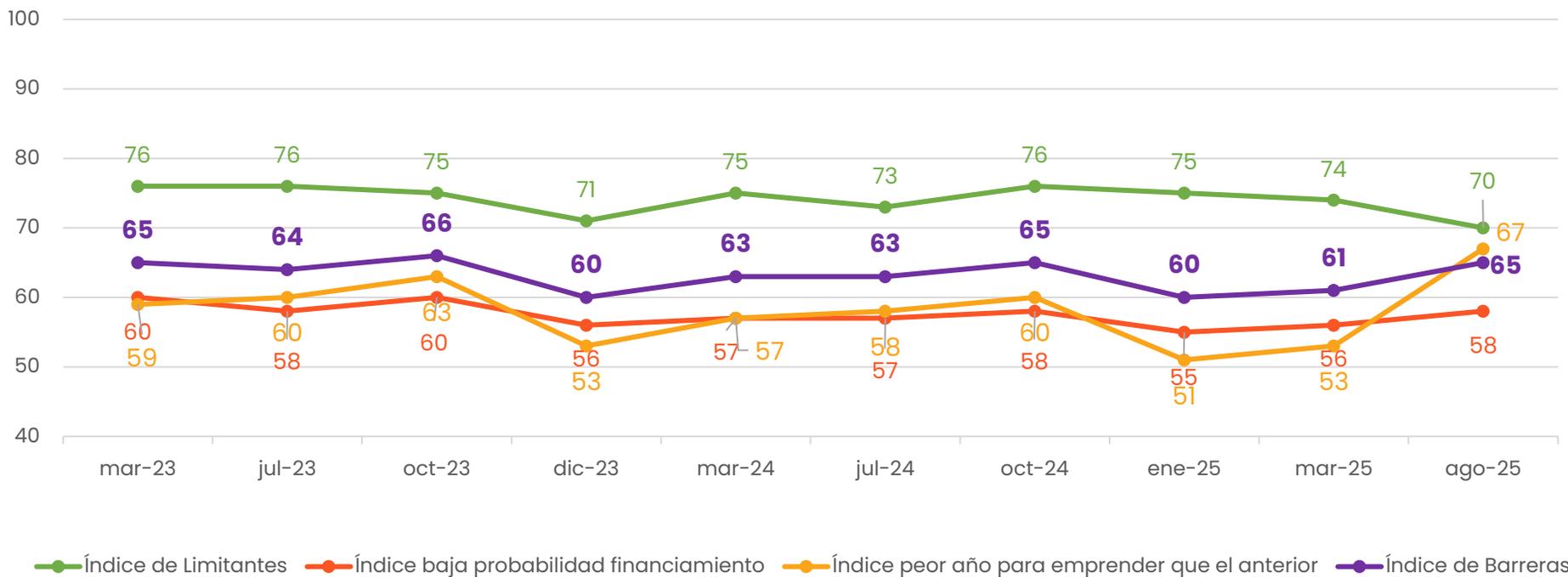
**AÑO**  
**PERCEPCIÓN DE MOMENTO PARA EMPRENDER**  
*¿Ud. cree que este año es peor o mejor para emprender que el anterior?*



# Resultados | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- ▶ El **Índice de Barreras de Emprendimiento** es de **65**, aumentando en 4 puntos respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- ▶ Las limitantes (falta de acceso a financiamiento; burocracia del estado; condiciones económicas del país y la falta de redes) disminuyeron en 4 punto. Las bajas expectativas de obtener recursos aumentaron en 2 puntos, y la percepción de peor año para emprender aumentó en 14 puntos.

Evolutivo Índice Barreras de Emprendimiento





UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# 9

**Hallazgos y  
conclusiones**

**BW**  
Black & White



# Resumen: Hallazgos y conclusiones (1)

- **Mal contexto económico de la mano de un aumento en el emprendimiento:** Aumenta la proporción de los que tienen algún emprendimiento o están emprendiendo, aún cuando disminuye la percepción de que les iría bien si emprendieran. Lo más fuerte es el aumento en la percepción que este es un peor año para emprender que el anterior. Es así como el aumento del emprendimiento se interpreta más bien como una necesidad para obtener ingresos ante un mercado laboral difícil.

## I. Emprendimiento en general

- **Valoración no equivale a preferencia:** Si bien el emprendimiento es la actividad más valorada, con un notable 92% que la valora mucho o bastante, la mayoría (61%) prefiere ser empresario/a antes que emprendedor/a.
- **Índice de Expectativas Emprendimiento :** El índice de gente a la que le gustaría emprender en el futuro y la proporción de personas que consideran que les iría bien emprendiendo (percepción de éxito) disminuyen ambas en 2 puntos, por lo que el **índice de expectativas de emprendimiento empeoró en 2 puntos, alcanzando un valor de 75.**
- **Índice de Barreras Emprendimiento:** El índice de limitantes mejoró en 4 puntos, y el índice de percepción para conseguir recursos empeoró en 2 puntos; pero lo que más impacta es **la disminución en la percepción de que este año para emprender es mejor respecto al anterior, que empeoró en 14 puntos.** En suma, **el índice de barreras empeoró en 4 puntos, alcanzando 65.**
- **Emprender continúa siendo muy deseable, pero hay temor:** A pesar de que aumentó notablemente la proporción de gente que actualmente tiene un emprendimiento, disminuye la proporción de gente a la que le gustaría emprender en un futuro, y se perciben crecientes dificultades contextuales.

## Resumen Hallazgos y conclusiones (2)

- **Emprender: necesidad, oportunidad, y apalancar recursos personales:** Entre quienes han emprendido, la principal motivación para hacerlo es necesidad (ingresos) y oportunidades. El mayor beneficio percibido es aprovechar habilidades personales. La mayoría declara llevar su negocio a cabo en su hogar, y ponerlo en marcha con sus ahorros y recursos propios, evidenciando autogestión.
- **Hay motivación y orden, pero el contexto limita:** Entre quienes han emprendido, la mayoría no mantiene deudas de su negocio, y declaran que la incertidumbre sobre el estado de la economía es la principal restricción para el crecimiento de su negocio, seguido de las altas tasas de impuestos.
- **Internet es clave:** Entre quienes han emprendido, la gran mayoría sí utiliza internet, principalmente para promocionar su negocio. Entre la minoría que no lo utiliza, el no saber cómo utilizarlo, y luego pensar que no es necesario son las razones primordiales para no hacerlo.

## II. Emprendimiento de personas mayores

- **Emprender siendo mayor: mucho interés y miedo, poco apoyo:** La mayoría emprendería para cubrir necesidades futuras. Hay miedo a discriminaciones etarias y a la obsolescencia, que se traducen en percepción de brechas de acceso a financiamiento y educación relacionada al rubro para personas mayores. Estas nociones se confirman con las experiencias de emprendedores mayores.
- **Programas de apoyo: ¿faltan o se desconocen?:** Un importante 35% de personas mayores emprendedoras declara NO tener redes de apoyo, y un 90% declara no conocer programas de apoyo. Principales barreras que mencionan tienen relación con estas carencias, revelando la necesidad de visibilizar iniciativas existentes, así como también aumentar la existencia de recursos de apoyo.

## Resumen Hallazgos y conclusiones (3)

- **Falta de Recursos mayor desafío:** A partir de los 40 años, personas perciben con más fuerza la falta de financiamiento y recursos como un desafío para el emprendimiento de personas mayores.
- **Jóvenes y digitalcentrismo y el temor a la soledad:** En comparación, menos de 40 años ven más la necesidad de cursos en tecnología para los mayores que los segmentos etarios mayores y subestiman el valor que personas mayores ven en contar con fondos exclusivos para ellos. Por otro lado, segmento entre 40-54 años sobreestiman la necesidad de las instancias para generar redes de contacto, en comparación a personas con 55 o más años, evidenciando un posible temor a la soledad de envejecer.
- **Falta de oportunidades:** Propuestas de apoyo de instituciones estatales y universidades revela que personas mayores mencionan más la necesidad de instancias exclusivas para ellos y ellas. Esto sumado al hecho de que un preocupante 66% de personas mayores de 50 años que tienen o han tenido un emprendimiento declara que su edad influyó de manera negativa (recibieron menos apoyo y/o condiciones más difíciles), revela un ostracismo social que aumenta con la edad.
- **Brechas etarias:** En resumen, se observa una brecha importante en percepciones sobre qué hacer con el emprendimiento de personas mayores y cómo aportar. Personas menores de 40 enfatizan el evitar la obsolescencia tecnológica y digital, mientras que personas entre 40-54 años temen a la falta de redes. Estos segmentos se preocupan por el funcionamiento y permanencia del emprendimiento sin considerar la dificultad de comenzar un negocio. En contraposición, personas mayores de 55 años enfatizan la falta de oportunidades para comenzar un emprendimiento, incluyendo la dificultad para acceder a recursos, y, por ende, la necesidad de fuentes de financiamiento exclusivas para este segmento.

# XI Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor

**“Emprendimiento Senior y Economía Plateada”**

**Facultad de Negocios y Tecnologías**  
Universidad Gabriela Mistral

