



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

5^{TA} ENCUESTA NACIONAL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UGM / B&W



.01

Metodología



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



Tipo de estudio	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																																																																																																
Panel Black&White	El panel Black&White cuenta con más de 140 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
Grupo Objetivo	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
Muestreo	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y Edad.																																																																																																
Distribución de la muestra	<p>Se realizaron 962 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metropolitana:</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>8%</td> <td>5%</td> <td>11%</td> <td>16%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Regiones</th> <th>ABC1</th> <th>C2</th> <th>C3</th> <th>D+E</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Hombres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>5%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 18-34 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 35-54 años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>3%</td> <td>6%</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Mujeres 55 y más años</td> <td>1%</td> <td>1%</td> <td>2%</td> <td>6%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>5%</td> <td>6%</td> <td>14%</td> <td>35%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%																																																																																												
Error muestral	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,2% para una muestra total aleatoria de 962 casos.																																																																																																
Trabajo de campo	Entre el 21 y 23 de diciembre 2023.																																																																																																

.02

Resultados



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



.02.1

Evaluación y preferencia de actividades



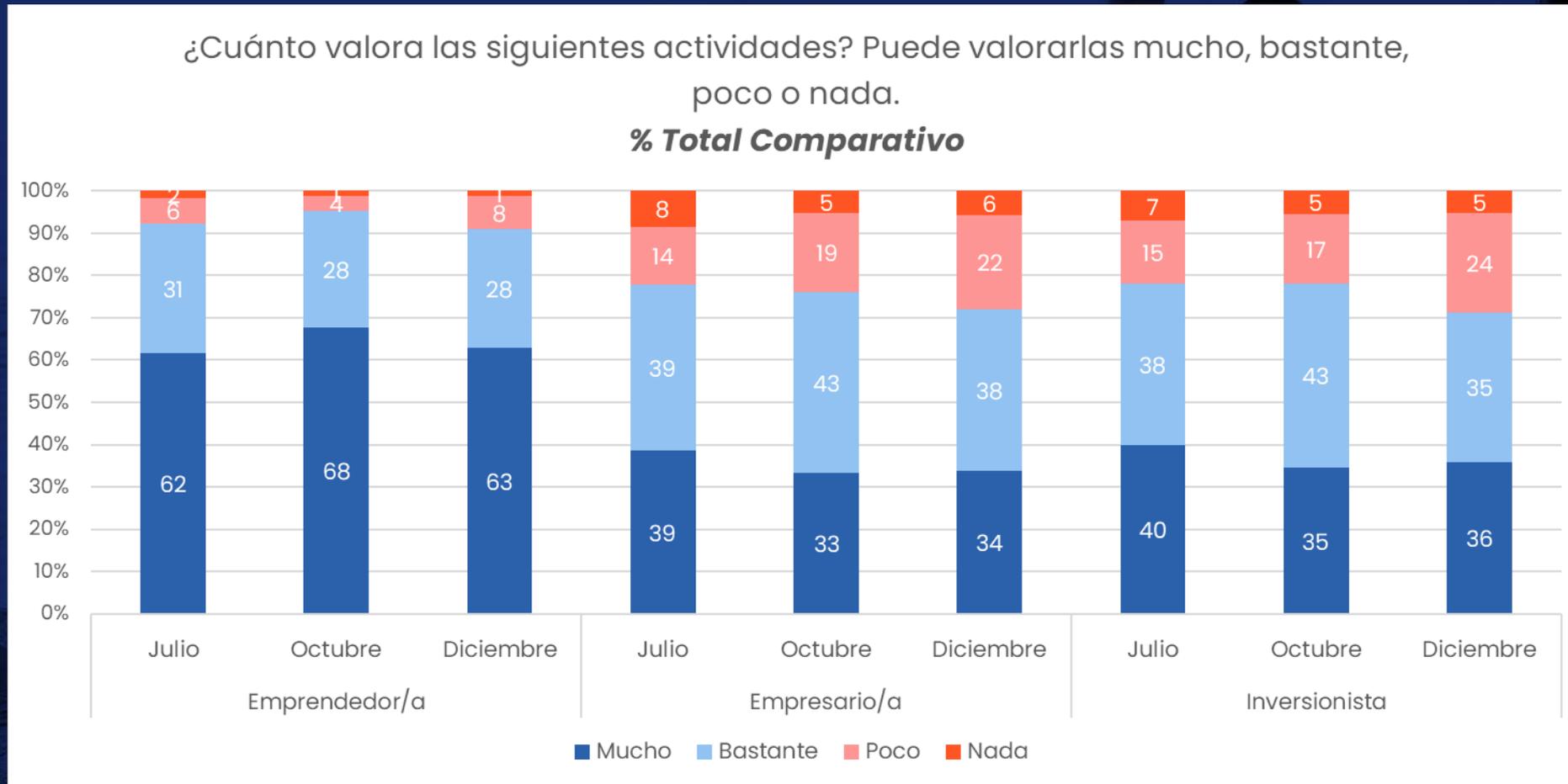
UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



Resultados | Valoración de actividades totales

- La mayoría valora mucho o bastante las tres actividades.
- El emprendimiento es la actividad más valorada, con un 63% que la valora mucho.
- En comparación a la última medición, se observa una disminución en la valoración de todas las actividades.

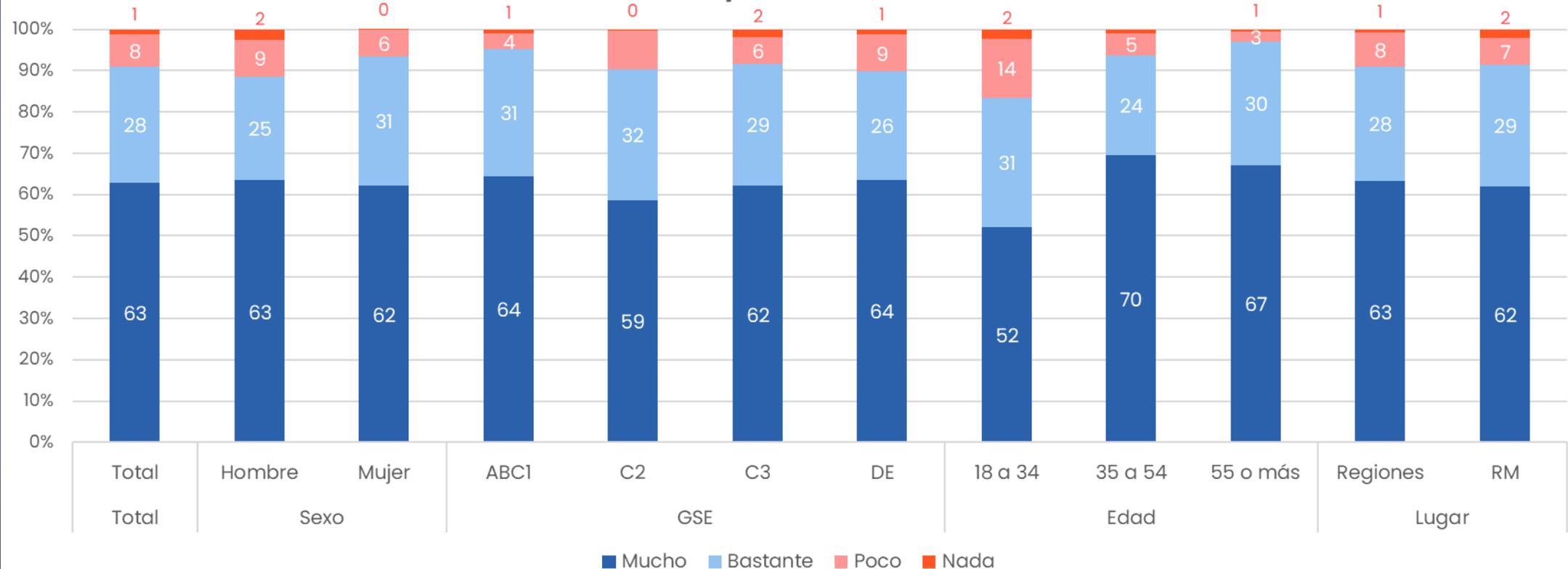


Resultados | Valoración de actividades a apertura

- Emprendedores/as son muy valorados en casi todos los segmentos analizados. Su valoración disminuye entre personas de 18 a 34 años.

¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

Emprendedor/a

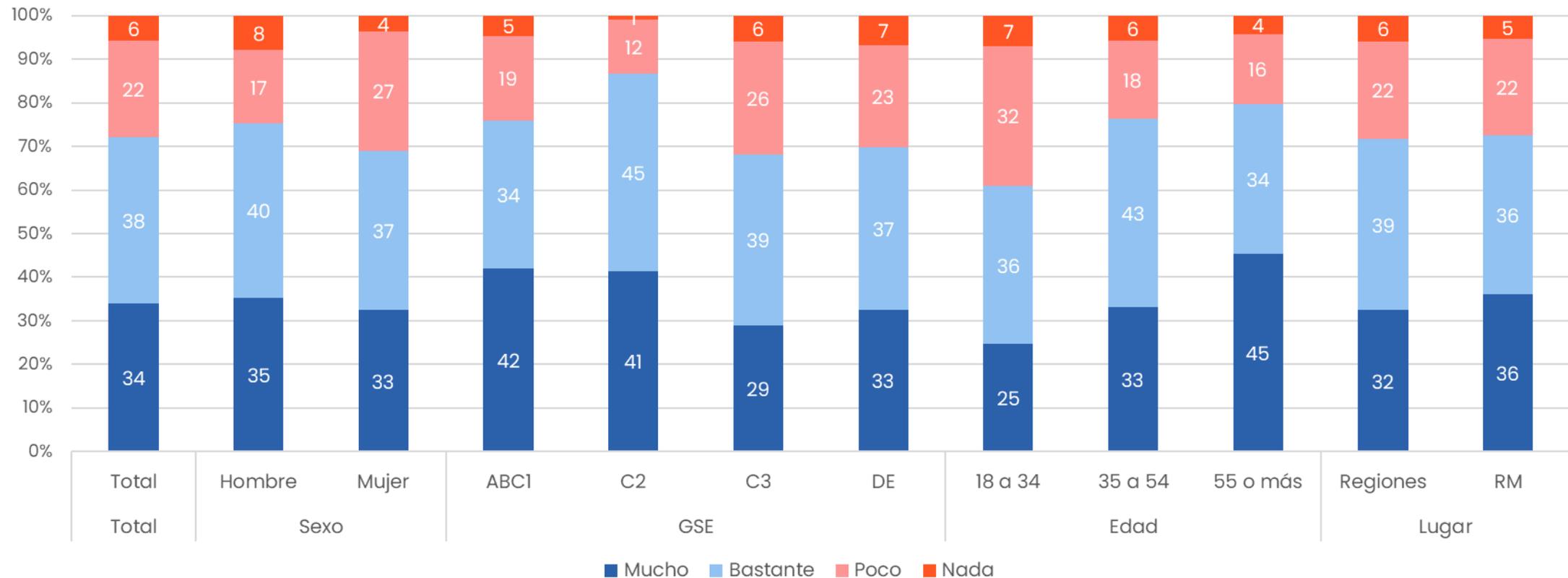


Resultados | Valoración de actividades a apertura

- Valoración de empresarios/as es mayor entre hombres, en GSE ABC1 y C2, a medida que aumenta la edad, y en la RM.

¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

Empresario/a

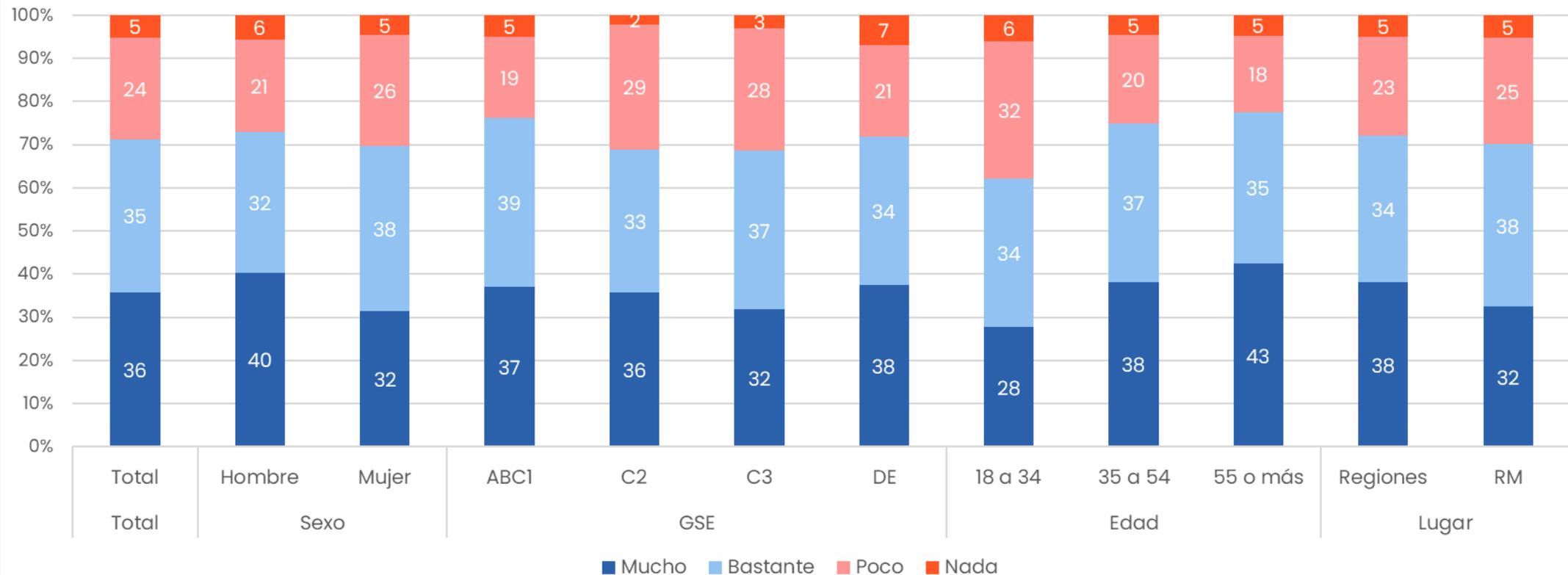


Resultados | Valoración de actividades a apertura

- Valoración de inversionistas es mayor entre hombres, GSE ABC1 y DE, a medida que aumenta la edad y en regiones.

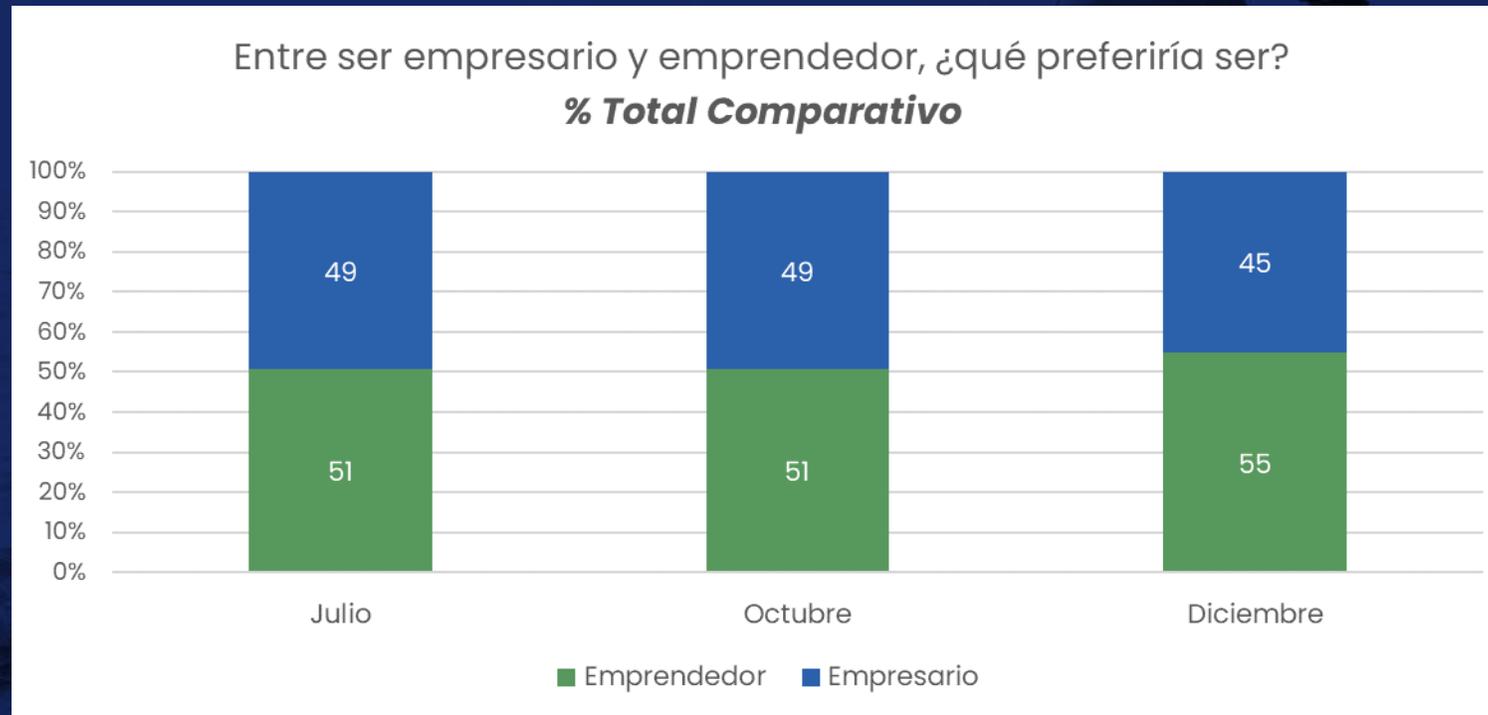
¿Cuánto valora las siguientes actividades? Puede valorarlas mucho, bastante, poco o nada.

Inversionista



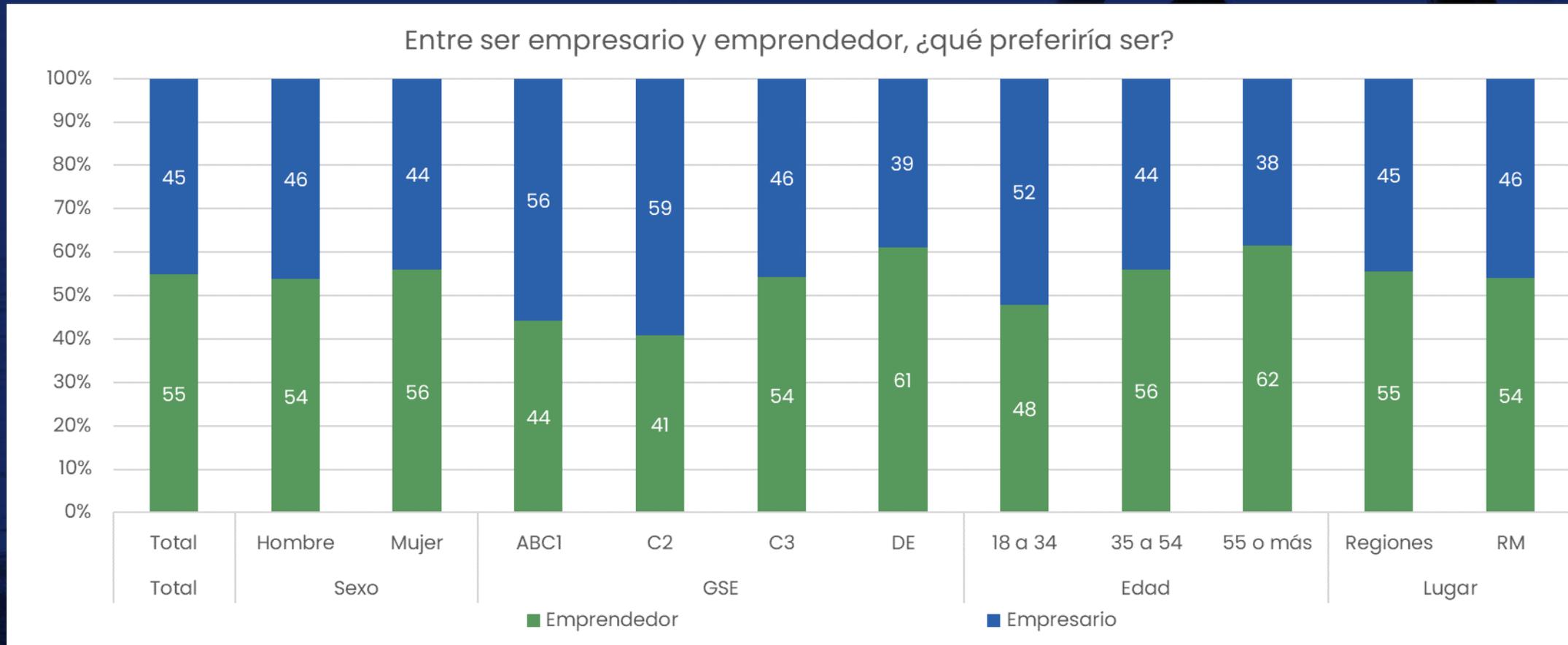
Resultados | Preferencia actividades comparativo

- La mayoría (55%) preferiría ser emprendedores(as).
- Hay un aumento en la proporción que preferiría ser emprendedor(a) respecto a las últimas dos mediciones.



Resultados | Preferencia actividades

- La mayoría (55%) prefiere ser emprendedor(a).
- Preferencia por emprender aumenta en GSE C3 y DE, y a medida que aumenta la edad.

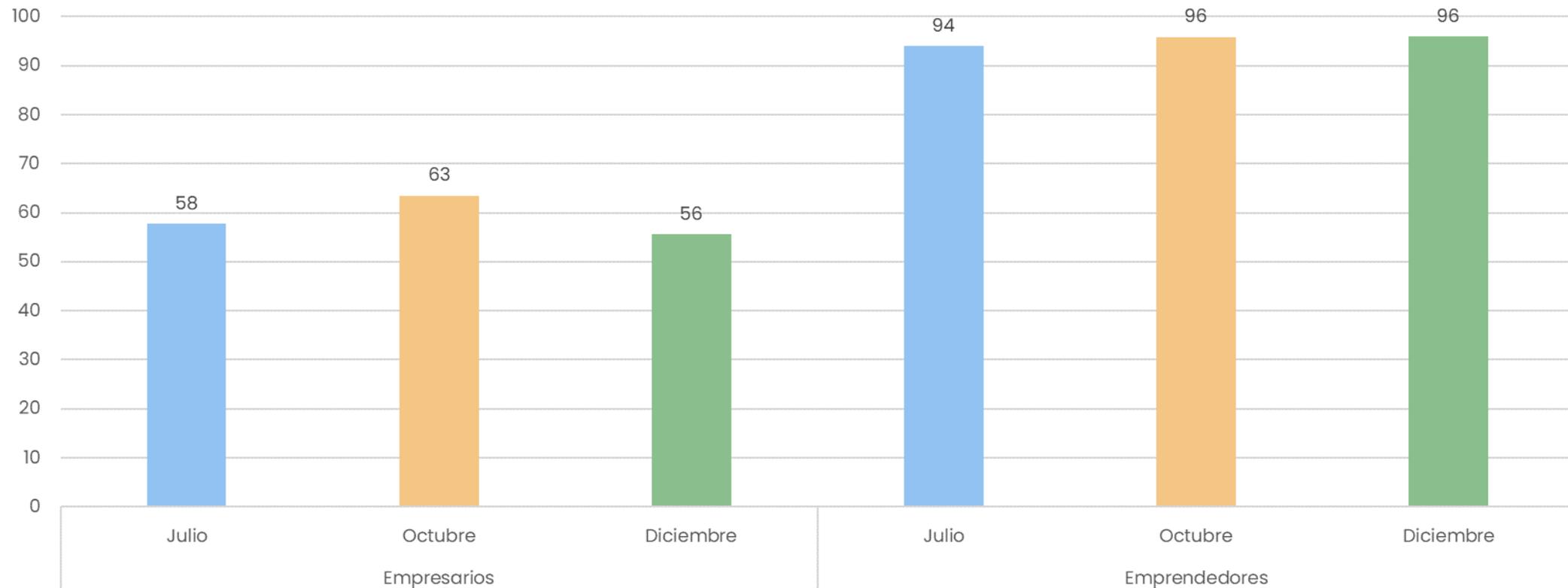


Resultados | Imagen a actividades comparativo

- Un 96% tiene una buena imagen de emprendedores(as), y un 56% de empresarios(as).
- Con respecto a última medición, buena imagen de empresarios(as) disminuyó en siete puntos porcentuales, y buena imagen de emprendedores(as) se mantuvo.

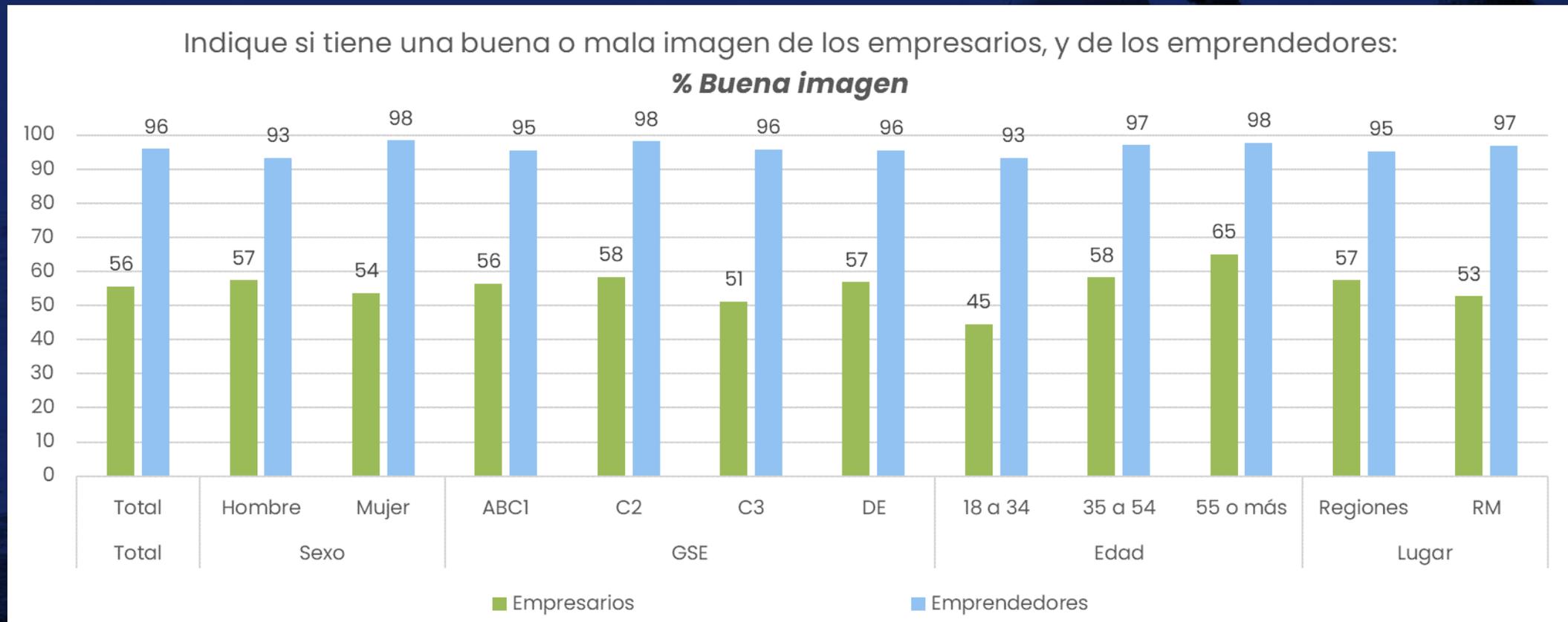
Indique si tiene una buena o mala imagen de los empresarios, y de los emprendedores:

% Buena imagen total Comparativo



Resultados | Imagen a actividades

- Un 96% tiene una buena imagen de emprendedores(as), y un 56% de empresarios(as).
- Buena imagen de empresarios(as) aumenta a medida que aumenta la edad, y en regiones.



.02.2

Vacaciones 2024



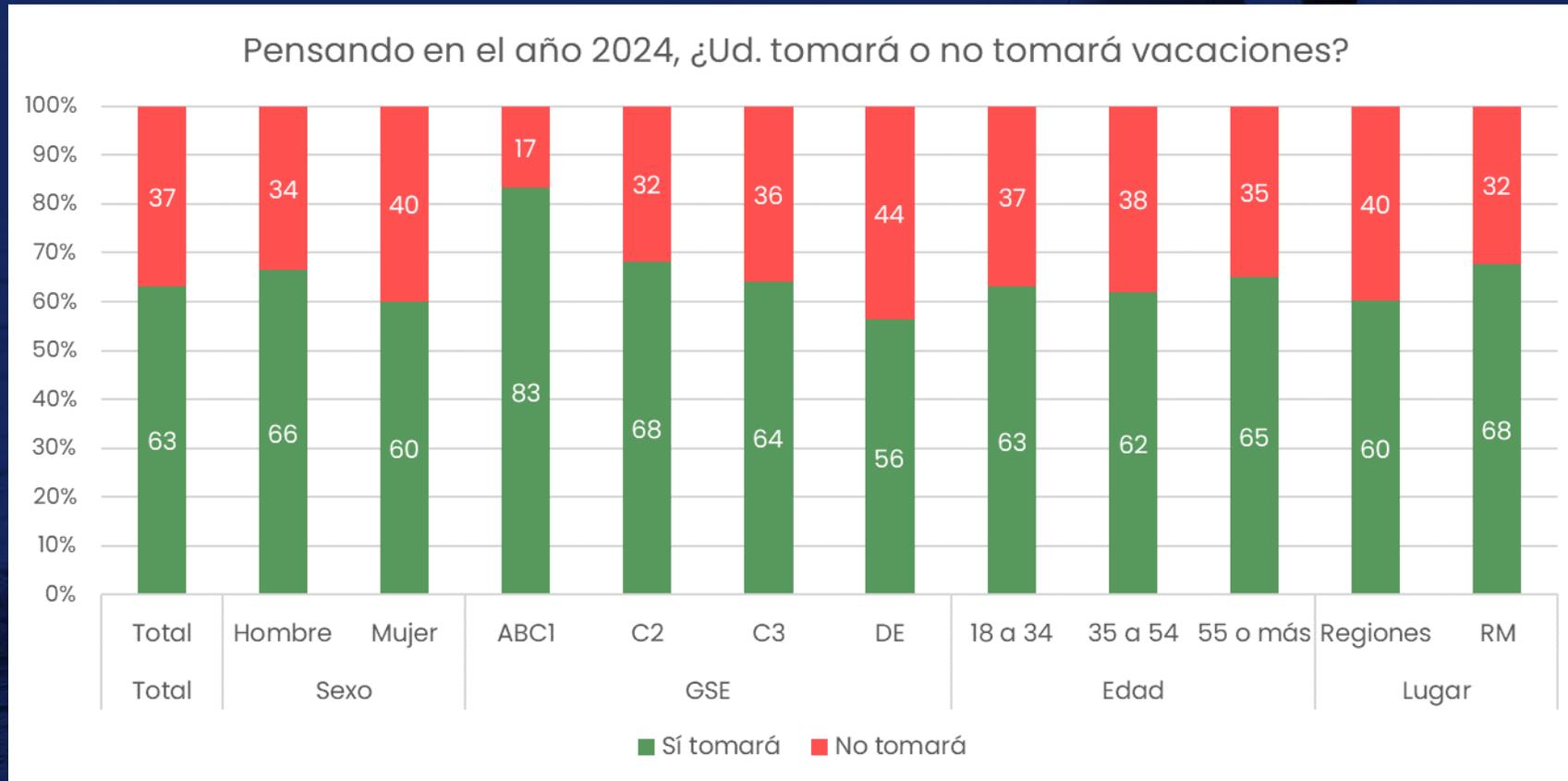
UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



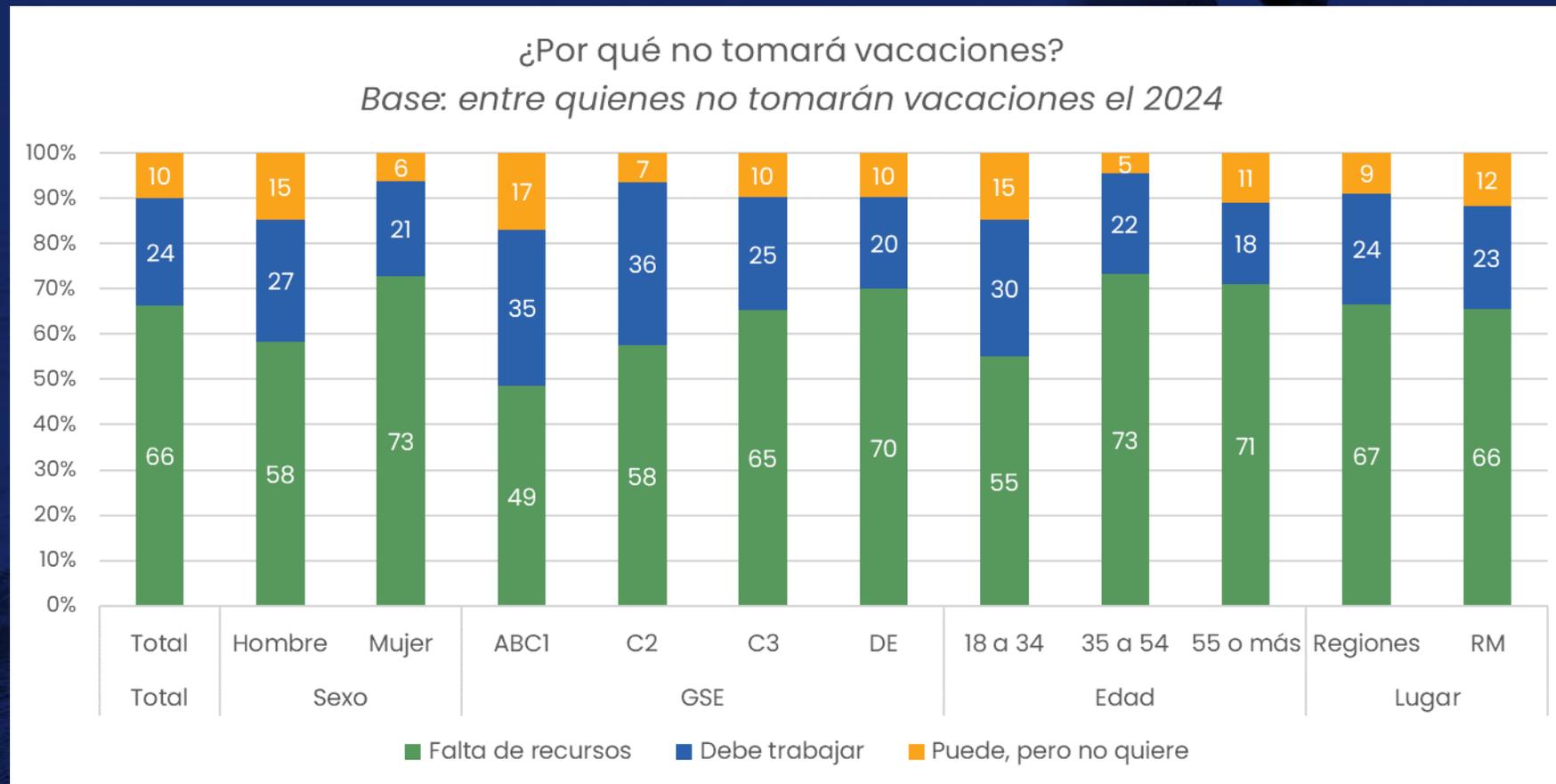
Resultados | Tomará o no vacaciones en 2024

- La mayoría (63%) sí tomará vacaciones durante el 2024.
- Proporción aumenta entre hombres, a medida que aumenta GSE, y en RM.



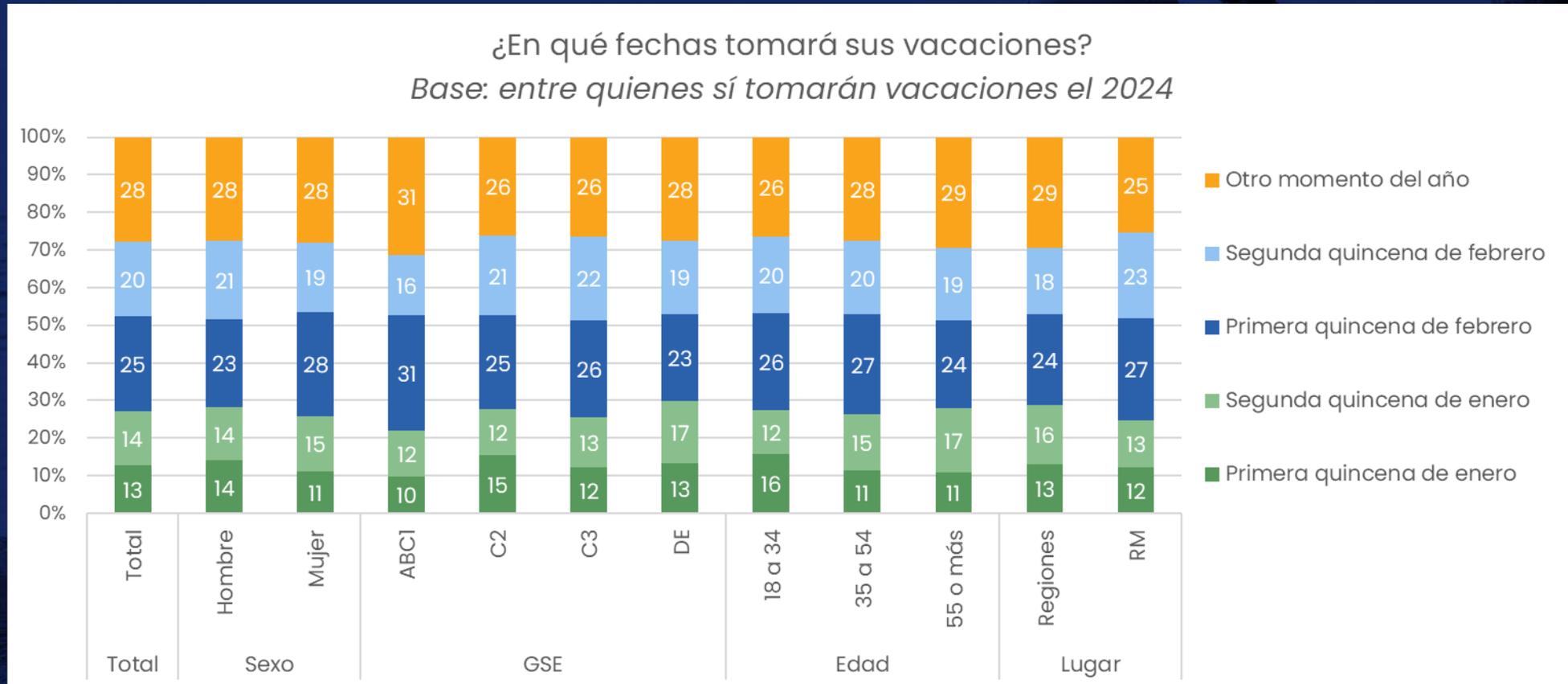
Resultados | Por qué no tomará vacaciones

- Entre quienes no tomarán vacaciones el 2024, la mayoría (66%) menciona la falta de recursos como la razón para no hacerlo.
- Proporción aumenta entre mujeres, a medida que disminuye GSE, y entre personas mayores a 35 años.



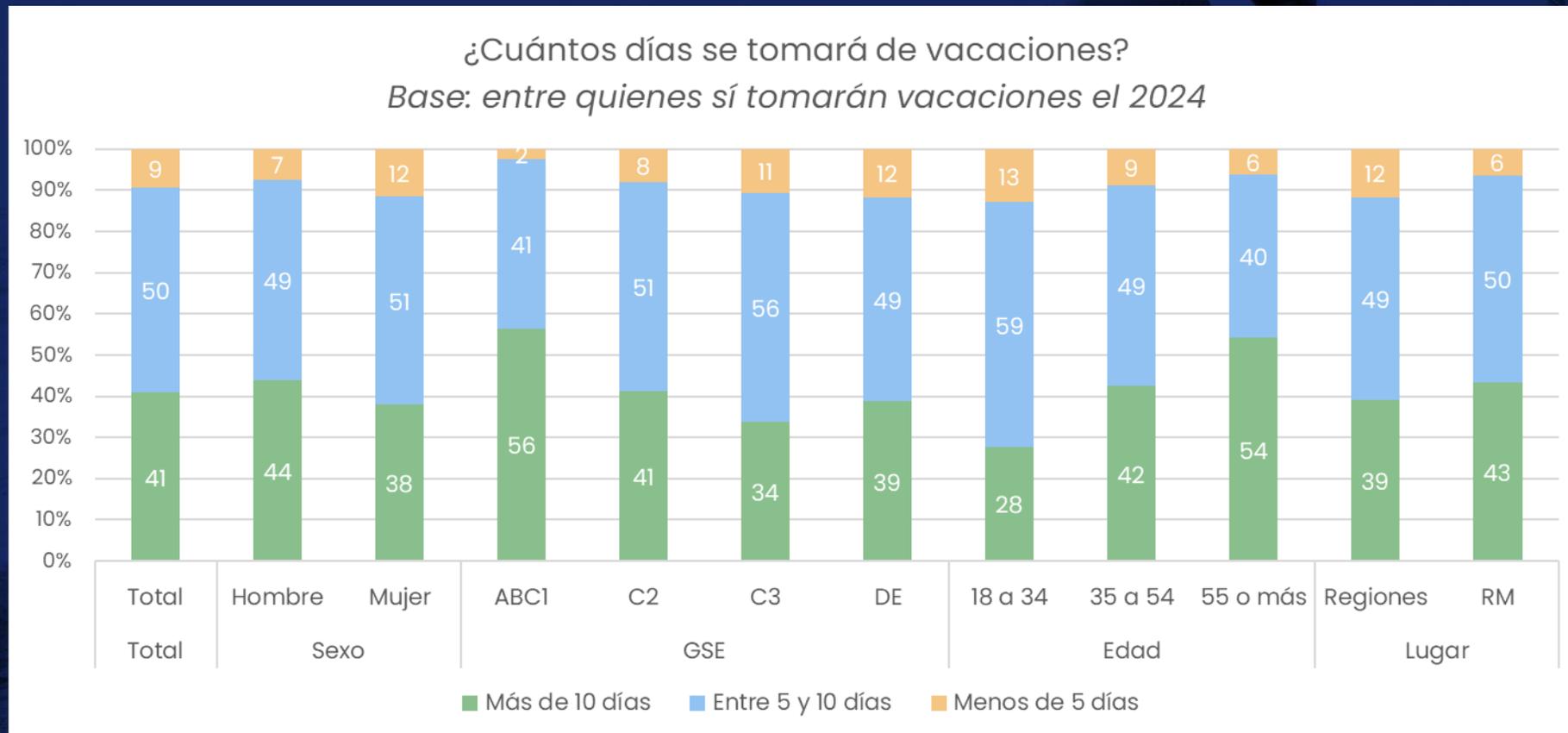
Resultados | Cuándo tomará vacaciones

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría relativa (45%) tomará sus vacaciones en febrero (25% la primera quincena; 20% la segunda quincena), seguido de un 28% que las tomará en otro momento del año.
- Proporción de quienes tomarán vacaciones en otro momento del año aumenta en GSE ABCI.



Resultados | Cantidad de días de vacaciones

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mitad (50%) se tomará entre 5 y 10 días.
- Se toman más vacaciones los hombres, en los GSE más altos y a medida que aumenta la edad.

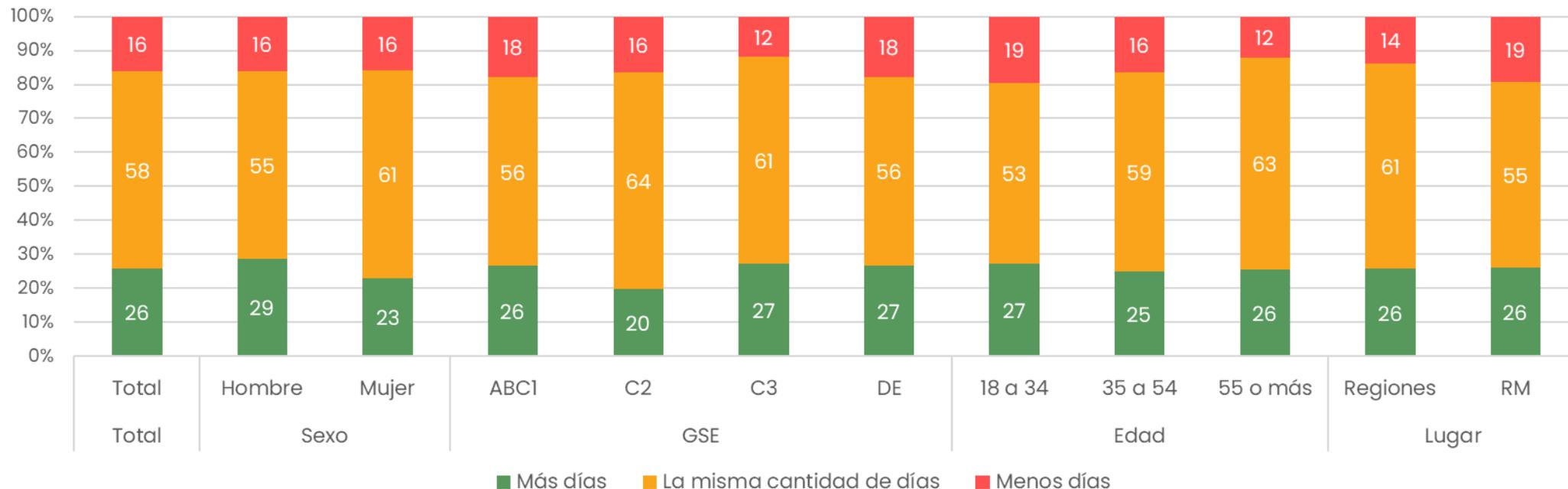


Resultados | Comparación de días con años anterior

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría (58%) se tomará la misma cantidad de días que el año anterior.
- Proporción de quienes tomarán la misma cantidad de días que el año anterior aumenta entre mujeres, GSE C2, a medida que aumenta la edad y en regiones.

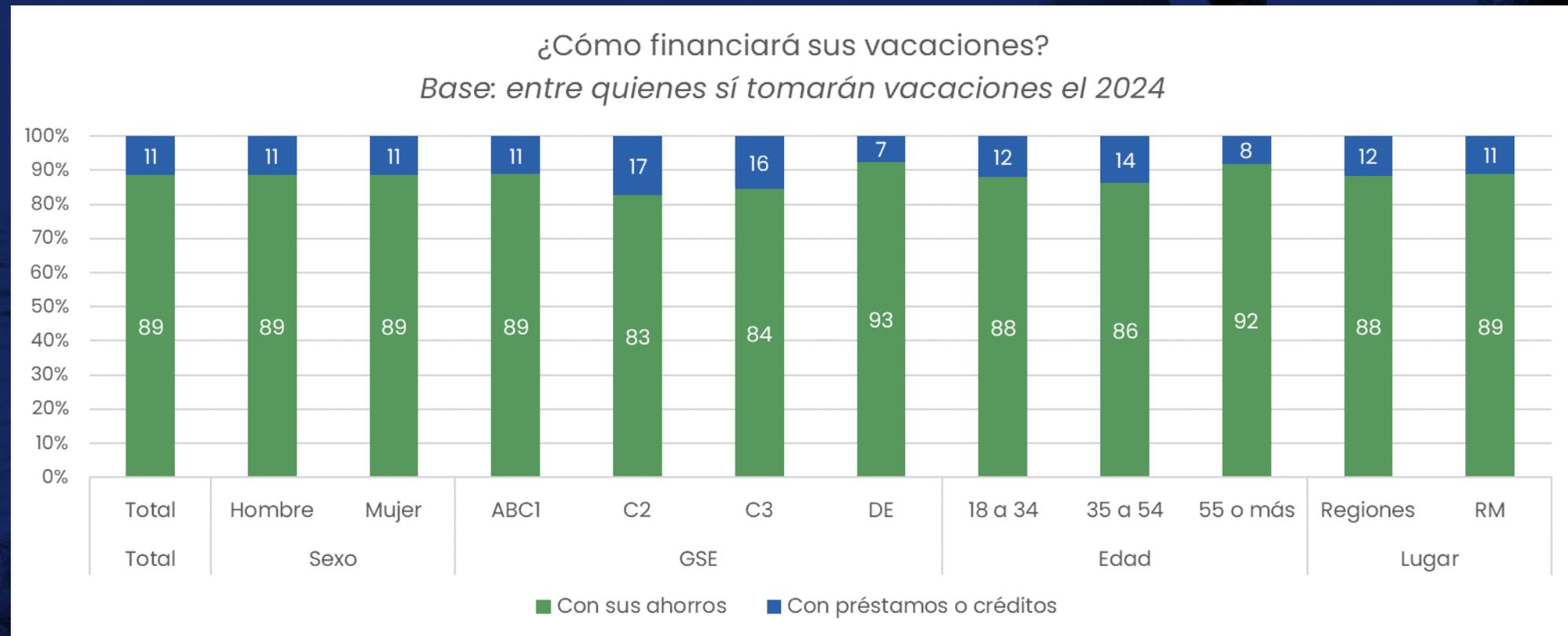
¿Tomará más días, la misma cantidad de días, o menos días de vacaciones que el año anterior?

Base: entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024



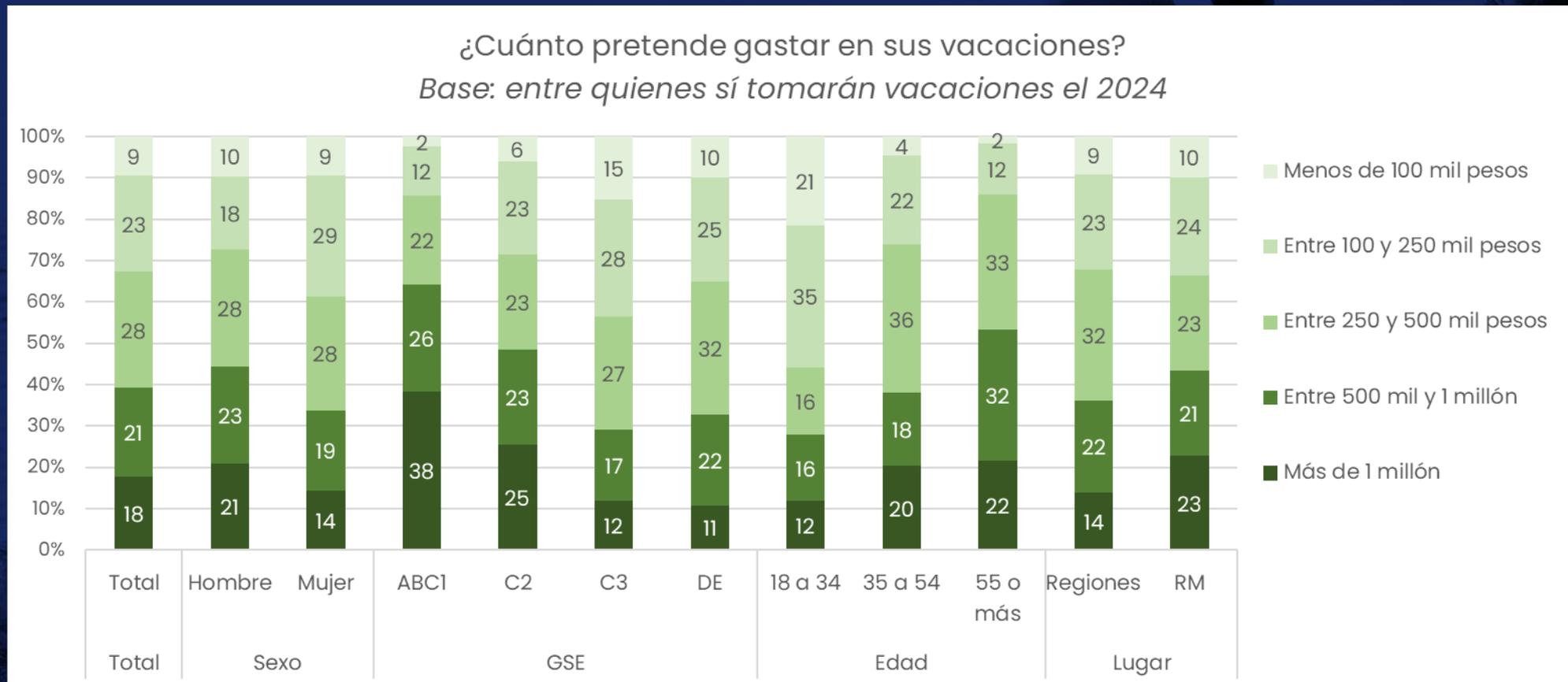
Resultados | Cómo financia sus vacaciones

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la gran mayoría (89%) financia sus vacaciones con sus ahorros.
- Esto ocurre en todos los segmentos.



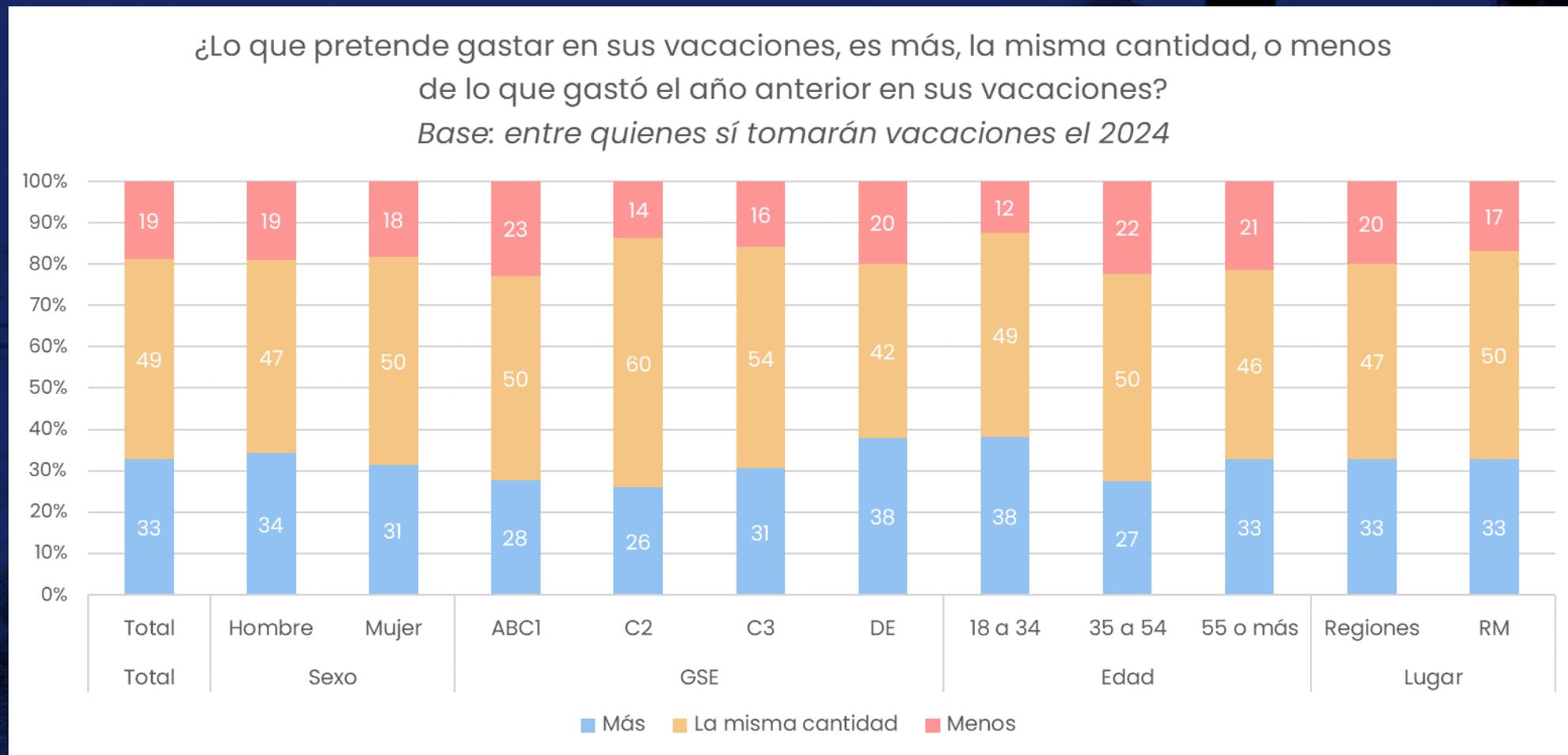
Resultados | Cuánto pretende gastar

- Entre quienes sí tomarán vacaciones en 2024, la mayoría relativa (28%) pretende gastar entre 250 y 500 mil pesos en sus vacaciones.
- Gastan más los hombres, en los GSE más altos, a medida que aumenta la edad y en RM.



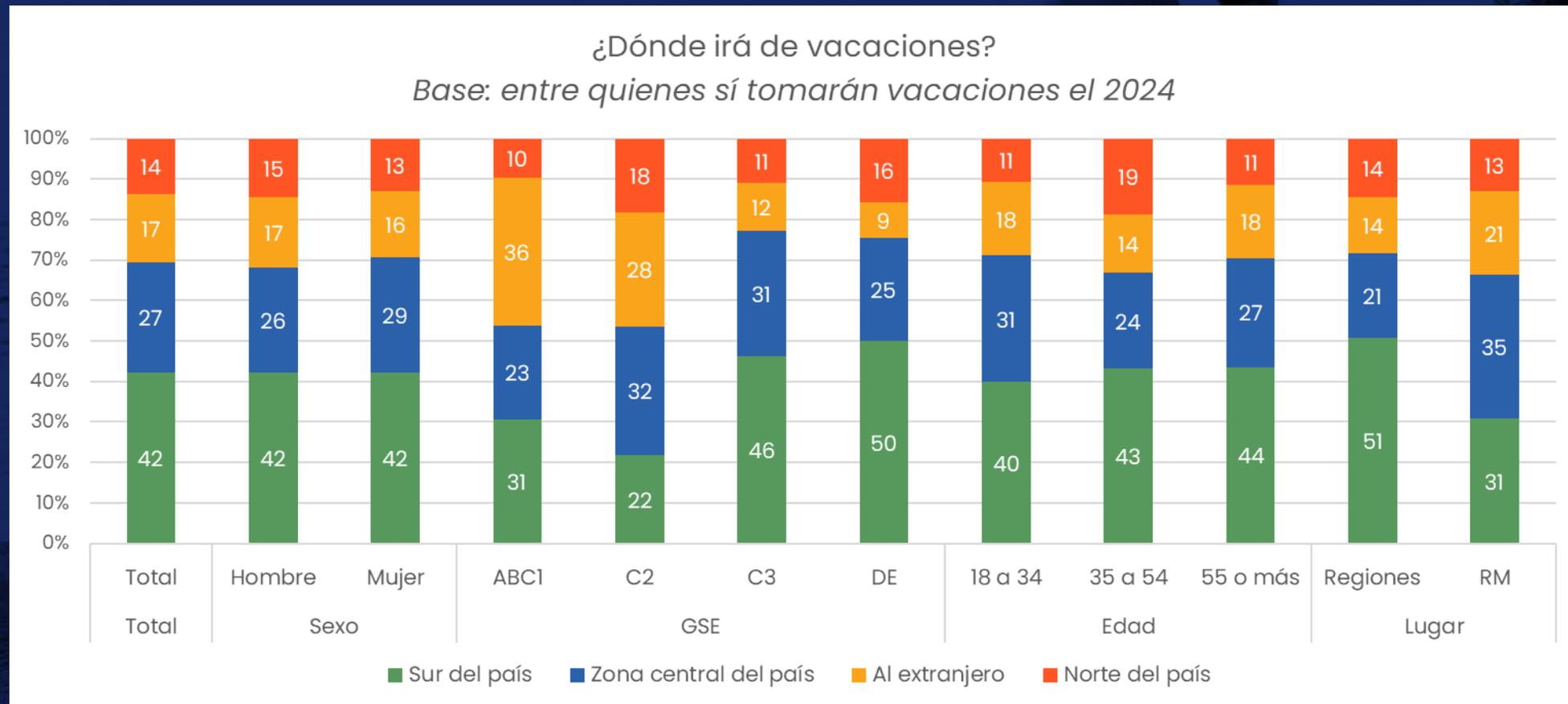
Resultados | Comparación de gasto con año anterior

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría relativa (49%) declara que gastará la misma cantidad de dinero que el año anterior.
- Proporción de quienes pretenden gastar lo mismo aumenta en GSE C2.



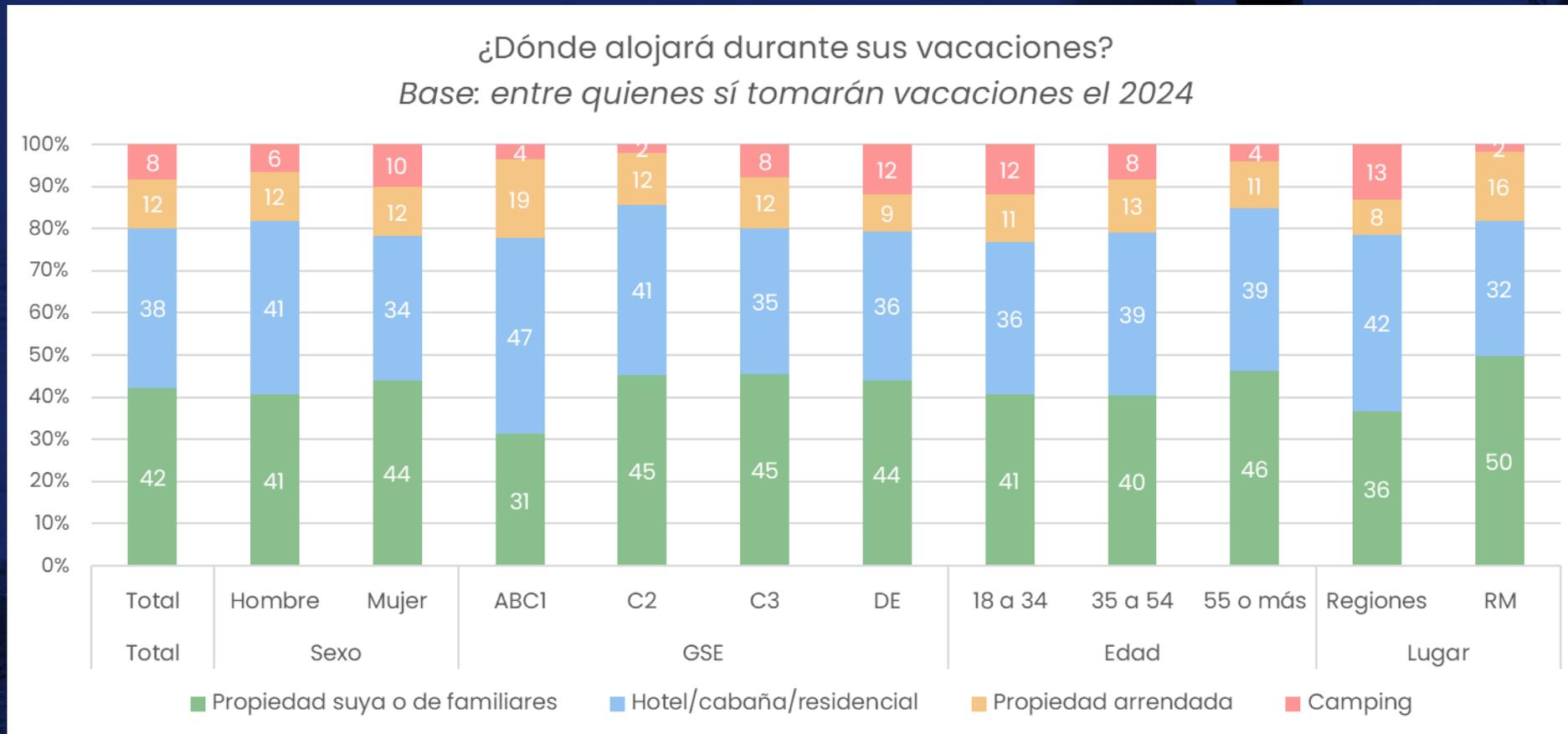
Resultados | Destino de vacaciones

- Entre quienes sí tomarán vacaciones en 2024, la mayoría relativa (42%) declara que irá al sur del país para sus vacaciones.
- Proporción aumenta en GSE C3 y DE, y en regiones.



Resultados | Alojamiento

- Entre quienes sí tomarán vacaciones en 2024, la mayoría relativa (42%) alojará en propiedad suya o de familiares.
- Le sigue de cerca hotel/cabaña/residencial.

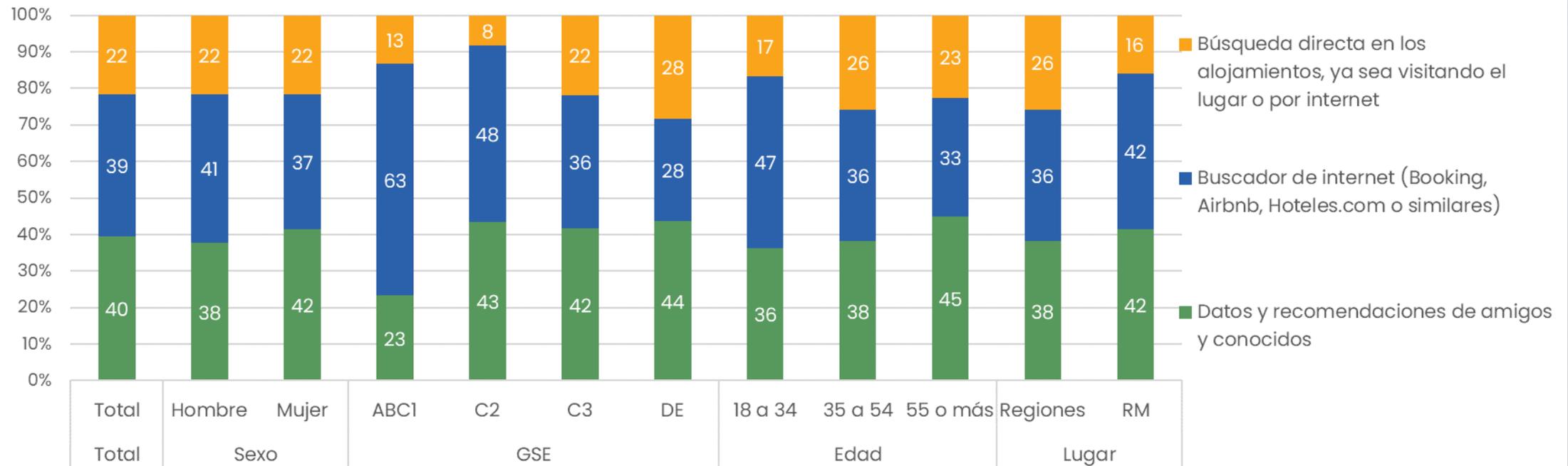


Resultados | Cómo encuentran alojamiento

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, hay un virtual empate entre quienes encuentran alojamiento por datos y recomendaciones de amigos y conocidos (40%) y quienes lo encuentran a través de buscadores de internet (39%).
- Proporción de quienes encuentran alojamiento a través de buscador de internet aumenta a medida que aumenta el GSE, a medida que disminuye la edad y en RM.

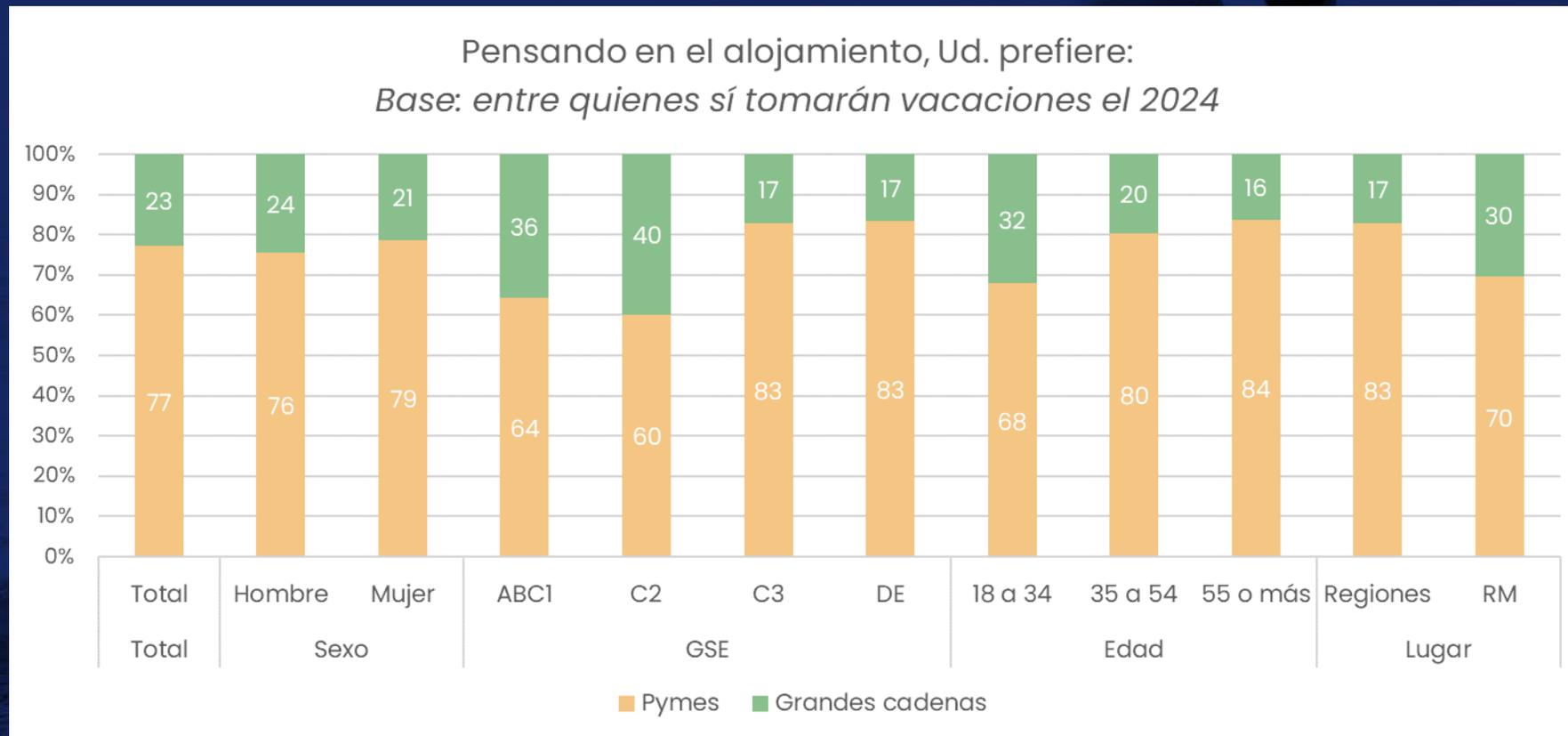
¿Cómo encuentra y selecciona el lugar dónde alojarse?

Base: entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024



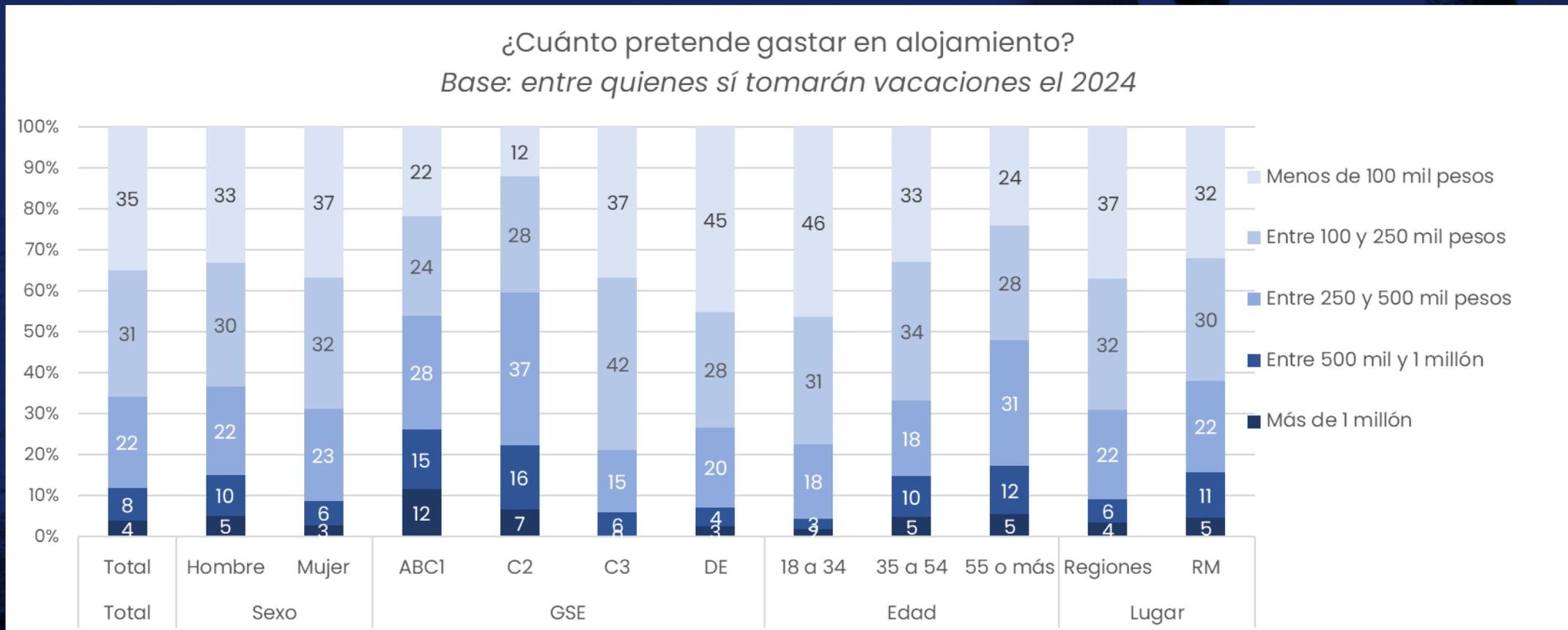
Resultados | Preferencia de alojamientos

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría (77%) prefiere alojamientos de Pymes que de grandes cadenas.
- Proporción aumenta en GSE C3 y DE, a medida que aumenta la edad, y en regiones.



Resultados | Gasto de alojamiento

- Entre quienes sí tomarán vacaciones en 2024, la mayoría (66%) pretende gastar menos de 250 mil pesos en alojamiento.
- Gastan menos en los GSE más bajos, a medida que disminuye la edad y en regiones.

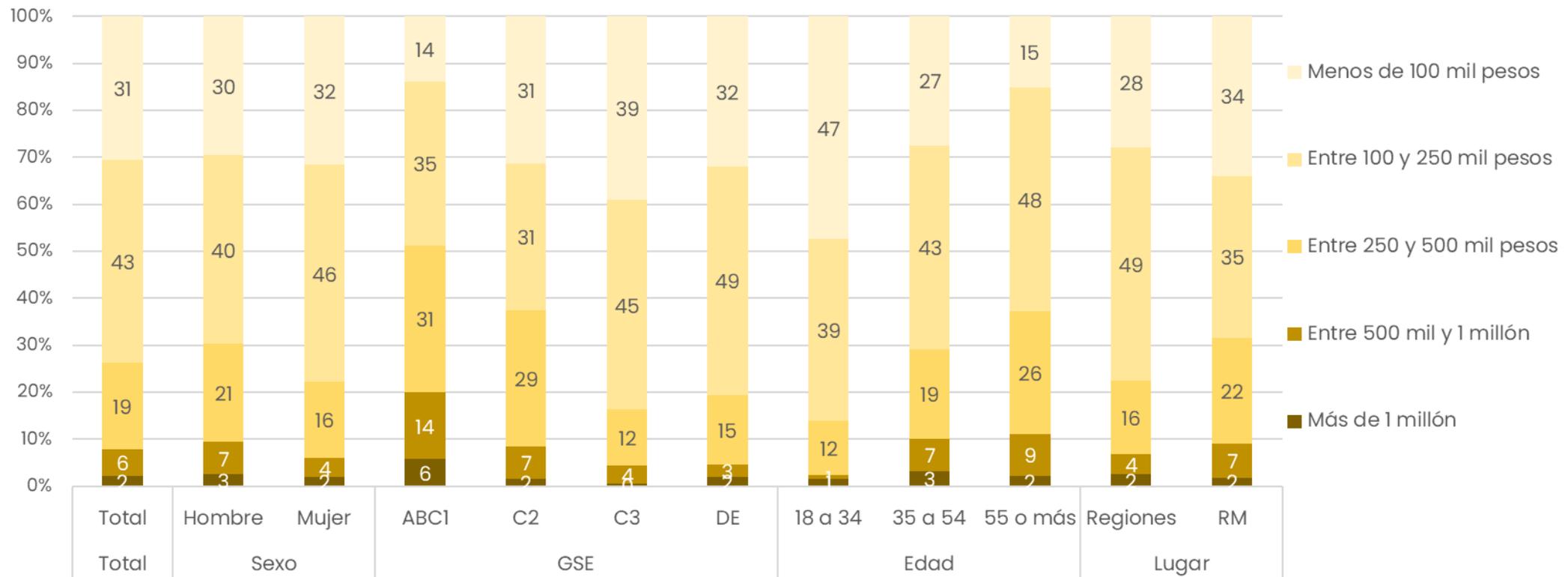


Resultados | Gasto en alimentación

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría relativa (74%) pretende gastar menos de 250 mil pesos en alimentación.
- Gastan menos en los GSE más bajos y a medida que disminuye la edad.

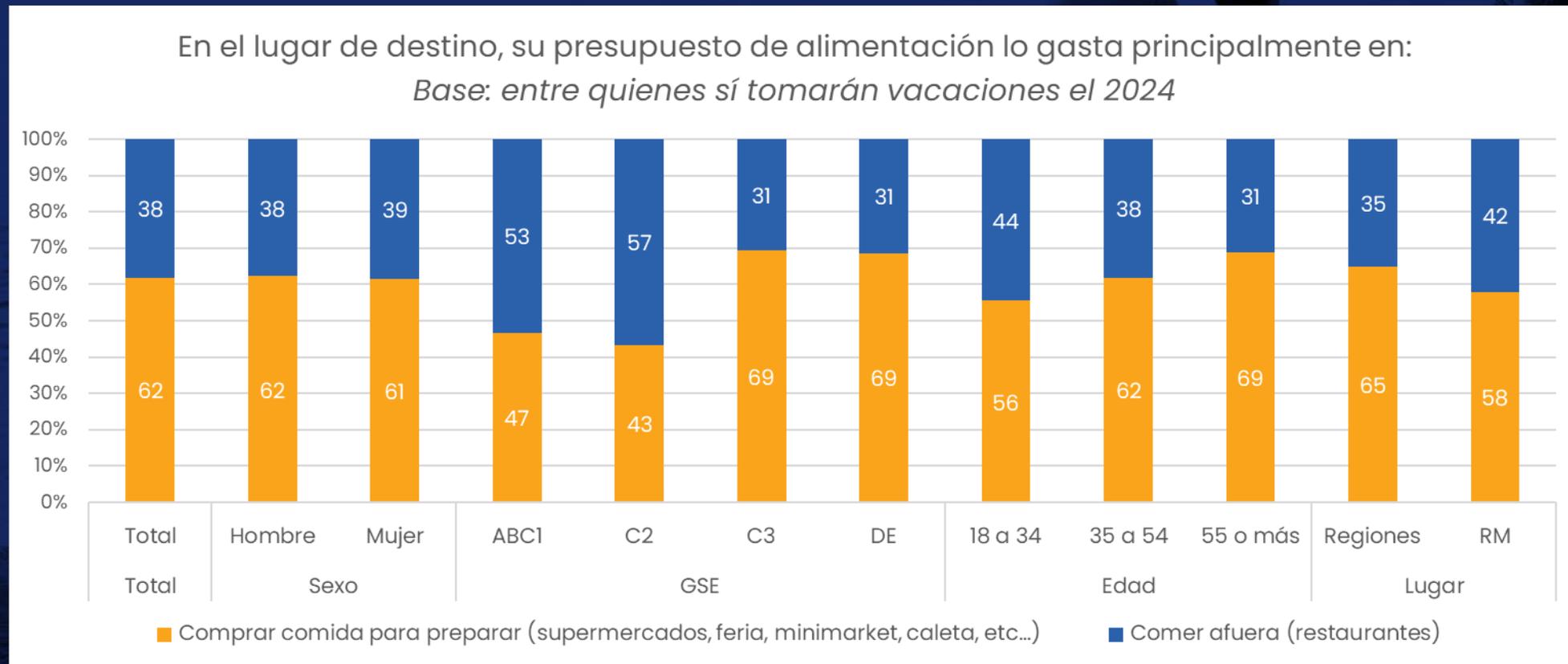
¿Cuánto pretende gastar en alimentación en el lugar de destino?

Base: entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024



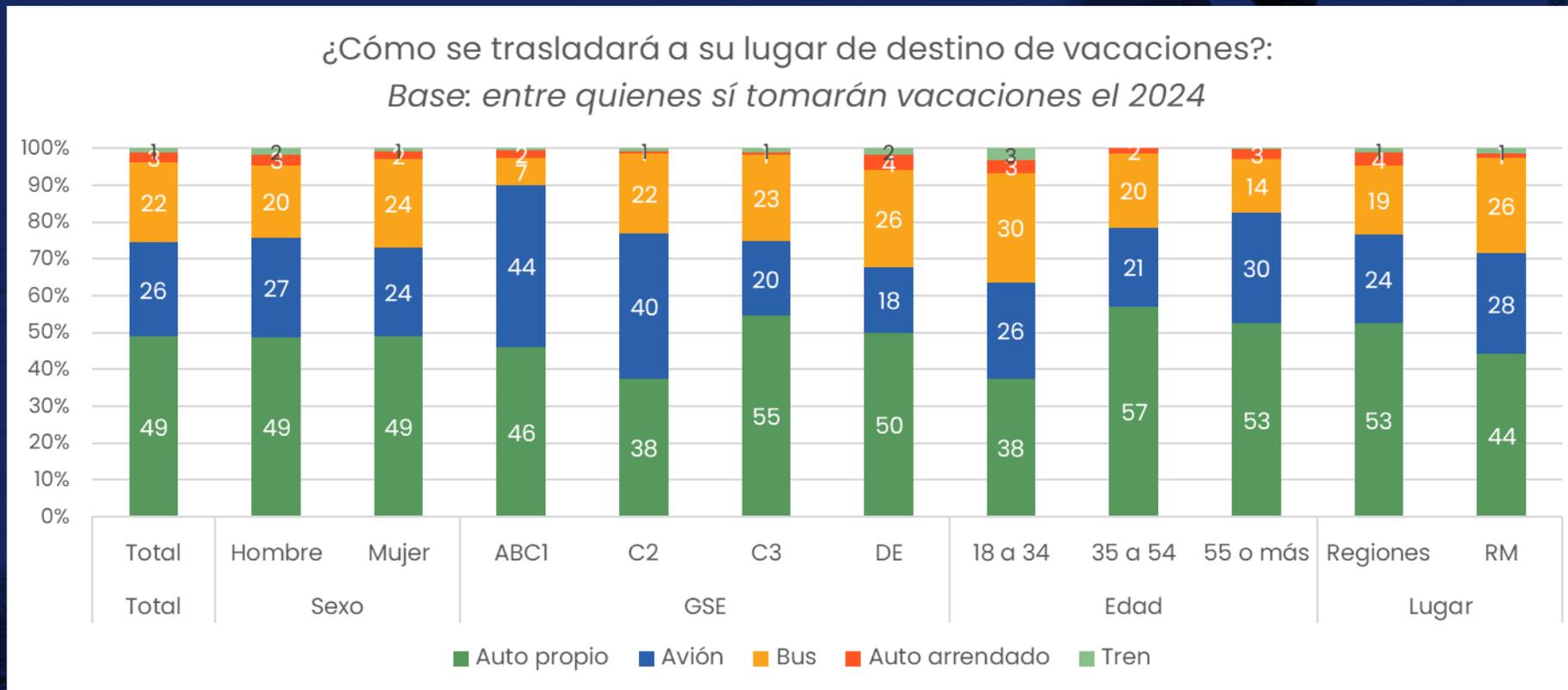
Resultados | Dónde se alimenta n

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría (62%) declara que gasta el presupuesto de alimentación principalmente en comprar comida para preparar.
- Proporción aumenta en GSE C3 y DE, a medida que aumenta la edad y en regiones.



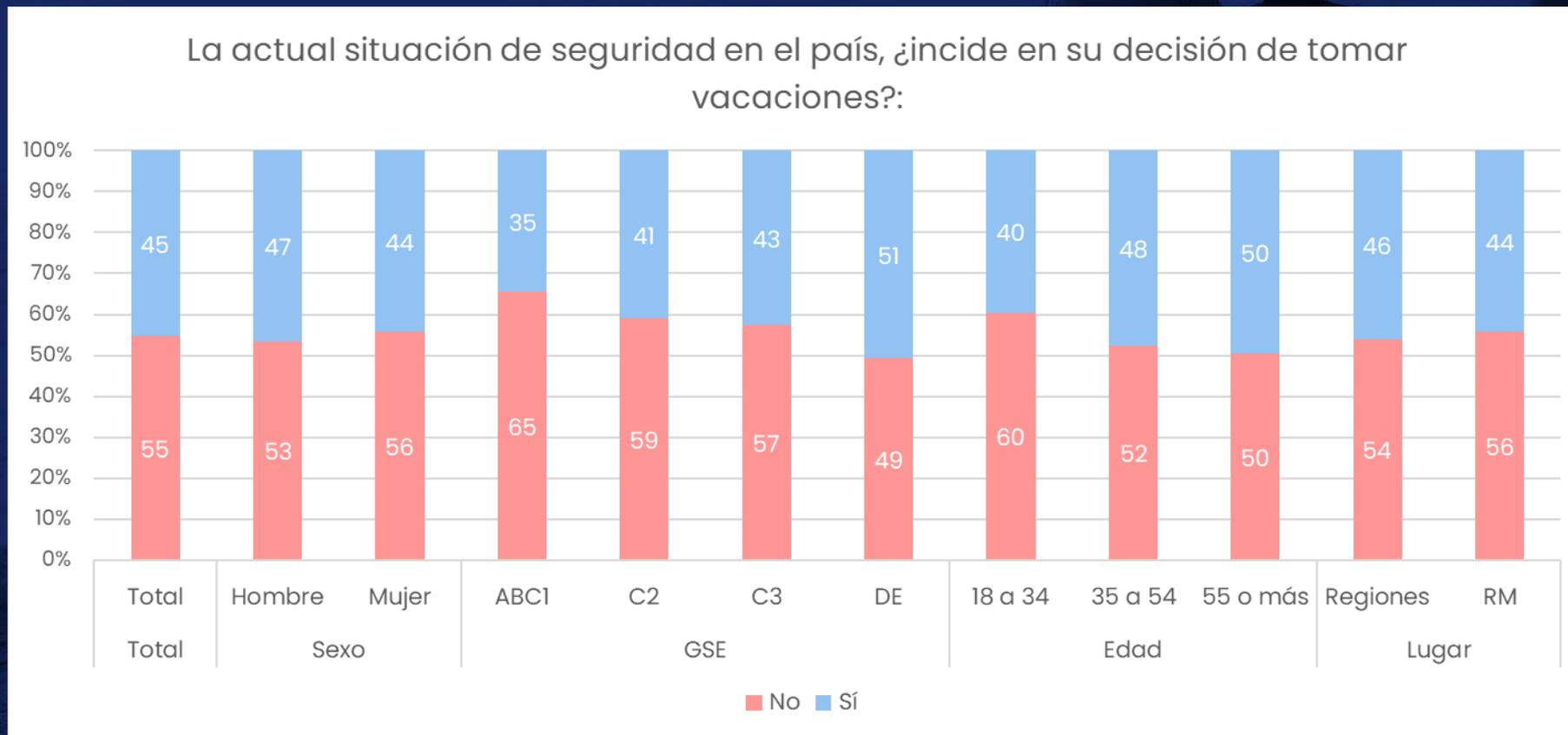
Resultados | Forma de traslado

- Entre quienes sí tomarán vacaciones el 2024, la mayoría relativa (49%) declara que se trasladará a su lugar de destino en auto propio.
- Proporción aumenta en GSE C3 y DE, mayores de 34 años, y en regiones.



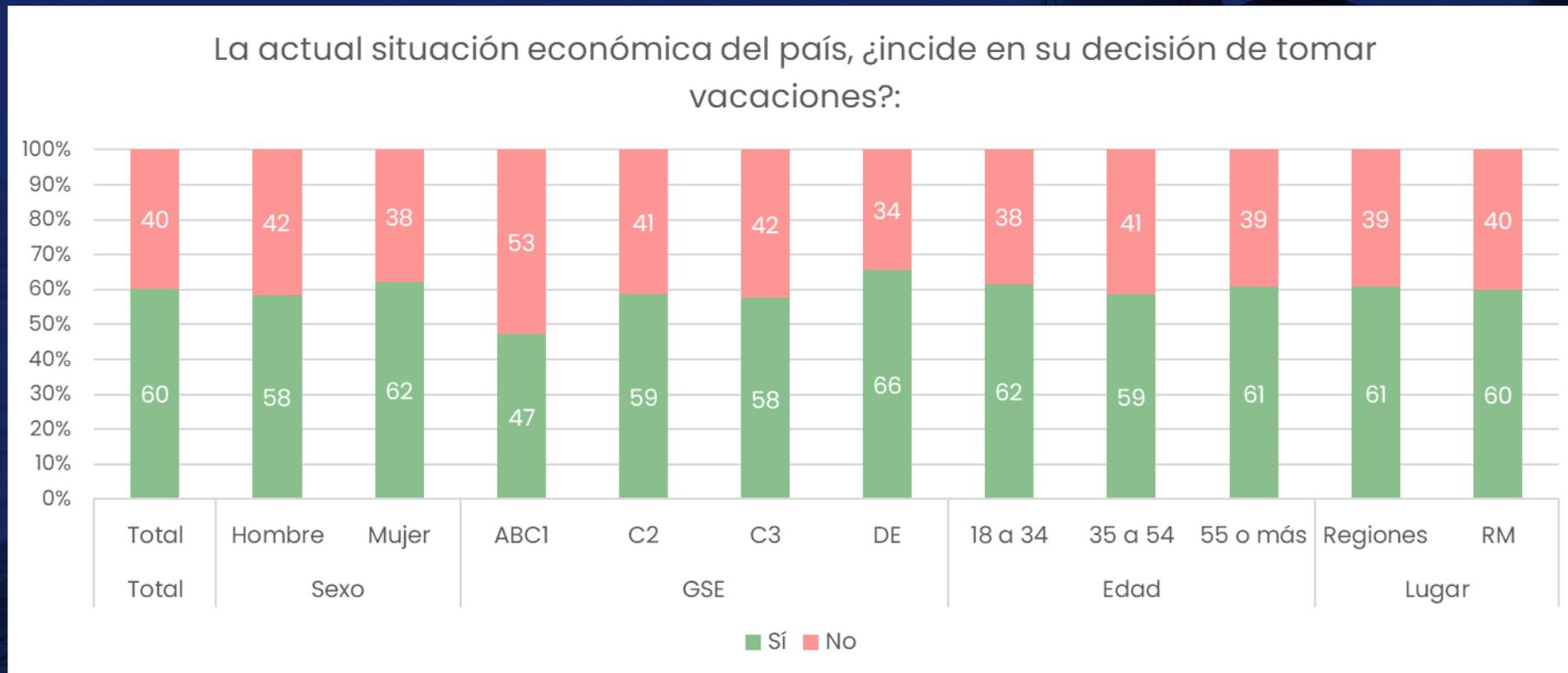
Resultados | Influencia de seguridad en vacaciones

- Un significativo 45% declara que la situación de seguridad en el país si incide en su decisión de tomar vacaciones.
- Proporción aumenta a medida que disminuye el GSE y a medida que aumenta la edad.



Resultados | Influencia de economía en vacaciones

- La mayoría (60%) declara que la situación económica del país si incide en su decisión de tomar vacaciones.
- Proporción aumenta en GSE DE.



.02.3

Experiencia Emprendiendo

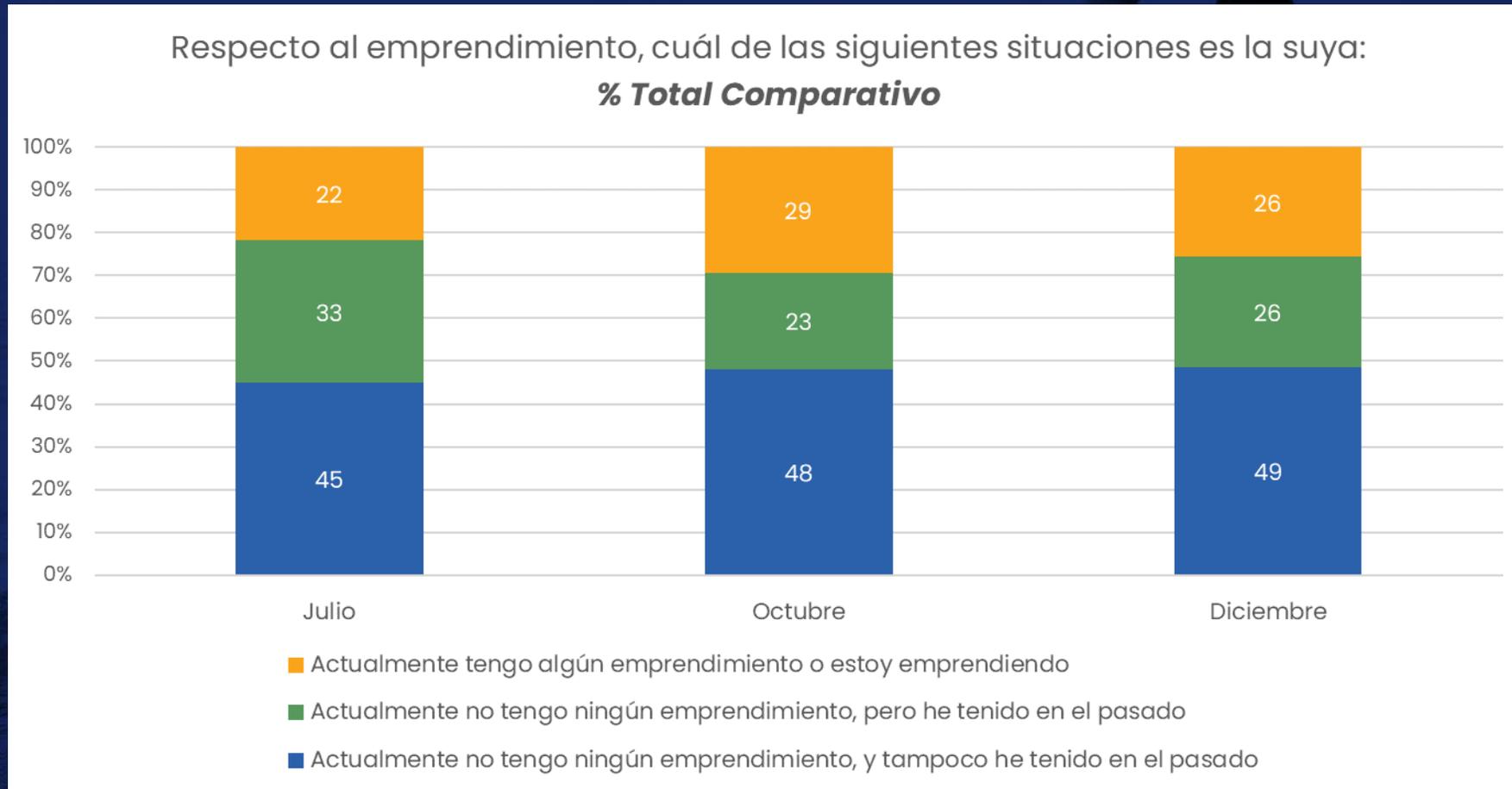


UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



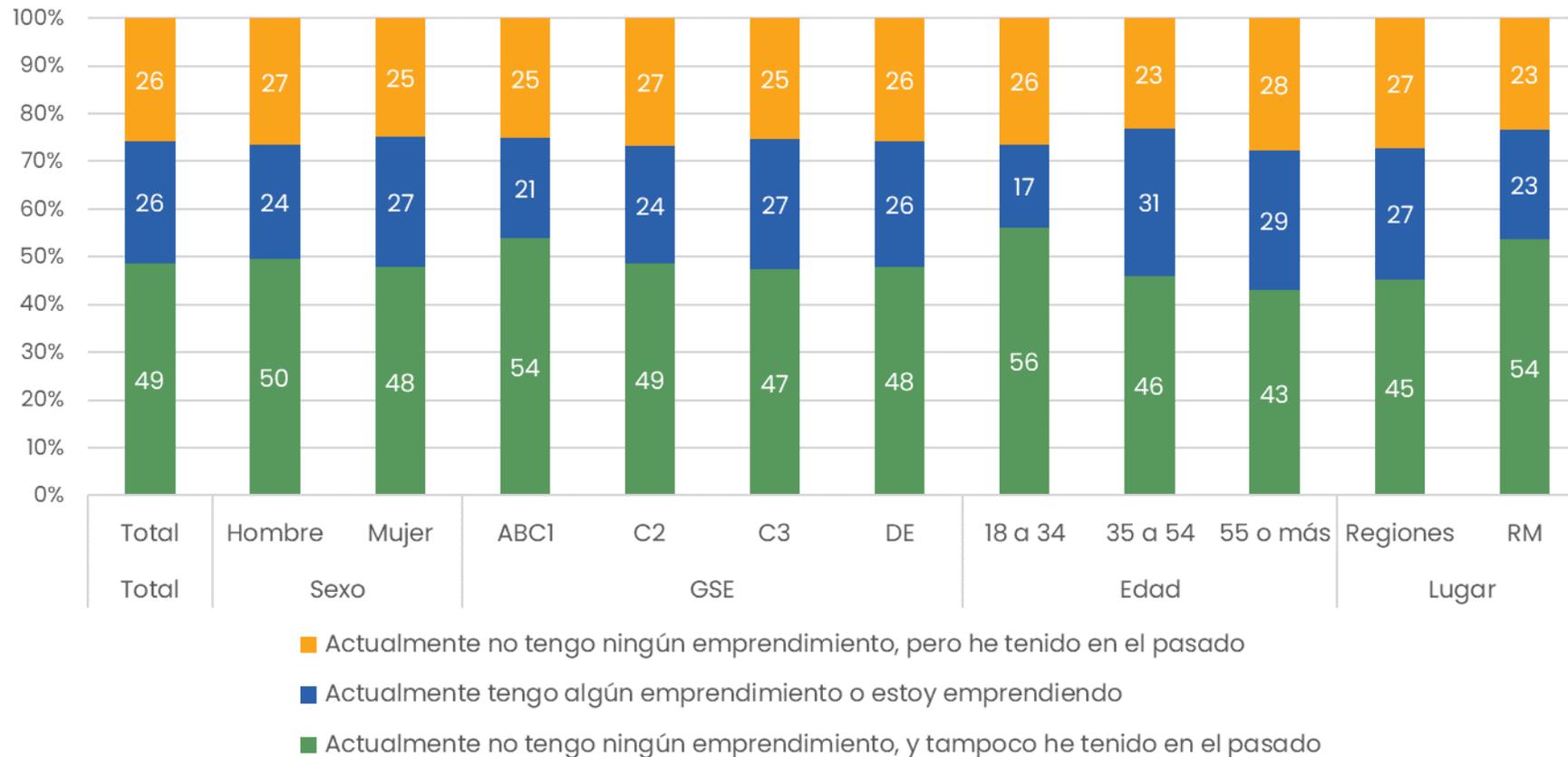
- Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo, disminuyó en 3 puntos porcentuales.



Resultados | Experiencia con emprender (Aperturas)

- La mayoría (51%) tiene (26%) o ha tenido (26%) un emprendimiento.
- Proporción de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo aumenta entre personas de 35 a 54 años.

Respecto al emprendimiento, cuál de las siguientes situaciones es la suya:



.02.4

Diagnóstico Emprendimiento



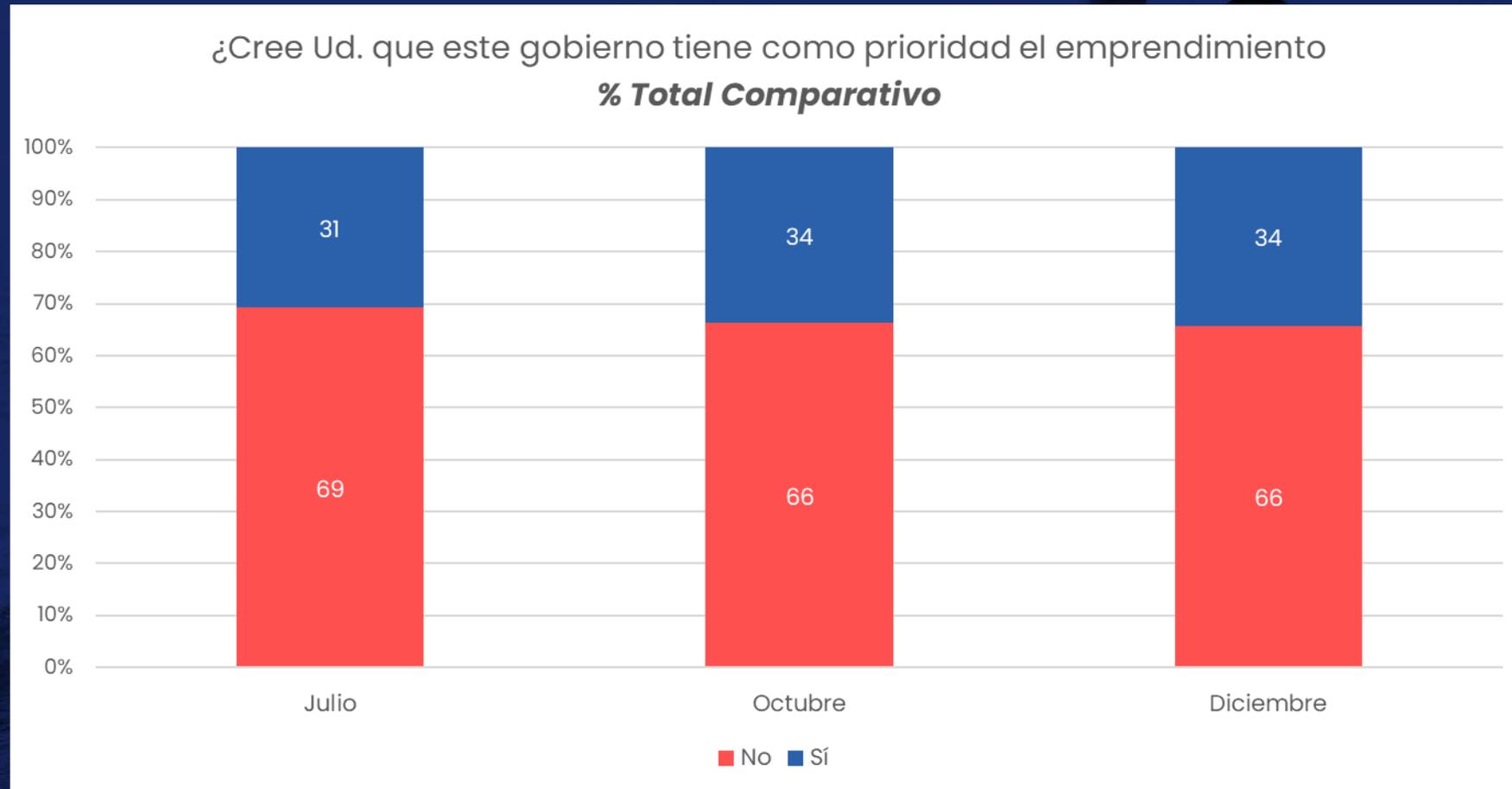
UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



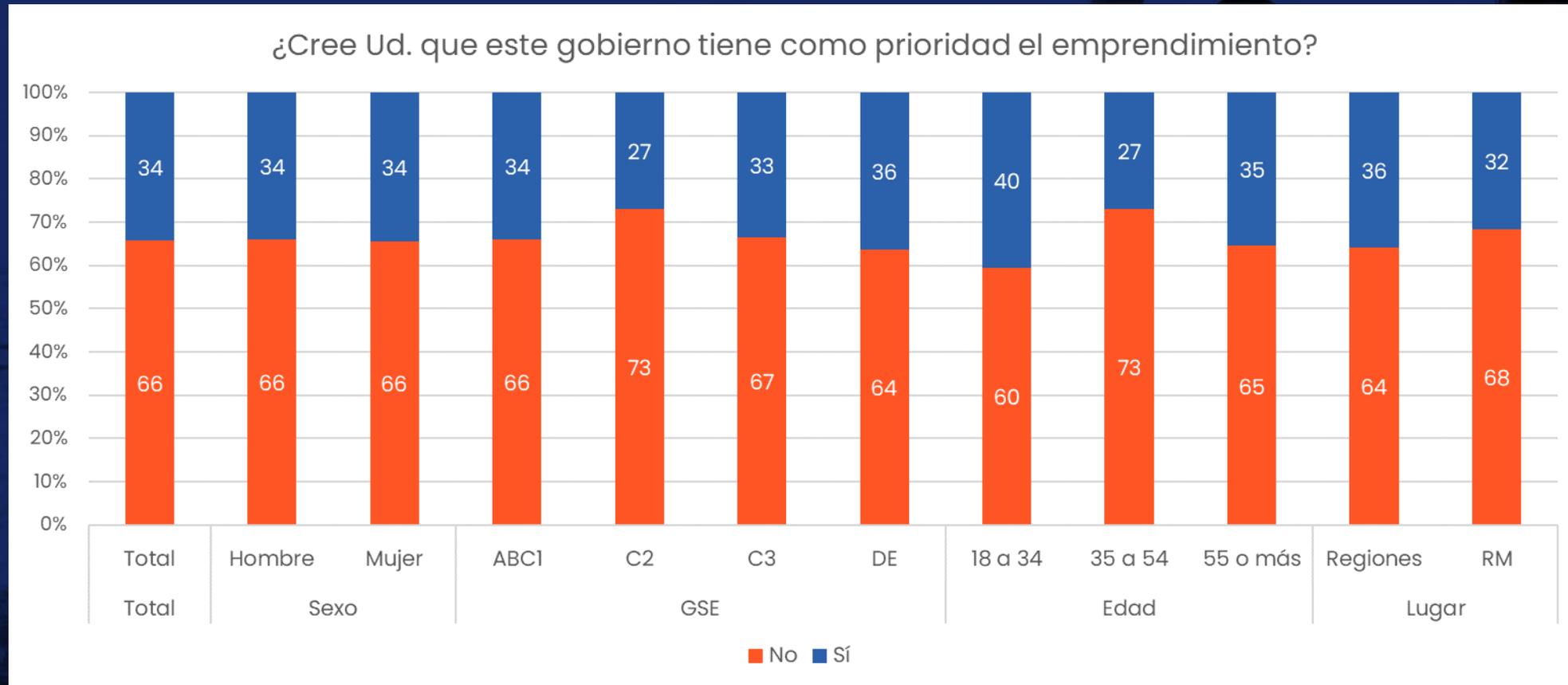
Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento se mantuvo igual, y alcanza sólo un 34%.



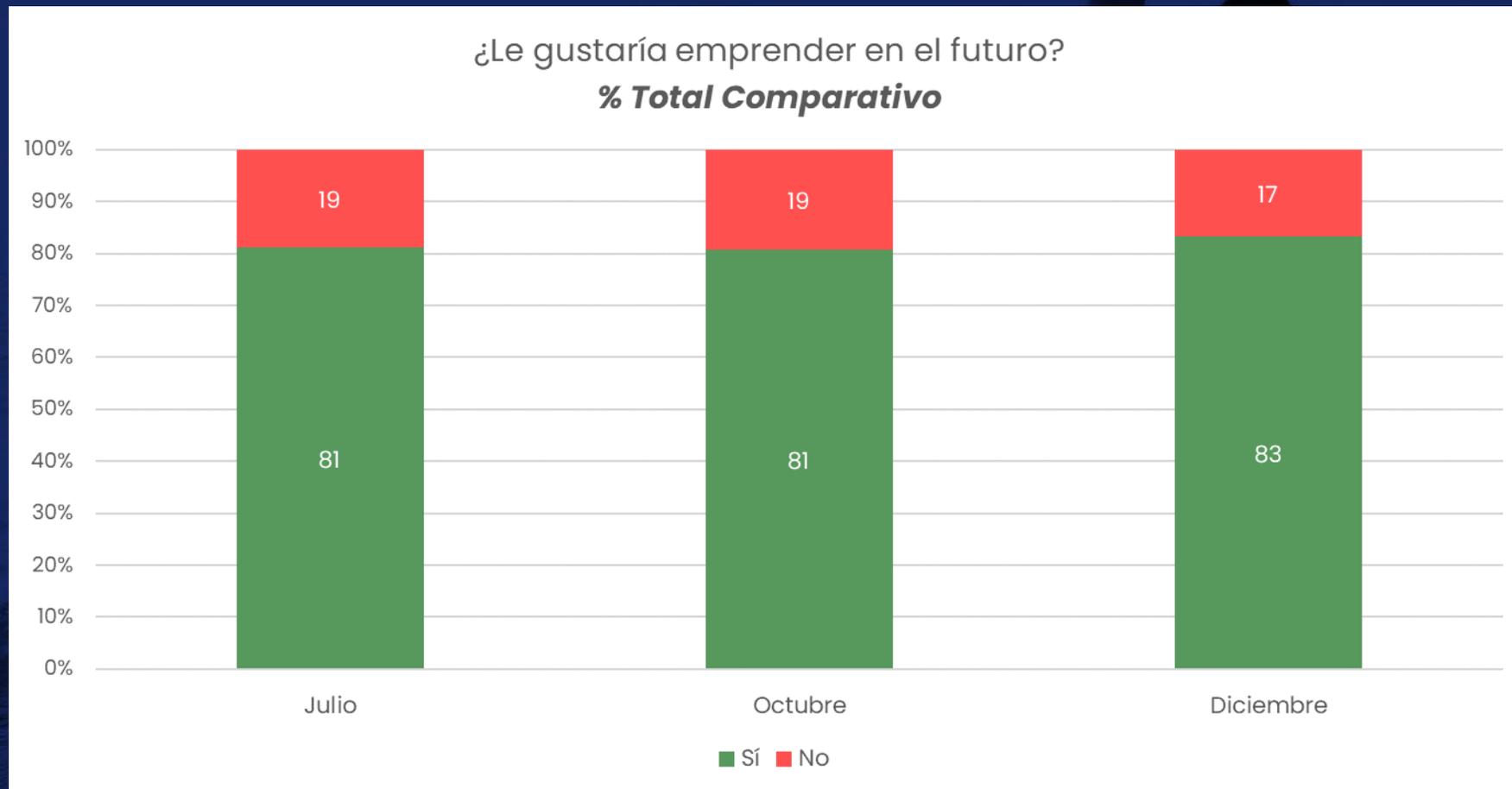
Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento (Aperturas)

- La mayoría (66%) considera que el gobierno no tiene como prioridad el emprendimiento.
- Esta proporción aumenta entre GSE C2, y personas de 35 a 54 años.



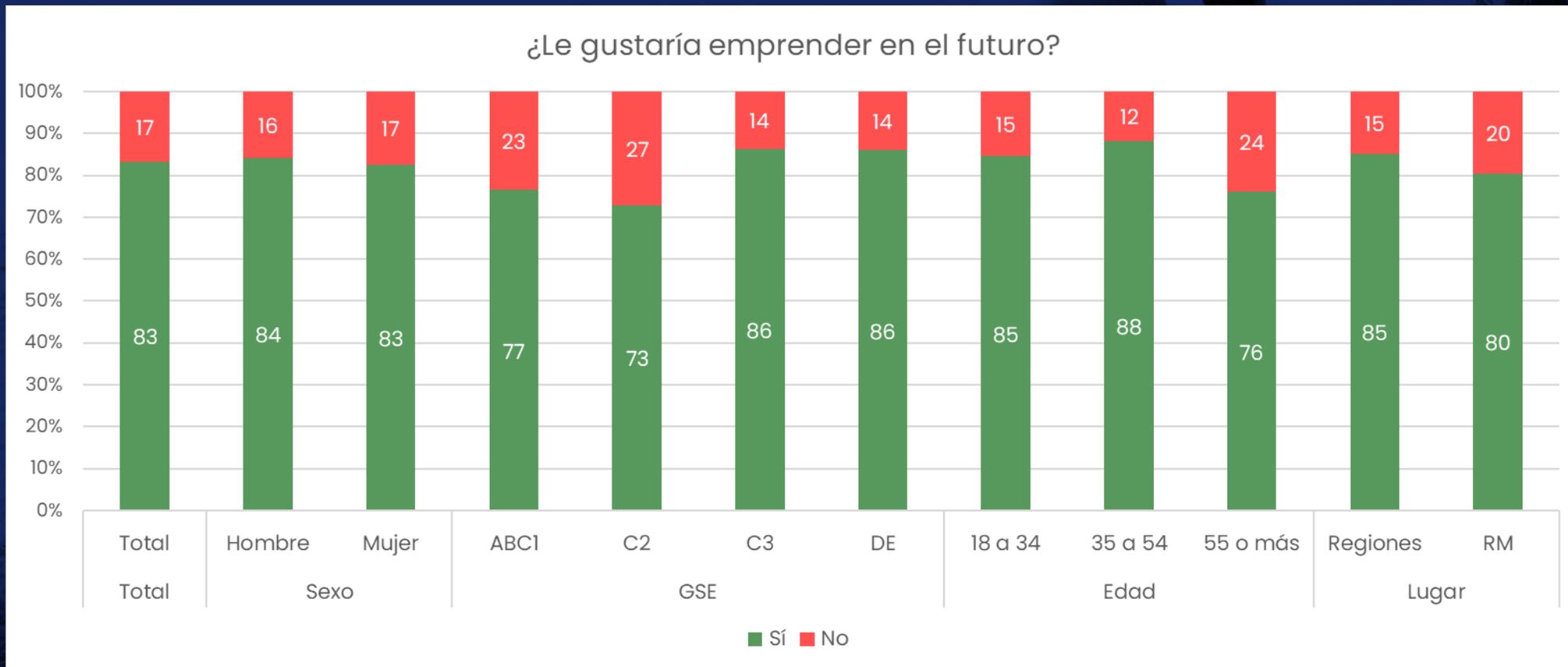
Resultados | Expectativas emprendimiento a futuro (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro aumentó en 2 puntos porcentuales.

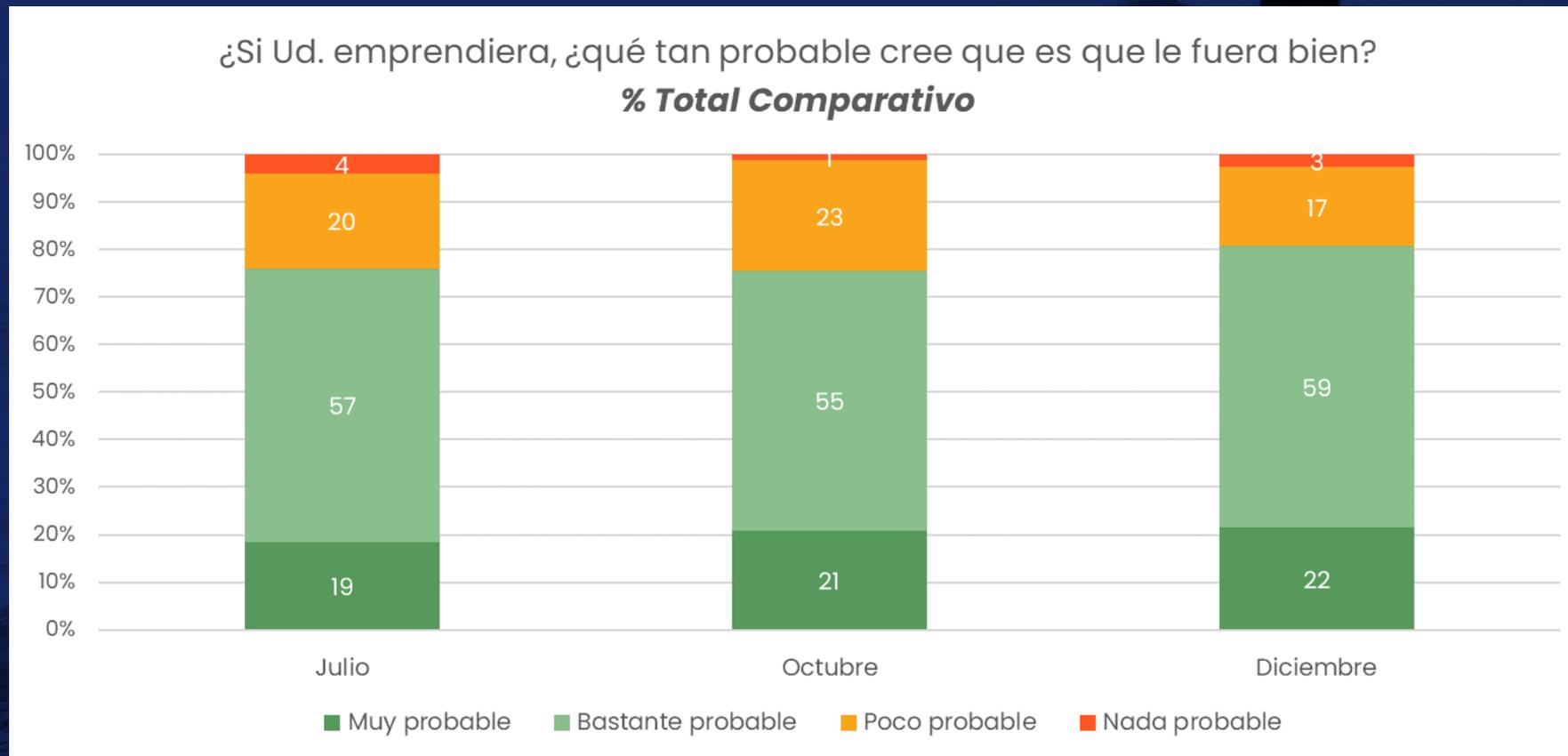


Resultados | Expectativas emprendimiento a futuro (Aperturas)

- A la gran mayoría (83%) le gustaría emprender en un futuro.
- Querer emprender aumenta en GSE C3 y DE, entre personas menores de 55 años, y en regiones.

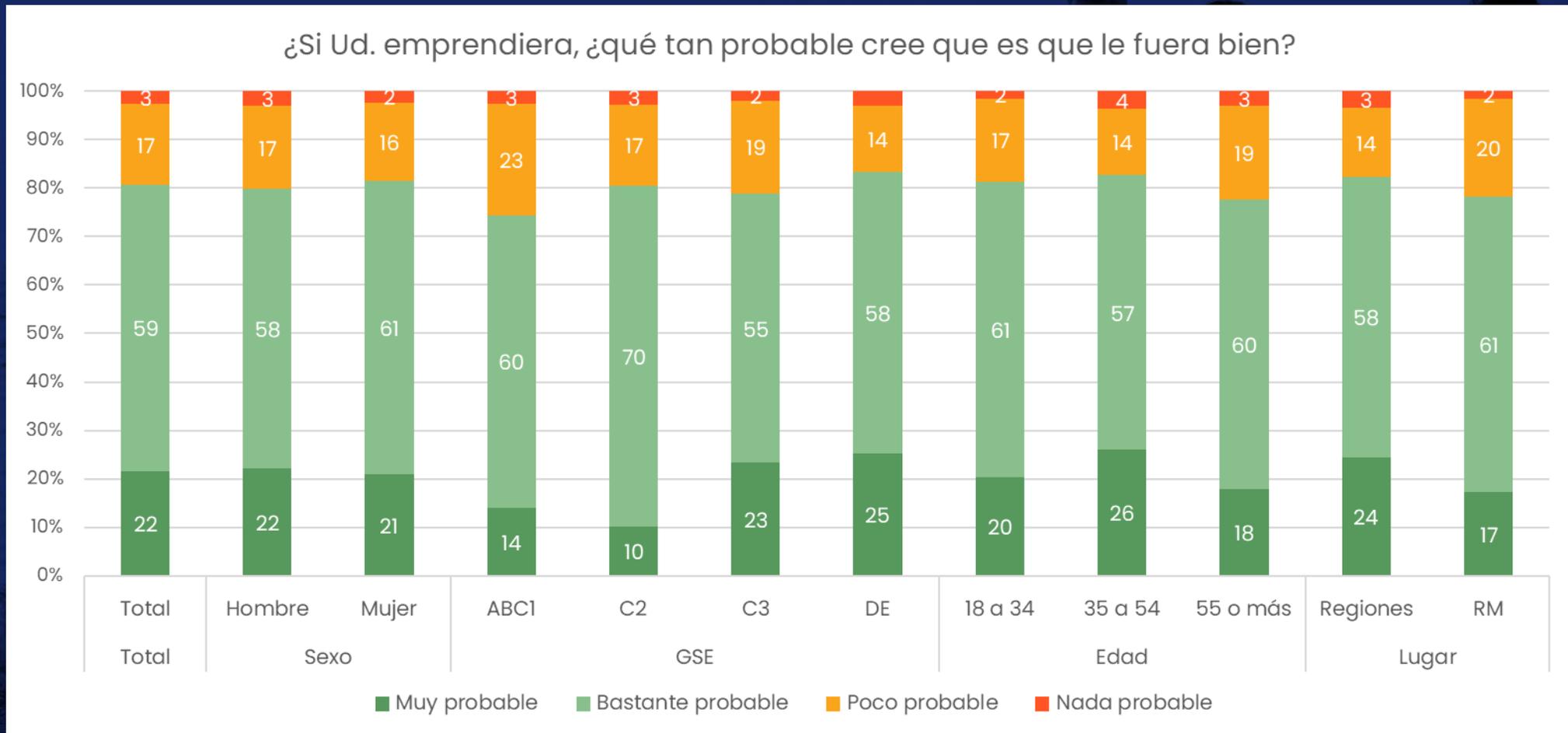


- Respecto a la última medición, la proporción de gente que cree que es muy probable -o bastante- que le fuera bien si emprendiera aumentó en 5 punto porcentuales.



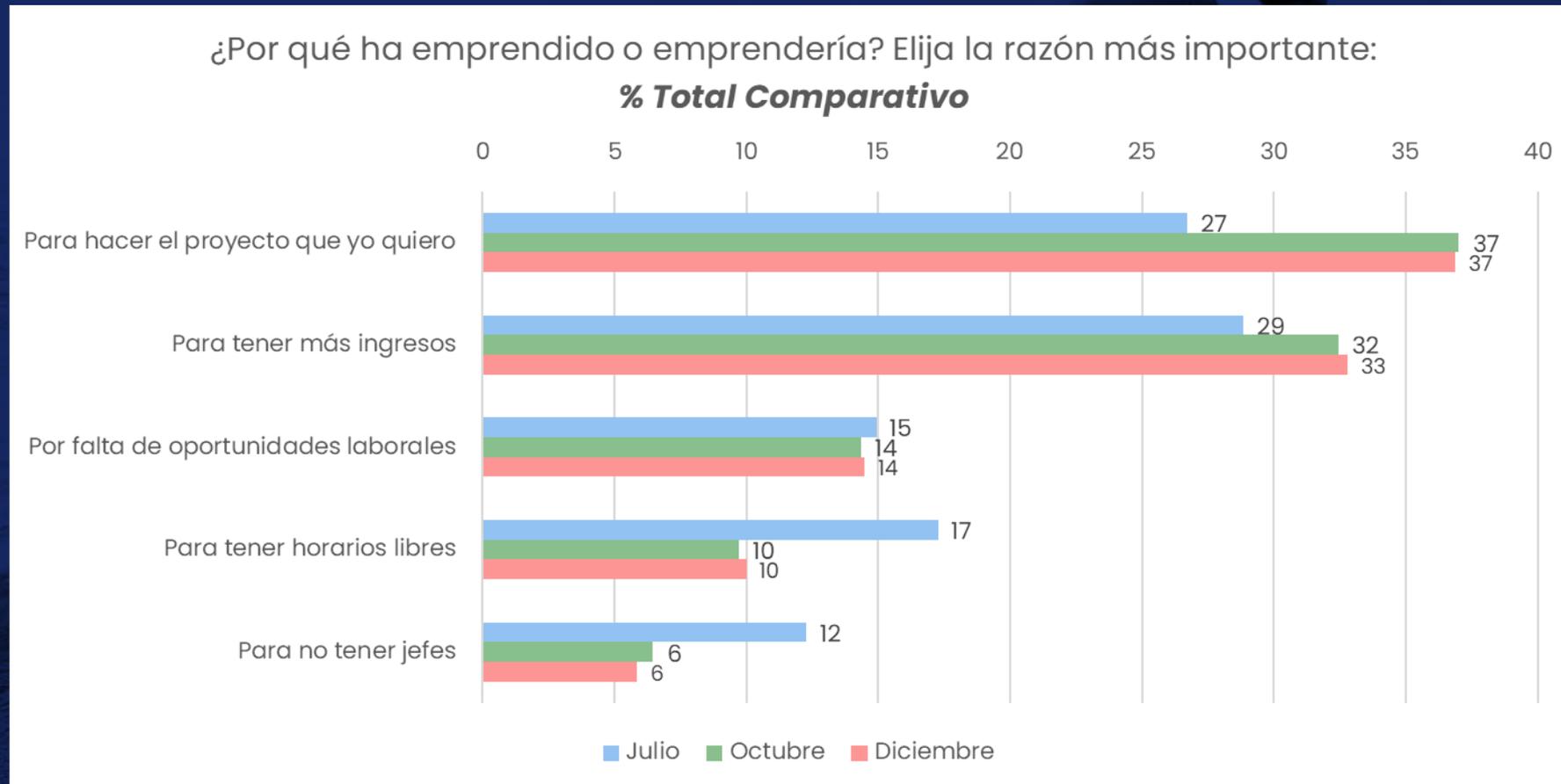
Resultados | Percepción emprendimiento (Aperturas)

- La mayoría (81%) cree que es muy (22%) o bastante probable (59%) que le vaya bien si emprende.
- La proporción de quienes creen que es muy probable o bastante que le vaya bien disminuye en el ABC1, los que tienen más edad y en RM.



Resultados | Razón principal para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, hacer el proyecto que yo quiero se mantiene como la razón principal para emprender.
- Tener más ingresos se mantiene en segundo lugar, con un aumento de 1 punto porcentual.

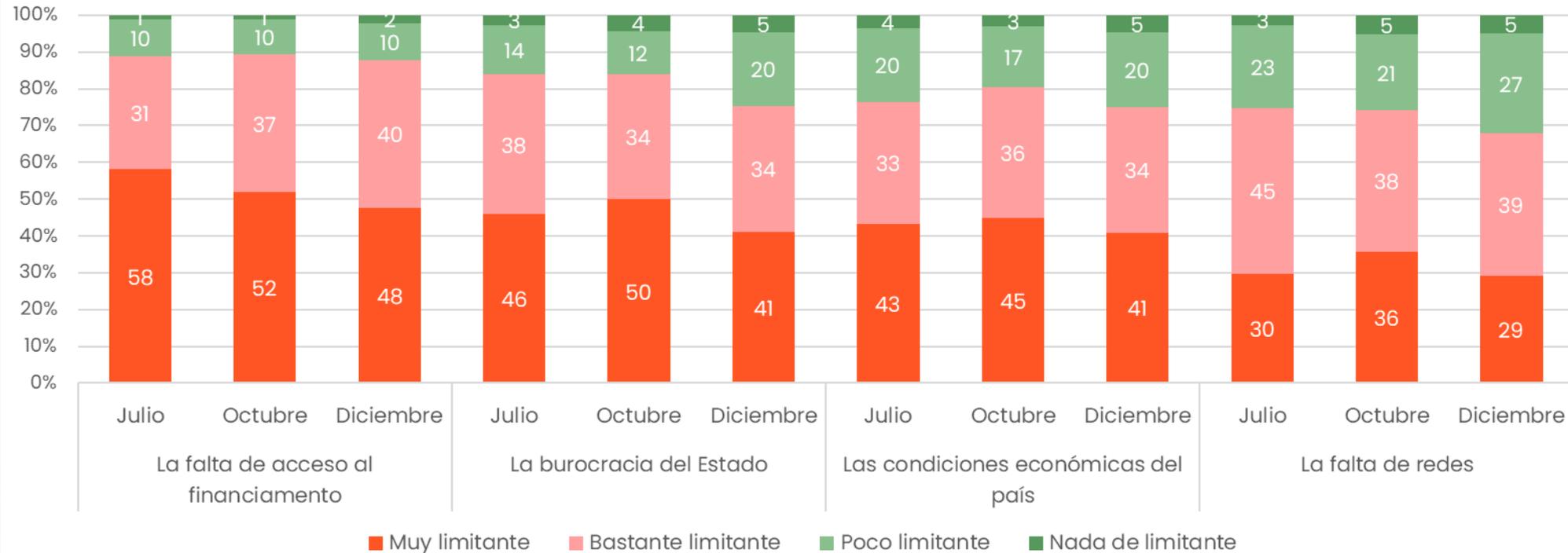


Resultados | Limitantes emprendimiento (Total Comparativo)

- Al igual que en la última medición, la mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes, especialmente la falta de acceso al financiamiento.
- Se observa una disminución de percepción de limitación en todos los factores.

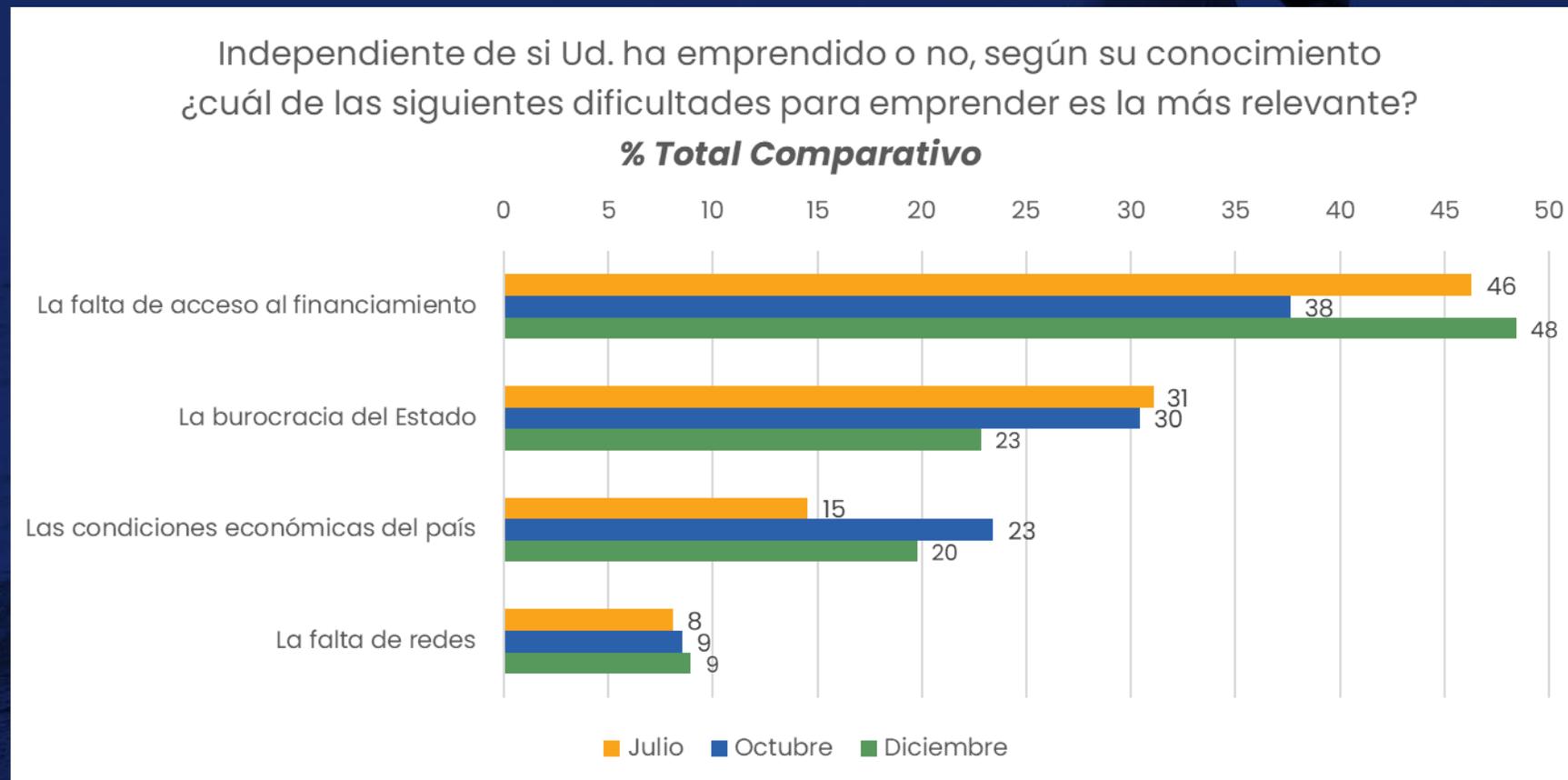
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

% Total Comparativo



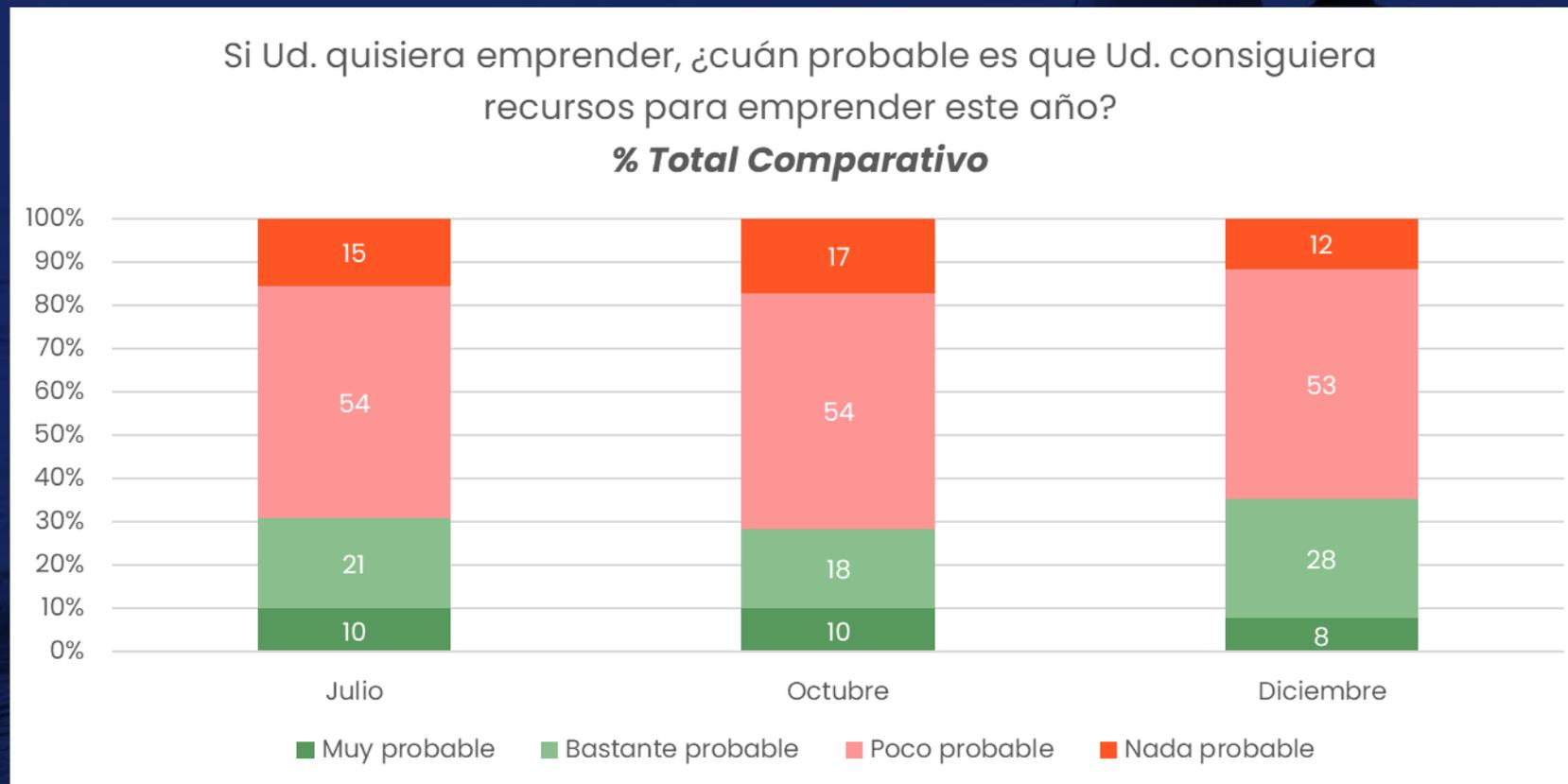
Resultados | Mayor dificultad para emprender (Comparativo)

- Con respecto a la última medición, se mantiene el orden de las dificultades.
- La falta de acceso al financiamiento se mantiene como la dificultad más relevante, con un aumento notable de 10 puntos porcentuales.



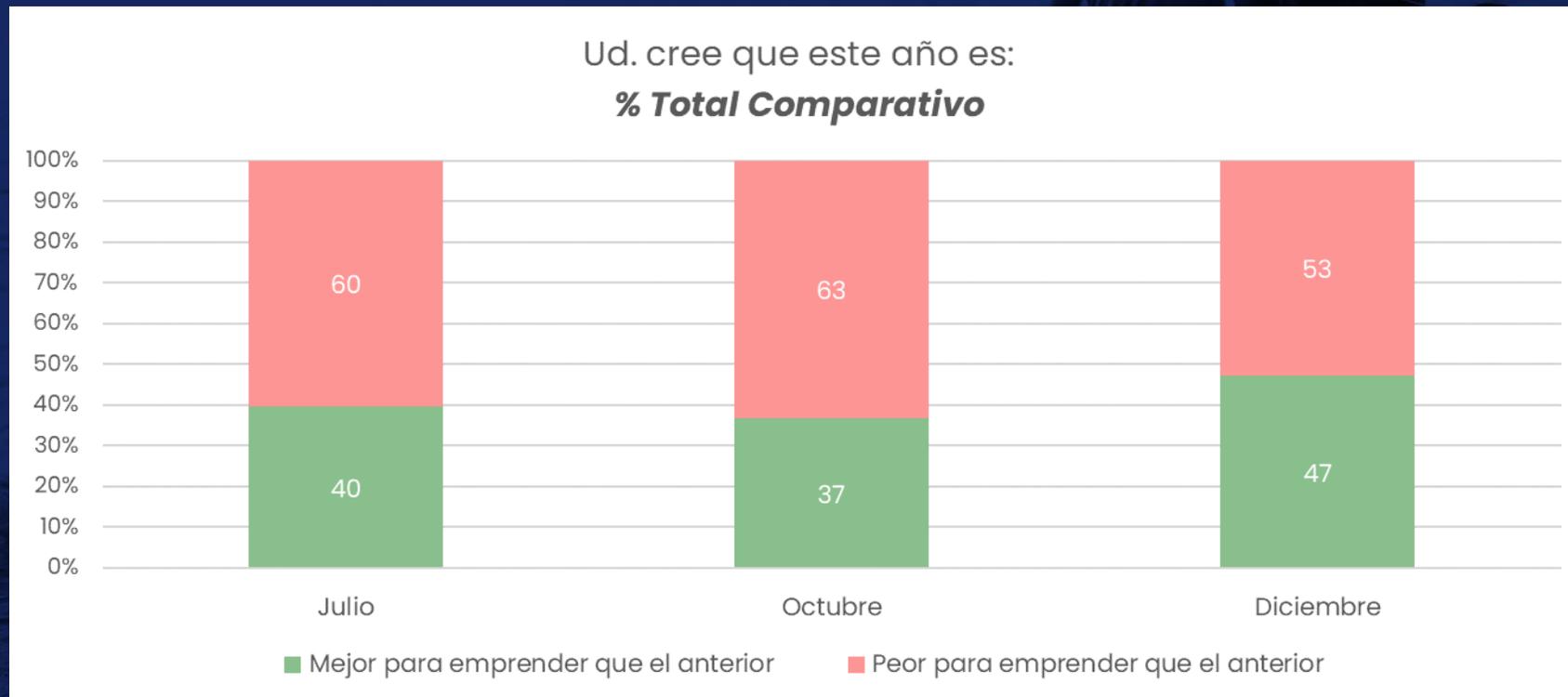
Resultados | Percepción de acceso a financiamiento (Comparativo)

- La mayoría considera que es poco o nada probable conseguir recursos para emprender.
- Hay un aumento de 8 puntos porcentuales entre quienes consideran que es muy o bastante probable que consiguieran recursos para emprender este año.



Resultados | Percepción momento para emprender (Comparativo)

- Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender aumentó en 10 puntos porcentuales.
- Sin embargo, de todas formas la mayoría (53%) piensa que este año es peor para emprender que el año anterior.



.02.5

Indices



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



- ▶ EdE – Índice de expectativas de emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- ▶ Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.



Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- ▶ El índice de expectativas de emprendimiento aumentó 2 puntos, alcanzando un valor de 75 (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento).
- ▶ Tanto las ganas de emprender como la percepción de éxito aumentaron en 2 puntos.

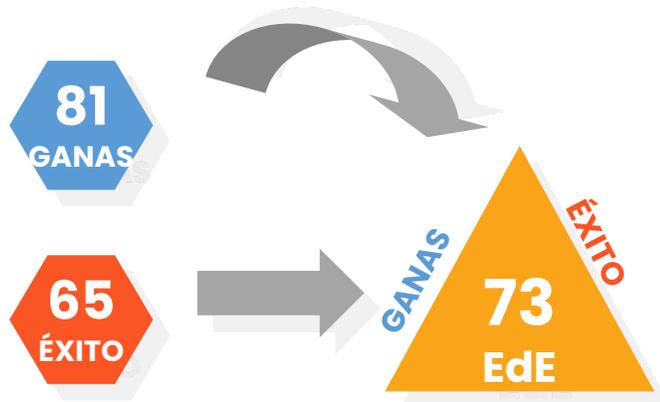
Marzo 2023



Julio 2023



Octubre 2023



Diciembre 2023



Índices | Barreras de emprendimiento (BdE)

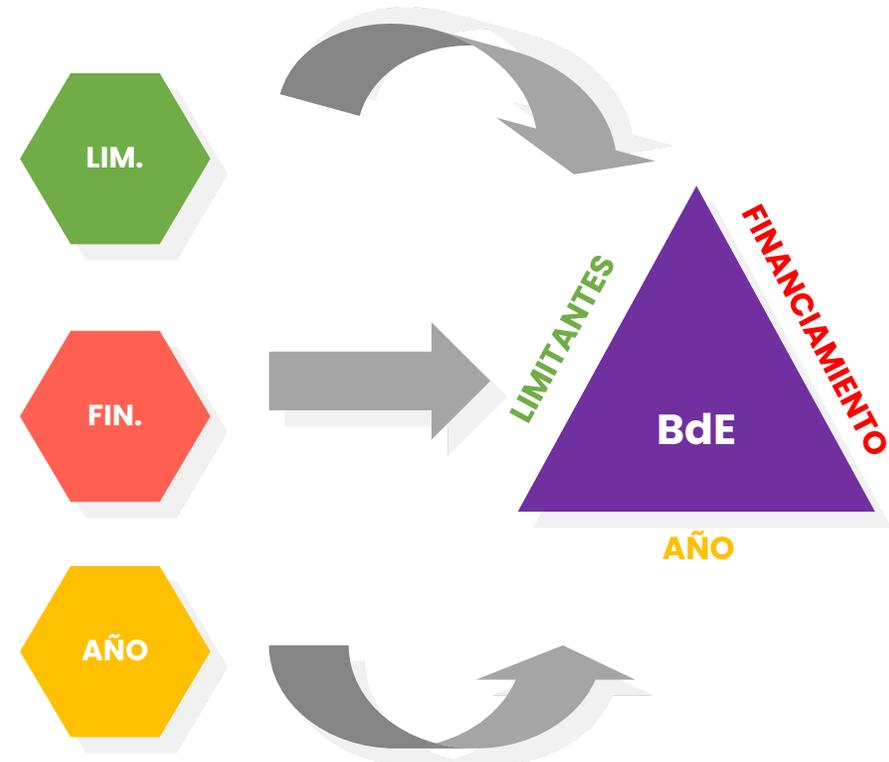
- ▶ BdE – Índice de barreras de emprendimiento. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- ▶ Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- ▶ Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO

LIMITANTES
IDENTIFICACIÓN DE OBSTACULIZADORES PARA EMPRENDER
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender:

- Acceso a financiamiento
- Burocracia Estatal
- Condiciones económicas del país
- Falta de redes.

FINANCIAMIENTO
PERCEPCIÓN DE POSIBILIDAD DE ACCEDER A RECURSOS PARA EMPRENDER
Si Ud. quisiera emprender, ¿Cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?

AÑO
PERCEPCIÓN DE MOMENTO PARA EMPRENDER
¿Ud. cree que este año es peor o mejor para emprender que el anterior?



Índices | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- ▶ El índice de barreras de emprendimiento es de 60, disminuyendo 6 puntos respecto a la medición anterior (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- ▶ Las limitantes disminuyeron en 4 puntos, las barreras de financiamiento disminuyeron en 4 puntos, y la percepción de buen año para emprender disminuyó en 10 puntos.



.03

Hallazgos y conclusiones



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White



Resumen hallazgos y conclusiones (1)

- **Más valorado ser emprendedor:** Valoración de emprendedores, inversionistas y empresarios presentan una disminución respecto a la última medición, más fuerte en empresarios e inversionistas. Ser emprendedor es lo que más se valora. Aumenta la proporción que prefiere ser emprendedor antes que empresario/a.
- **Vacaciones porque quiero y puedo:** La mayoría (63%) tomará vacaciones el 2024. Entre quienes no tomarán, la falta de recursos es la razón principal para no hacerlo.
- **Febrero es el mes para vacacionar:** Un 45% tomará vacaciones en febrero, seguido de un 28% que las tomará en otro momento del año.
- **Tiempo y presupuesto definido:** La mayoría (89%) financia sus vacaciones con sus ahorros, y declara que tomará la misma cantidad de días (58%) que el año anterior. Además, la mayoría relativa (28%) gastará entre 250 y 500 mil pesos, y un 49% declara que gastará la misma cantidad de dinero en sus vacaciones que el año anterior.
- **El sur es el destino más popular:** Con un 42% declarando que lo visitará para sus vacaciones.
- **Alojamiento es por recomendación o internet. Si es Pyme, es mejor:** Hay un virtual empate entre quienes encuentran alojamiento por datos y recomendaciones de amigos y conocidos (40%) y quienes lo encuentran a través de buscadores de internet (39%). Un 77% prefiere que sean Pymes.
- **La comida se prepara:** la mayoría relativa (43%) pretende gastar entre 100 y 250 mil pesos en alimentación. Un 62% declara que gasta el presupuesto de alimentación en comprar comida para preparar.

Resumen hallazgos y conclusiones (2)

- **Seguridad y economía inciden en la decisión de tomar vacaciones:** La situación económica del país incide más, pero la mayoría declara que ambas cosas inciden.
- **Disminución de emprendimiento, pero aumenta intención de hacerlo a futuro:** Respecto a la última medición, la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento disminuyó en 3 puntos porcentuales. A pesar de esto, la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro aumentó en 2 puntos porcentuales.
- **Más personas quieren emprender y creen que les iría bien :** Aumentó la proporción de gente que quiere emprender a futuro en dos puntos porcentuales, y la proporción de quienes creen que les iría muy bien o bastante bien aumentó en 5 puntos porcentuales.
- **Dedicarse a lo que les gusta y tener más ingresos:** Estas dos razones se mantienen como las más relevantes para querer emprender, respectivamente.
- **Siguen existiendo limitaciones, pero el contexto se percibe algo más propicio:** La mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes. Sin embargo, se observa una disminución de percepción de limitación en todos los factores. Además, más personas creen que es probable conseguir recursos.
- **Optimismo se mantienen con miras del futuro:** Respecto a la última medición, la proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender que el anterior, aumentó en 10 puntos porcentuales.
- **Índices:** Índice de Expectativas de Emprendimiento (EdE) aumenta en 2 puntos. Índice de barreras de emprendimiento disminuye en 6 puntos.



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

