

XIV Encuesta Ecosistema Emprendedor UGM

Mujeres y mundo del emprendimiento

Marzo 2026

Metodología | Estudio cuantitativo

Tipo de estudio	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																					
Panel Black & White	El panel Black&White cuenta con más de 400 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																					
Grupo Objetivo	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																					
Muestreo	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables zona, GSE, sexo y edad.																					
Distribución de la muestra	Se realizaron 1.097 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales más recientes (INE y AIM), que son:																					
	<table><tr><td></td><td>ABC1</td><td>C2</td><td>C3</td><td>D+E</td></tr><tr><td>GSE</td><td>19,6%</td><td>14,7%</td><td>29,0%</td><td>36,7%</td></tr></table>					ABC1	C2	C3	D+E	GSE	19,6%	14,7%	29,0%	36,7%	<table><tr><td></td><td>RM</td><td>Regiones</td></tr><tr><td>Zona</td><td>40,3%</td><td>59,7%</td></tr></table>			RM	Regiones	Zona	40,3%	59,7%
		ABC1	C2	C3	D+E																	
	GSE	19,6%	14,7%	29,0%	36,7%																	
		RM	Regiones																			
Zona	40,3%	59,7%																				
<table><tr><td></td><td>18 a 34</td><td>35 a 54</td><td>55 o más</td></tr><tr><td>Edad</td><td>32,8%</td><td>34,6%</td><td>33,2%</td></tr></table>					18 a 34	35 a 54	55 o más	Edad	32,8%	34,6%	33,2%	<table><tr><td></td><td>Hombre</td><td>Mujer</td></tr><tr><td>Sexo</td><td>48%</td><td>52%</td></tr></table>			Hombre	Mujer	Sexo	48%	52%			
	18 a 34	35 a 54	55 o más																			
Edad	32,8%	34,6%	33,2%																			
	Hombre	Mujer																				
Sexo	48%	52%																				
Error muestral	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 3,0% para una muestra total aleatoria de 1.097 casos.																					
Trabajo de campo	Entre el 02 y 03 de marzo de 2026.																					

01

**Emprendimiento:
Evaluación y
preferencia de
actividades**

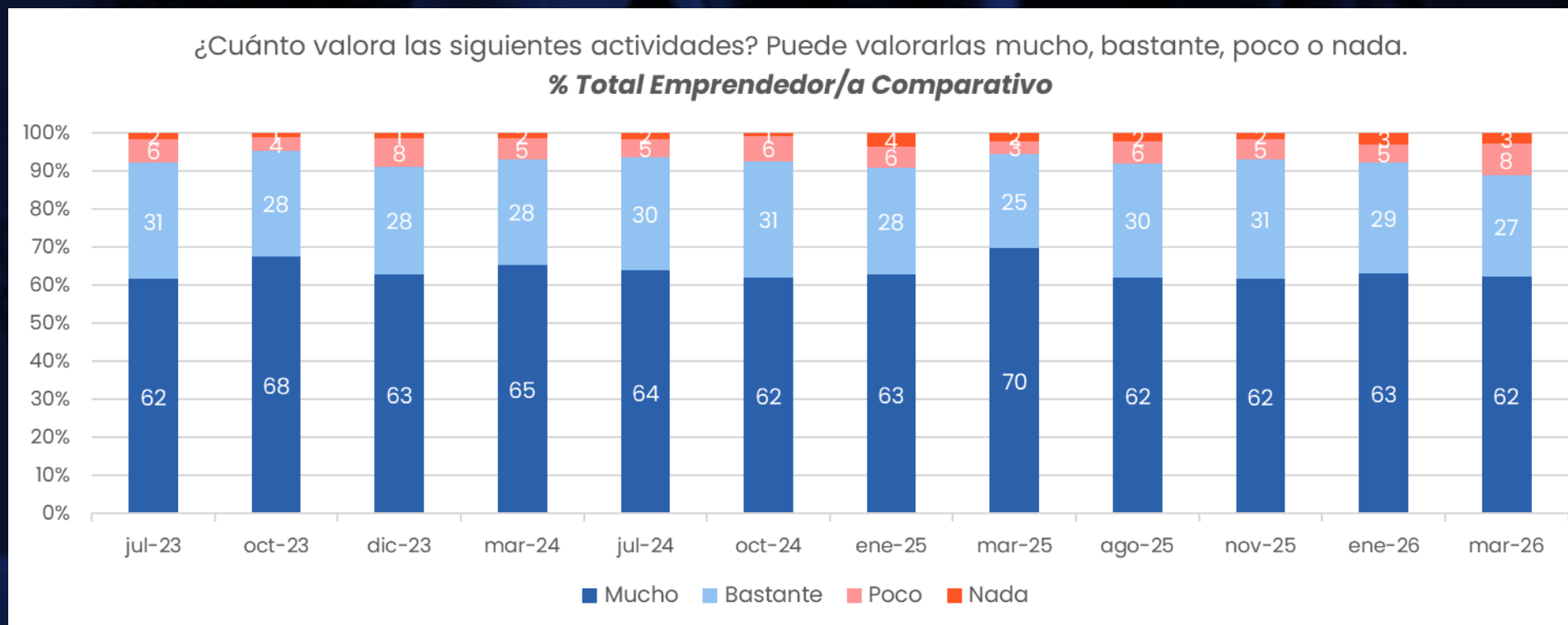


UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

Resultados | Valoración de actividades – Emprendedor

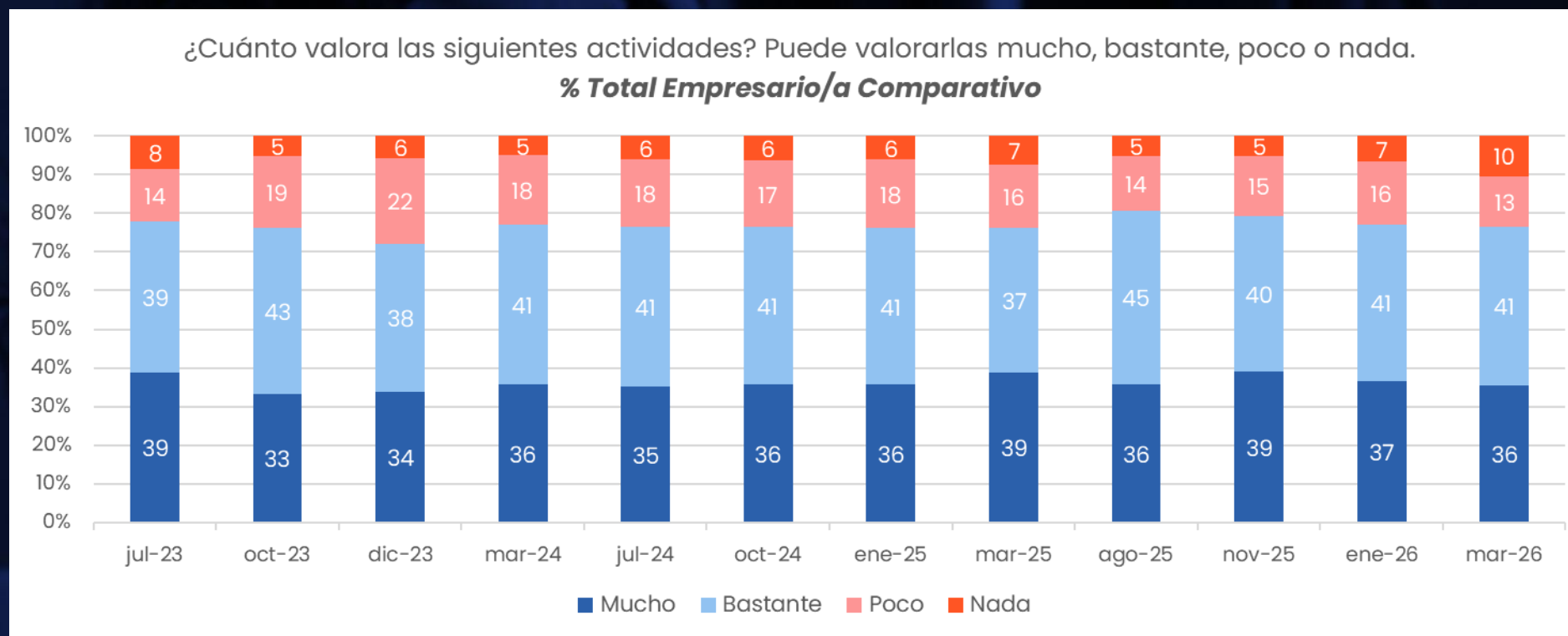
- **La mayoría (89%) valora mucho (62%) o bastante (27%) a emprendedores.**
- Proporción de quienes los valoran mucho disminuyó en 1 punto respecto a la última medición



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Valoración de actividades – Empresario

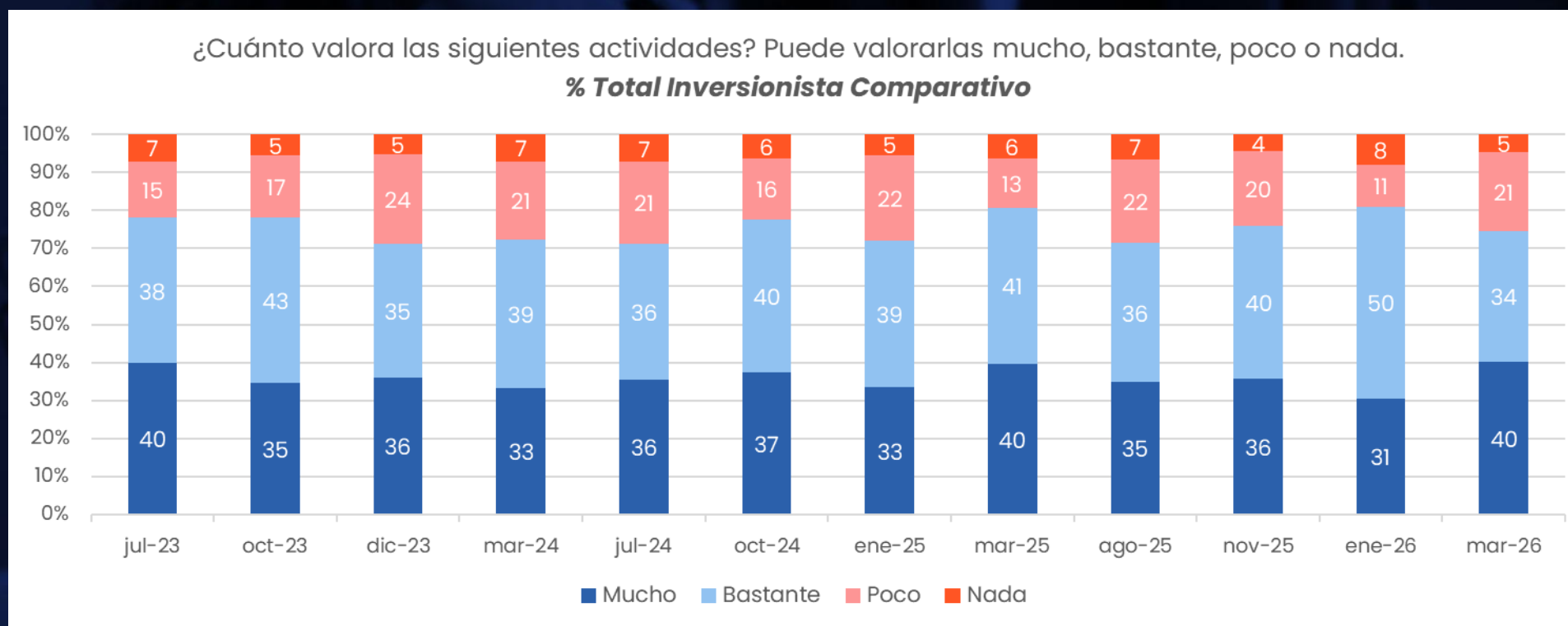
- **La mayoría (77%) valora mucho (36%) o bastante (41%) a empresarios.**
- Proporción de quienes los valoran mucho disminuyó en 1 punto respecto a la última medición



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales

Resultados | Valoración de actividades – Inversionista

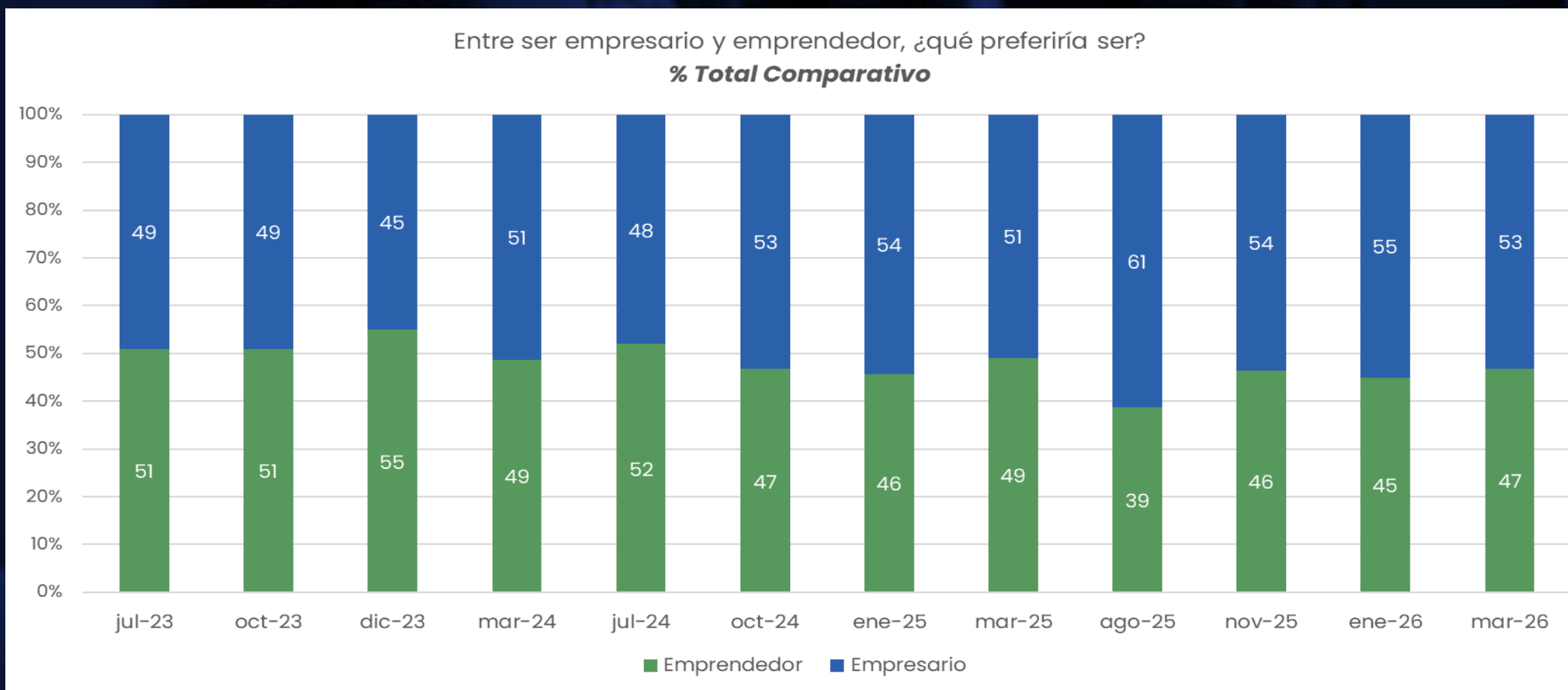
- **La mayoría (74%) valora mucho (40%) o bastante (34%) a inversionistas.**
- Proporción de quienes los valoran mucho aumentó en 9 puntos porcentuales respecto a la última medición



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Preferencia actividades comparativo

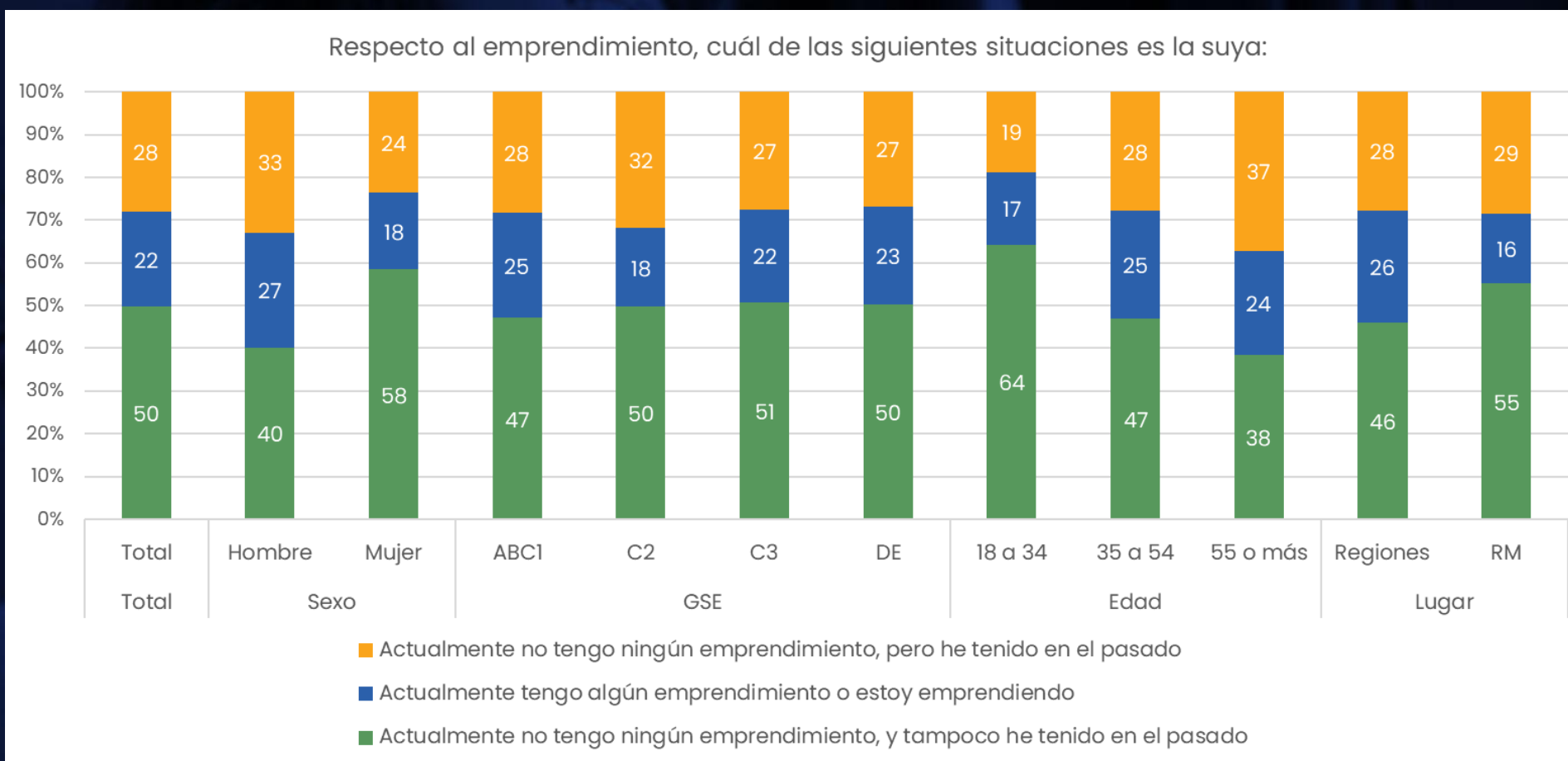
- **La mayoría (53%) preferiría ser empresario/a.**
- Proporción de quienes prefieren ser empresario disminuyó en 2 puntos porcentuales respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales

Resultados | Experiencia con emprender

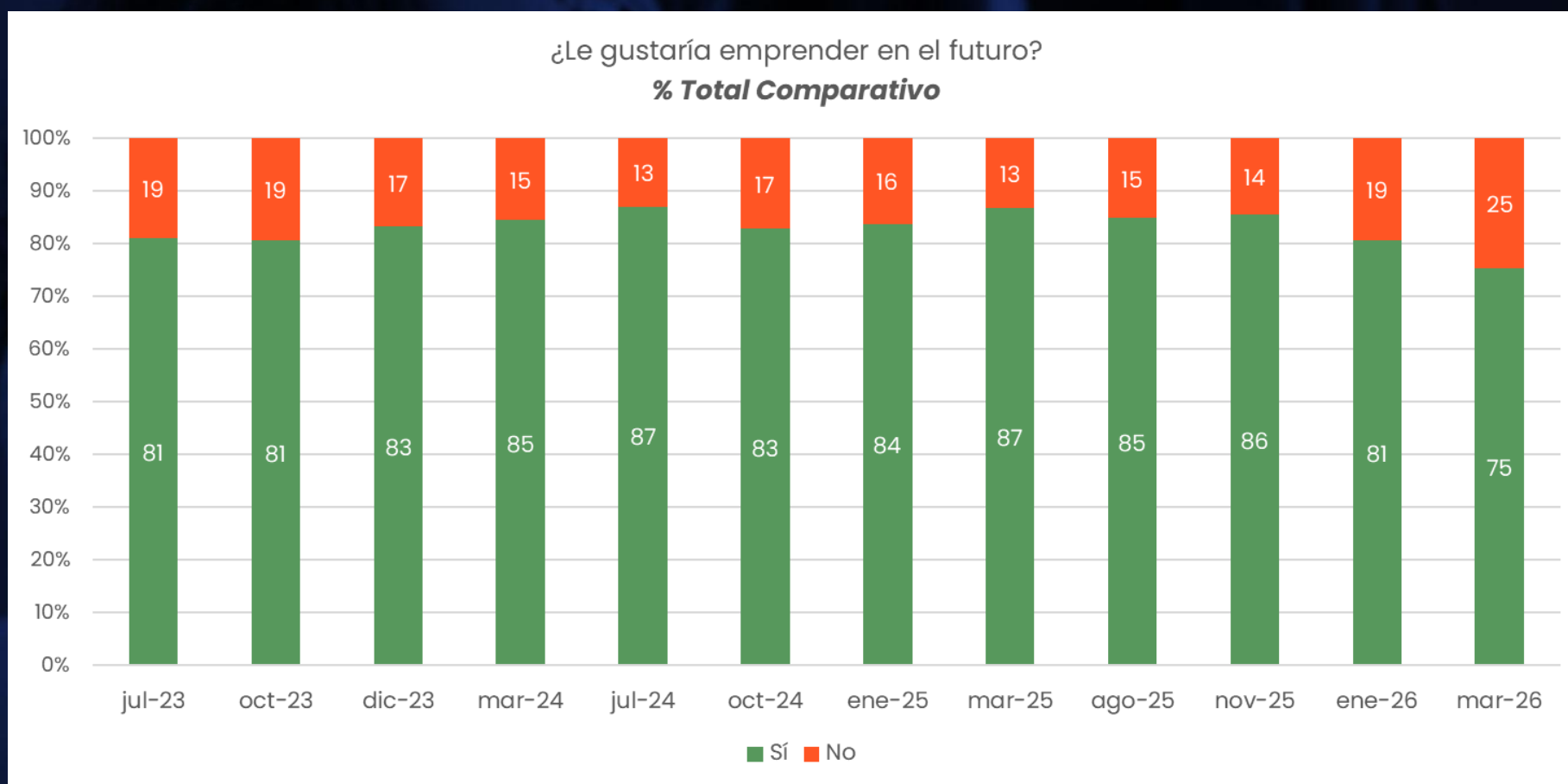
- **La mitad (50%) tiene (22%) o ha tenido (28%) un emprendimiento.**
- Proporción de quienes tienen actualmente un emprendimiento o están emprendiendo aumenta entre hombres, entre los mayores de 34 años, y en regiones.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Ganas de emprender

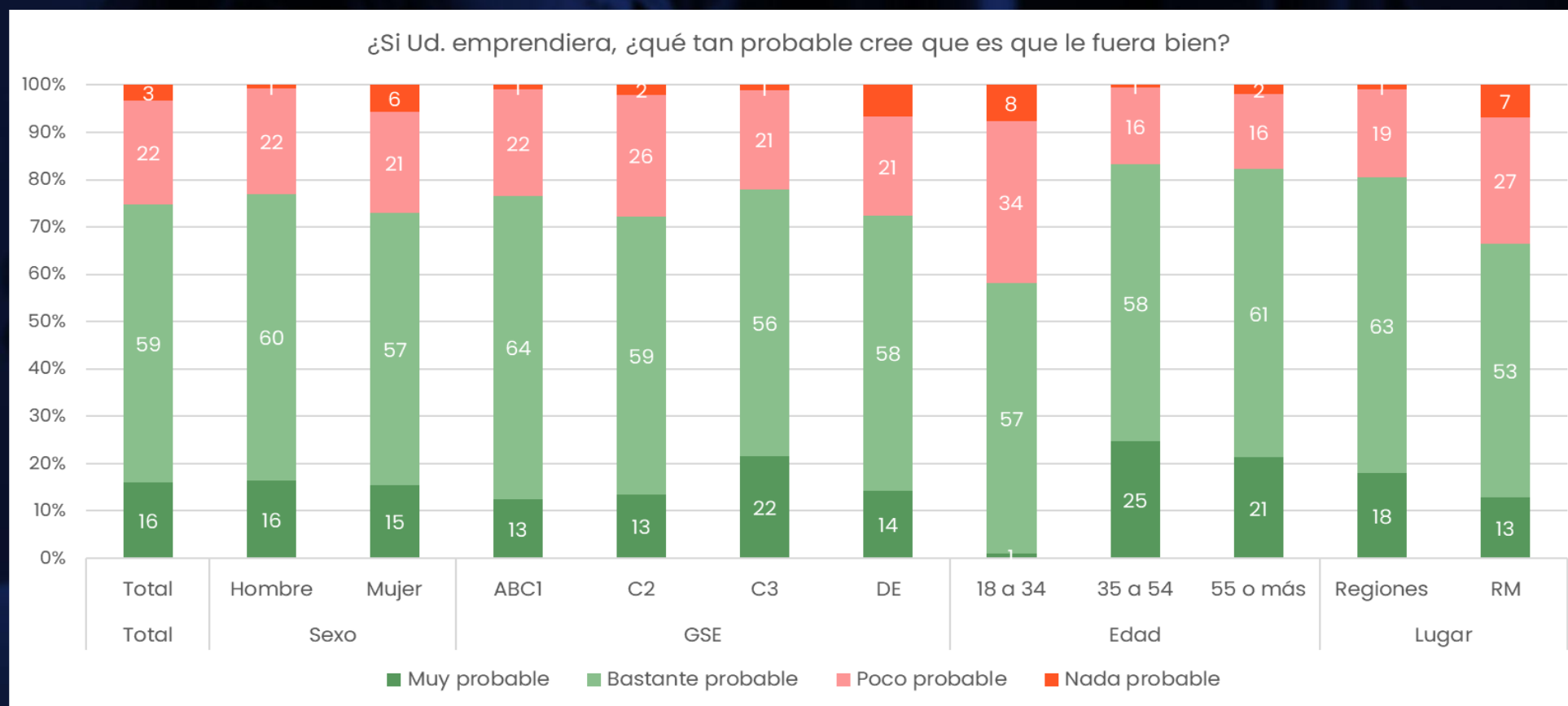
- Respecto a la última medición, **la proporción de gente a la que le gustaría emprender en el futuro disminuyó en 6 puntos porcentuales.**



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Percepción de éxito

- La mayoría (75%) cree que es muy (16%) o bastante probable (59%) que le fuera bien si es que emprendiera.
- La proporción de quienes creen que es muy probable que le vaya bien aumenta en GSE C3, y personas mayores de 34 años.

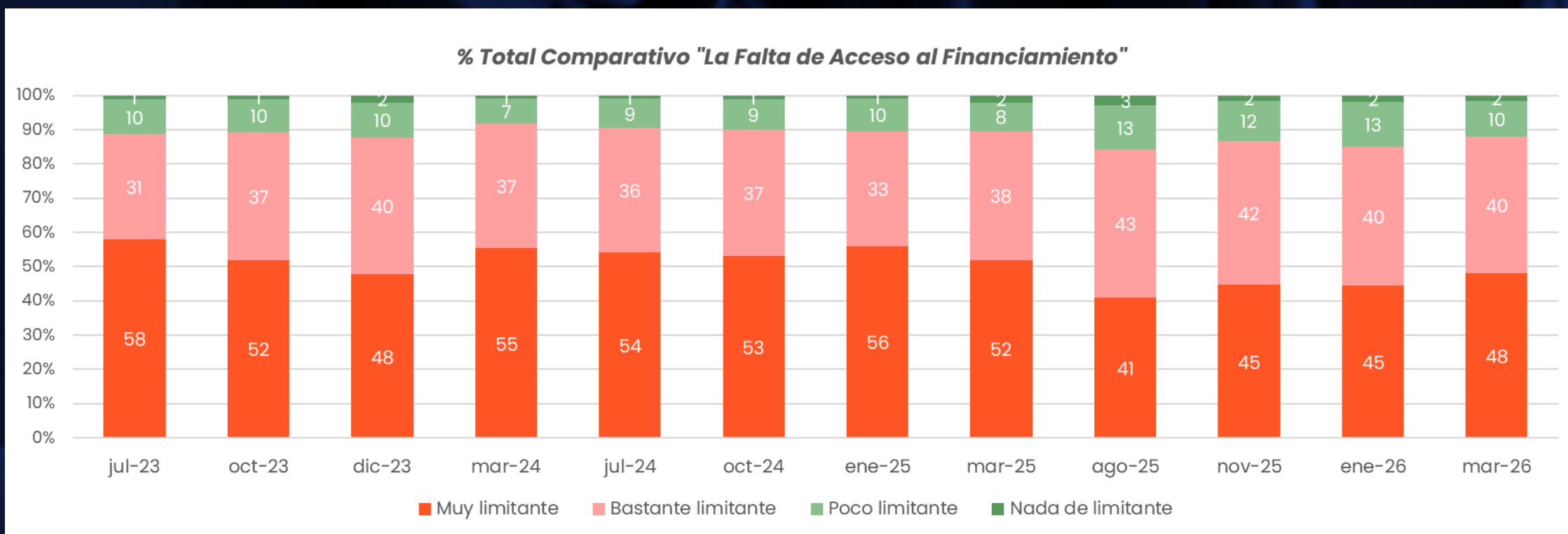


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Limitantes emprendimiento – Falta de acceso al financiamiento

- La mayoría (88%) considera que la falta de acceso al financiamiento es muy (48%) o bastante (40%) limitante para emprender.
- Percepción aumenta en 3 puntos porcentuales respecto a la última medición.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

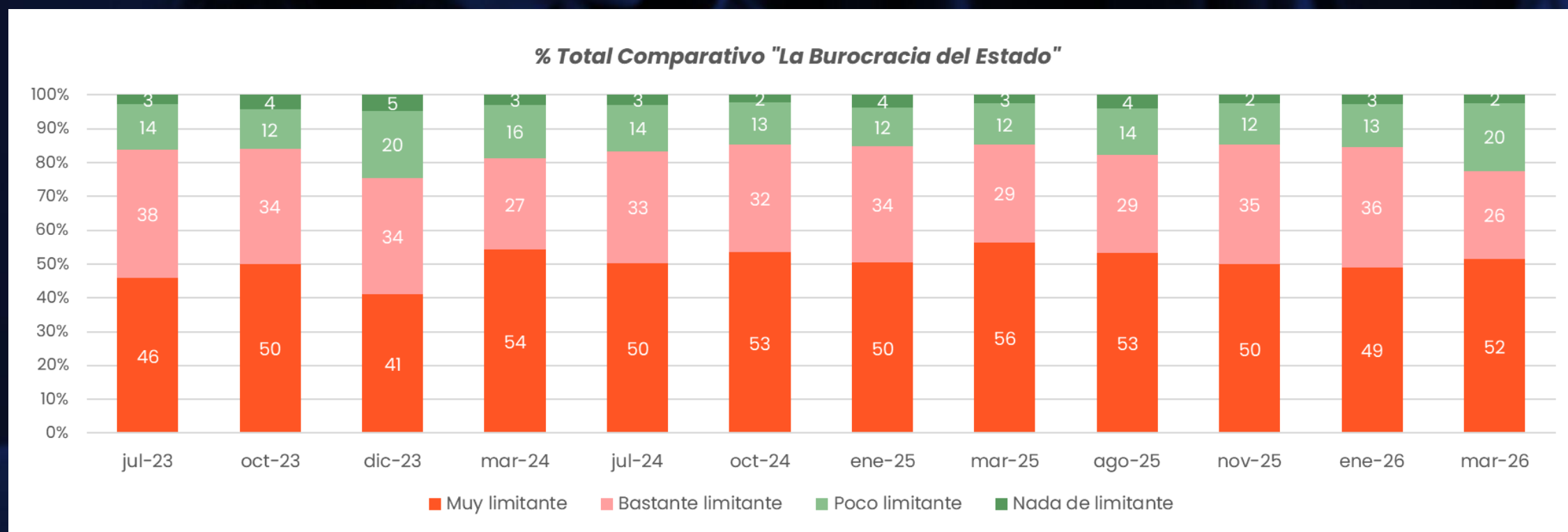


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Limitantes emprendimiento – Burocracia del Estado

- La mayoría (78%) considera que la burocracia del Estado es muy (52%) o bastante (26%) limitante para emprender.
- Percepción de quienes consideran que es muy limitante aumentó en 3 puntos porcentuales.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

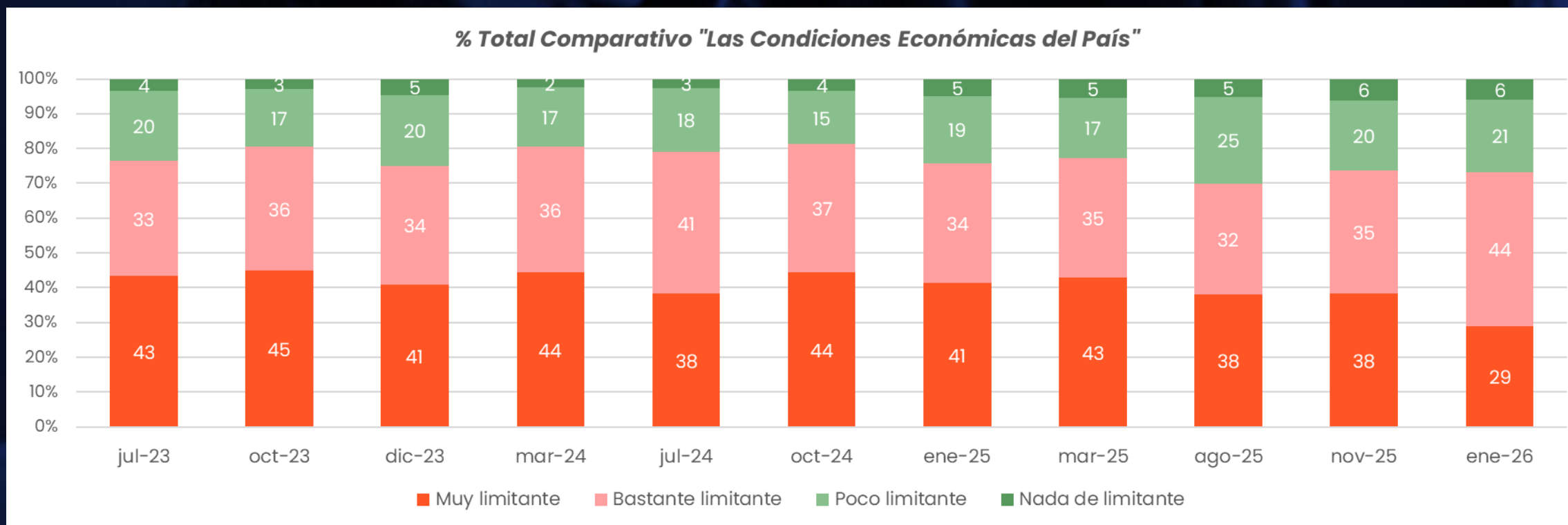


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Limitantes emprendimiento – Condiciones económicas del país

- **La mayoría (73%) considera que la condición económica del país es muy (29%) o bastante (44%) limitante para emprender.**
- Percepción de quienes consideran que es muy limitante disminuyó en 9 puntos porcentuales.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

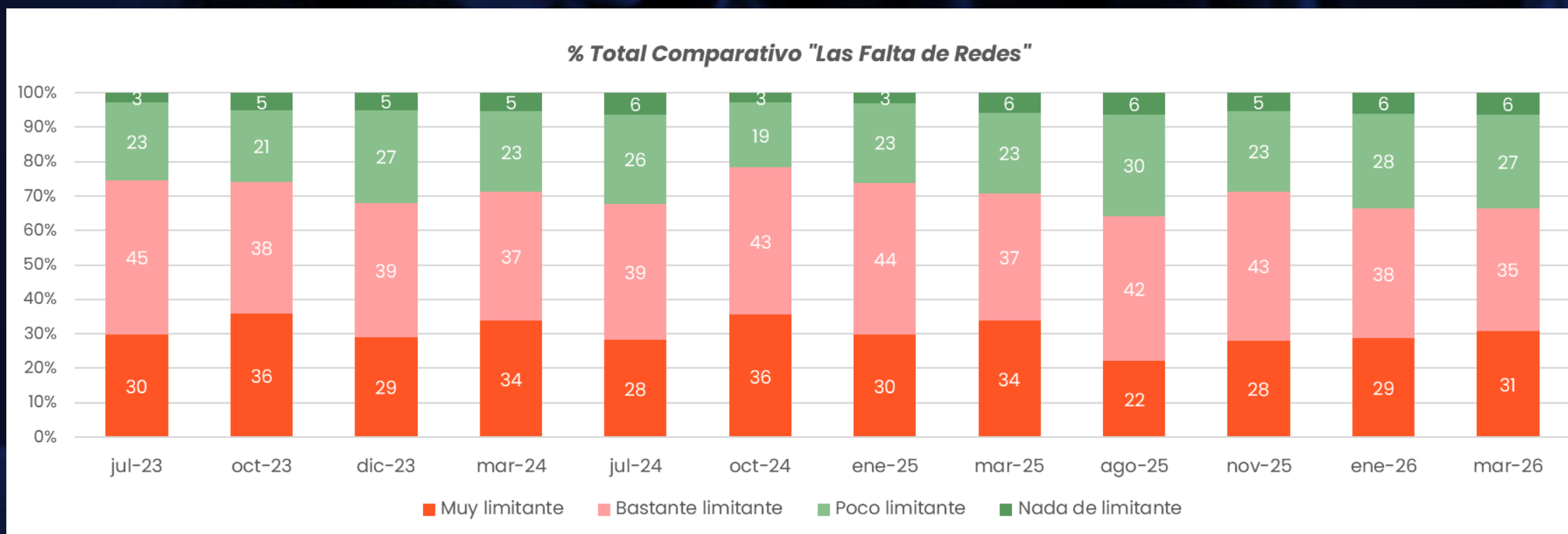


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Limitantes emprendimiento – Falta de redes

- **La mayoría (66%) considera que la falta de redes es muy (31%) o bastante (35%) limitante para emprender.**
- Percepción de quienes consideran que es muy limitante aumentó en 2 puntos porcentuales.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

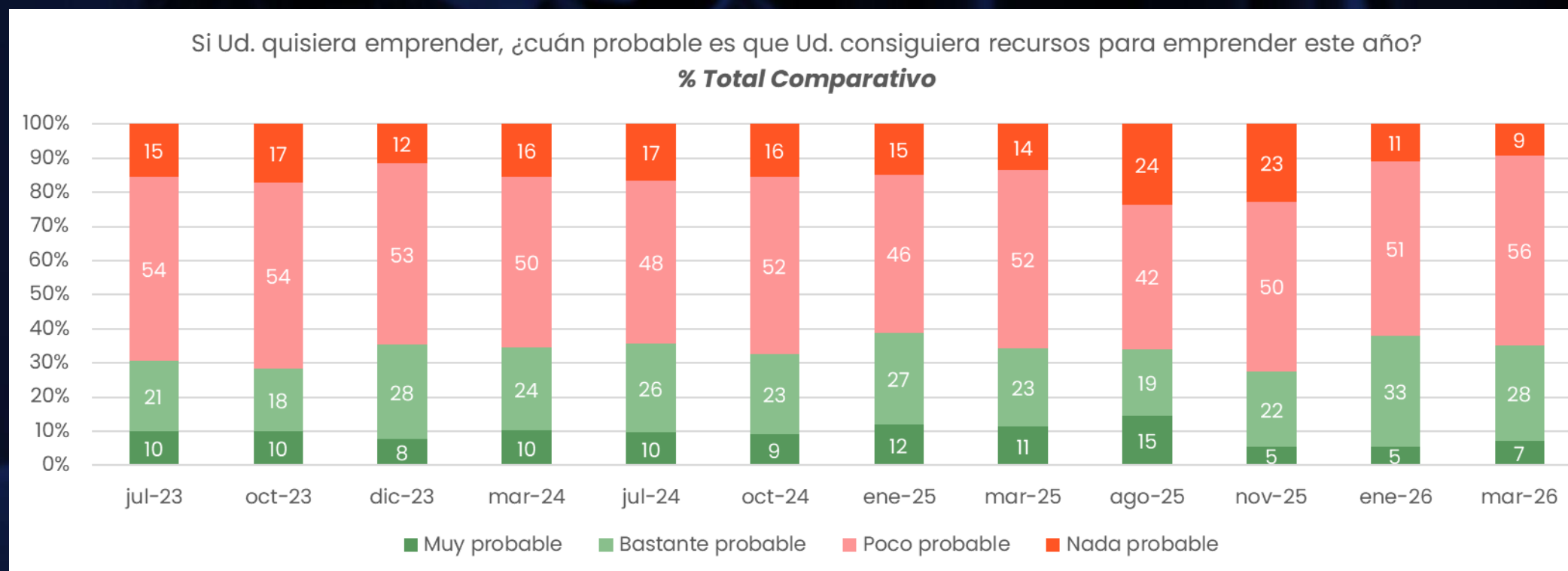


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Percepción de acceso a financiamiento

- **La mayoría (65%) considera que es poco (56%) o nada probable (9%) conseguir recursos para emprender.**
- Hay una disminución de 3 puntos porcentuales entre quienes consideran que es muy probable o probable conseguir recursos.

Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:

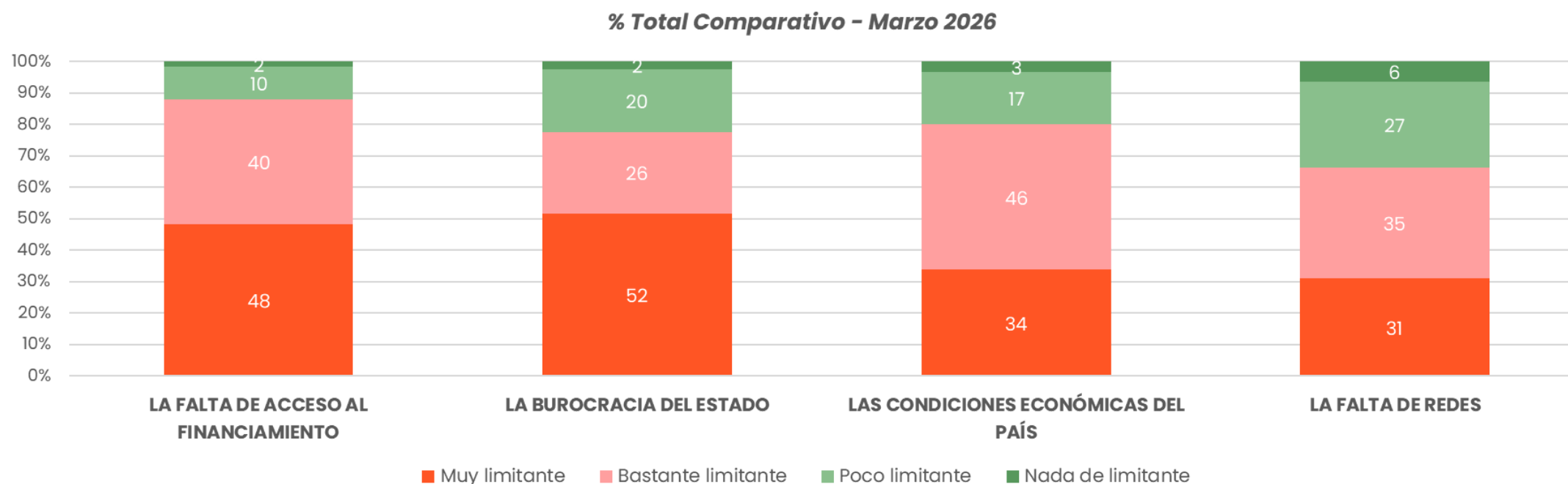


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Limitantes emprendimiento – Comparativo

- La mayoría considera que todos los factores son muy o bastante limitantes.
- La falta de acceso al financiamiento es el factor considerado más limitante con un 88%** que lo considera muy (48%) o bastante (40%) limitante.

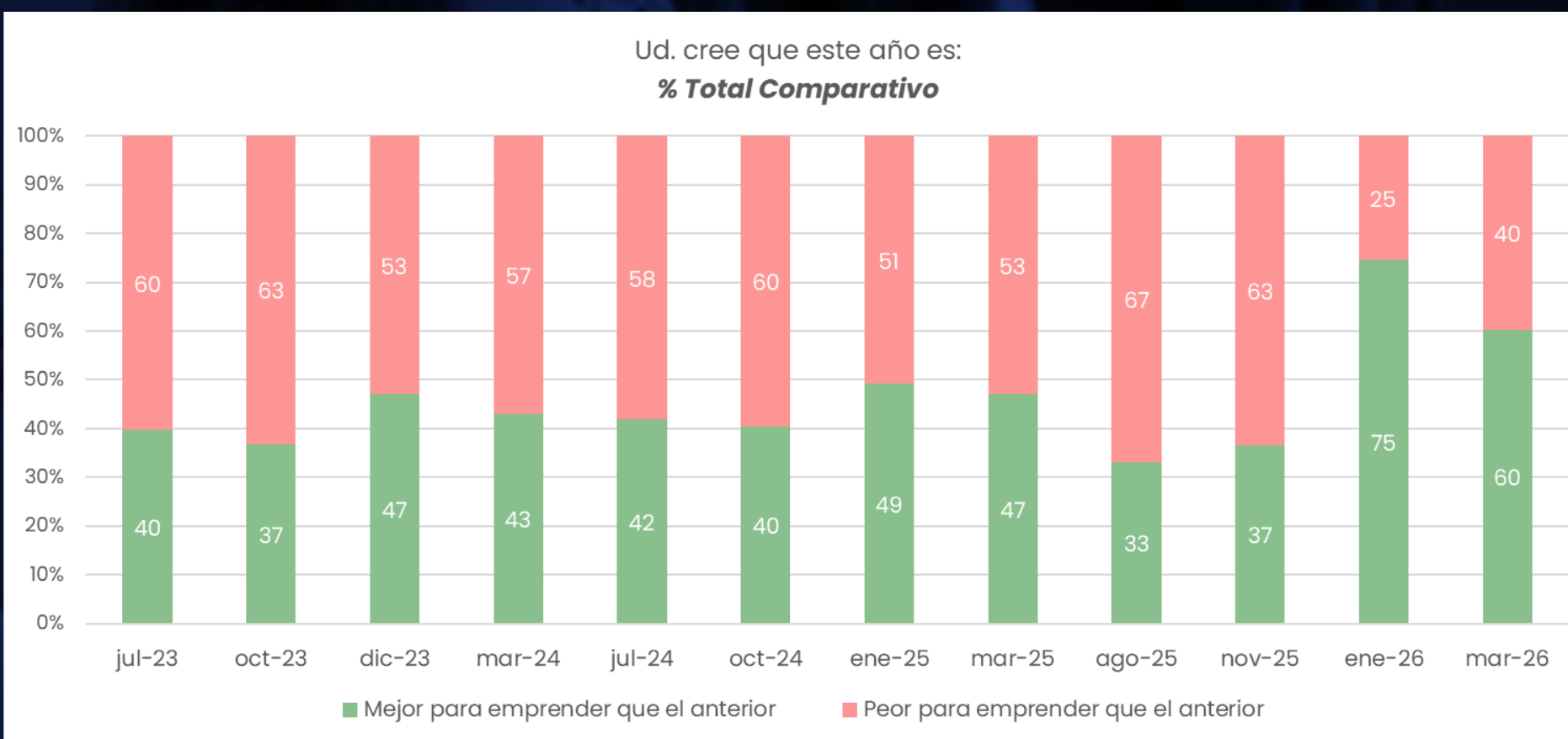
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender. Pueden ser muy limitantes, bastante limitantes, poco limitantes o nada de limitantes:



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Percepción momento para emprender

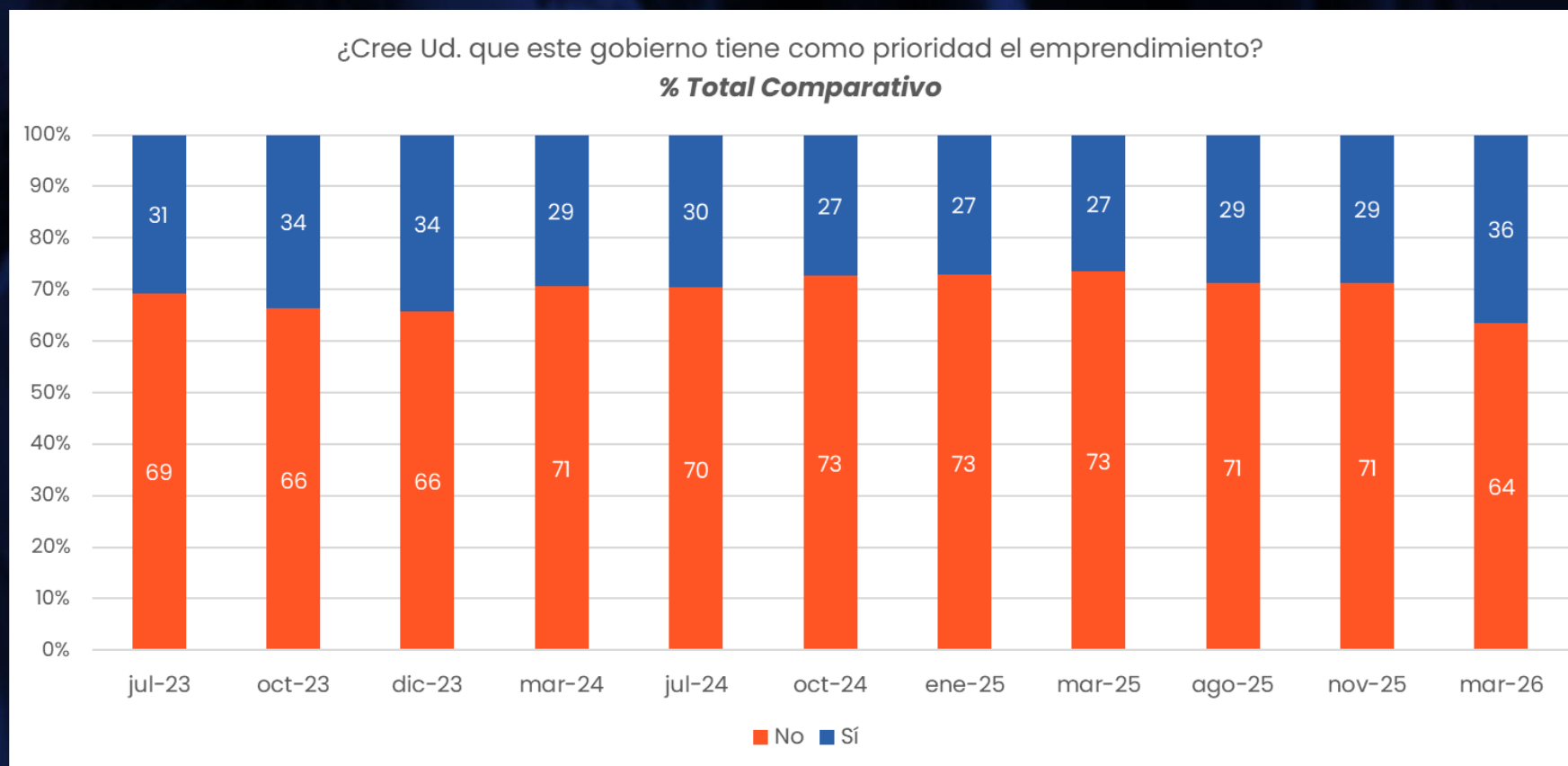
- **Proporción de quienes consideran que este año es mejor para emprender disminuyó en 15 puntos porcentuales respecto a la última medición.**



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Prioridad de gobierno por emprendimiento

- **La mayoría (64%) considera que este gobierno (G. Boric) no tiene como prioridad el emprendimiento.**
- Proporción de gente que considera que este gobierno tiene como prioridad el emprendimiento aumentó en 7 puntos porcentuales con respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

***Encuesta realizada entre el 2 y 3 de marzo.**

02

Caracterización Emprendimiento

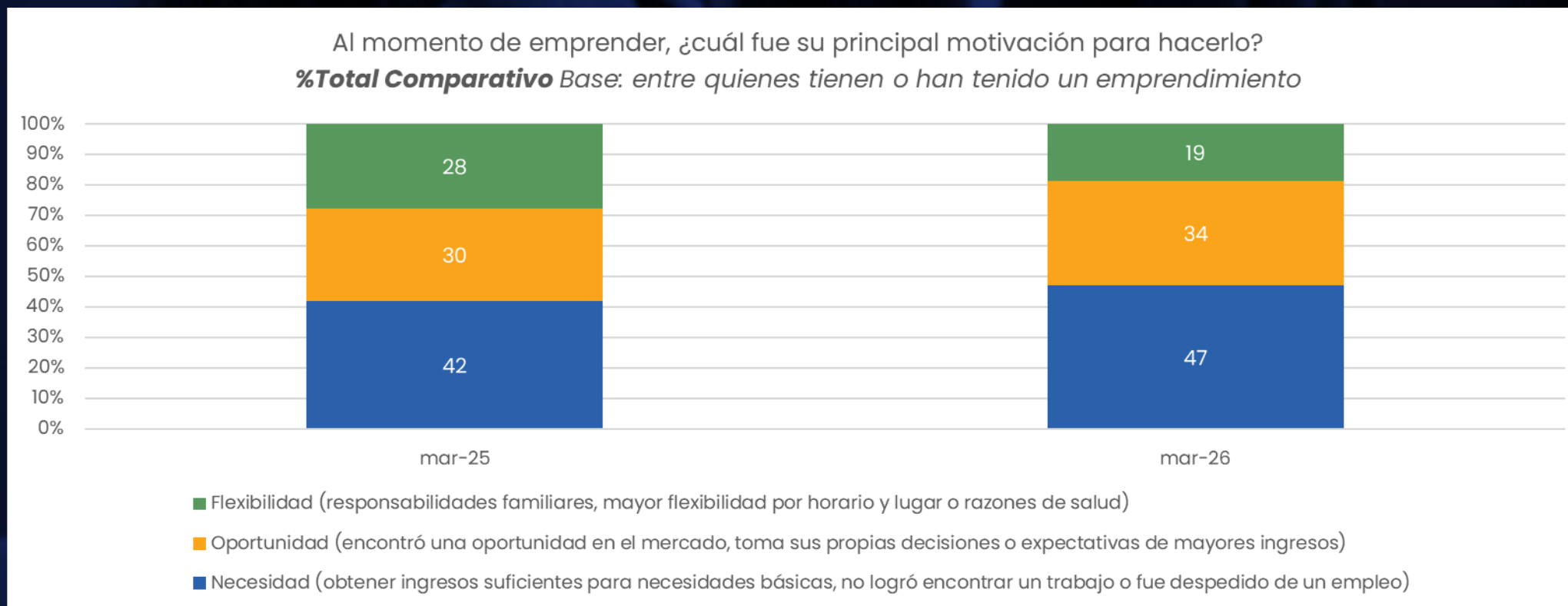


UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

Resultados | Motivación principal para emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría relativa (47%) declara que su principal motivación para emprender fue la necesidad.**
- Proporción de personas que emprendieron por necesidad aumentó en 5 puntos porcentuales respecto a la última medición.

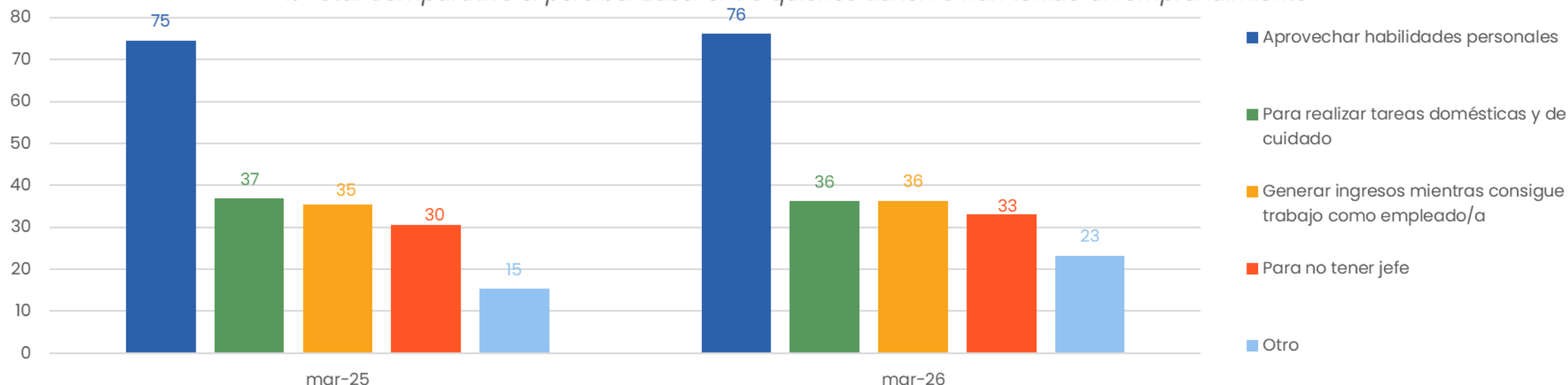


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Beneficios de emprender

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **el mayor beneficio percibido es aprovechar habilidades personales (76%)**.
- Proporción aumentó en 1 punto porcentual respecto a la última medición realizada.

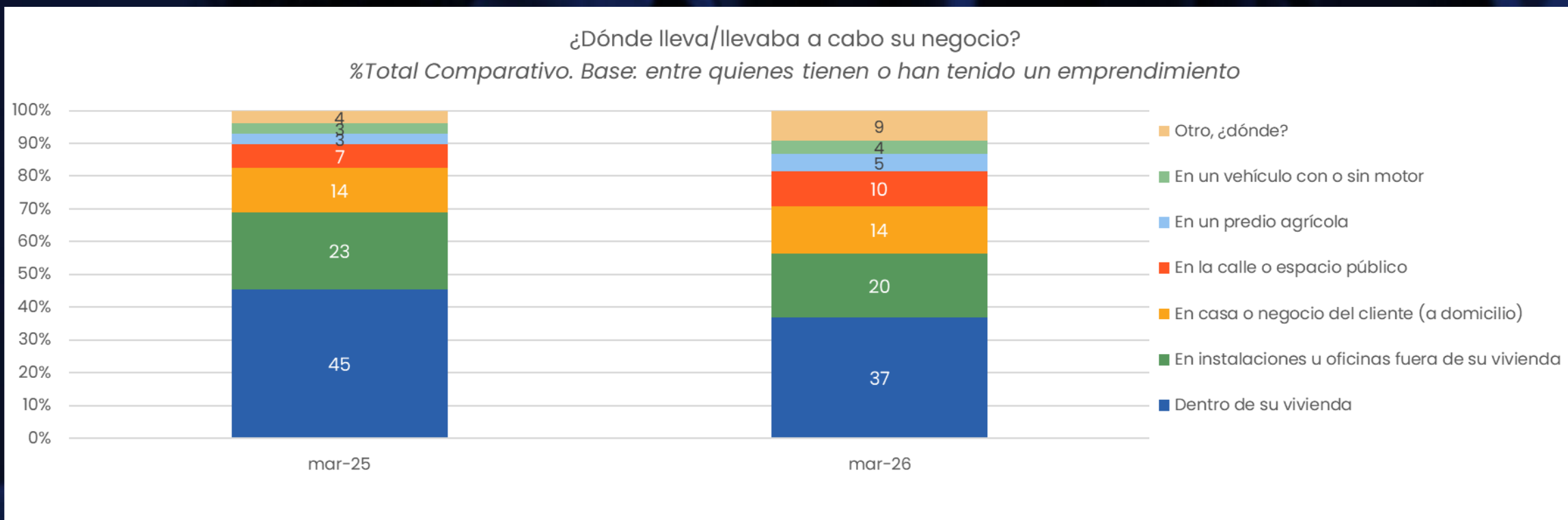
¿Qué beneficios percibe al realizar una actividad como emprendedor/a? Marque todos los que correspondan.
% Total Comparativo sí percibe. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Dónde llevaba a cabo su negocio

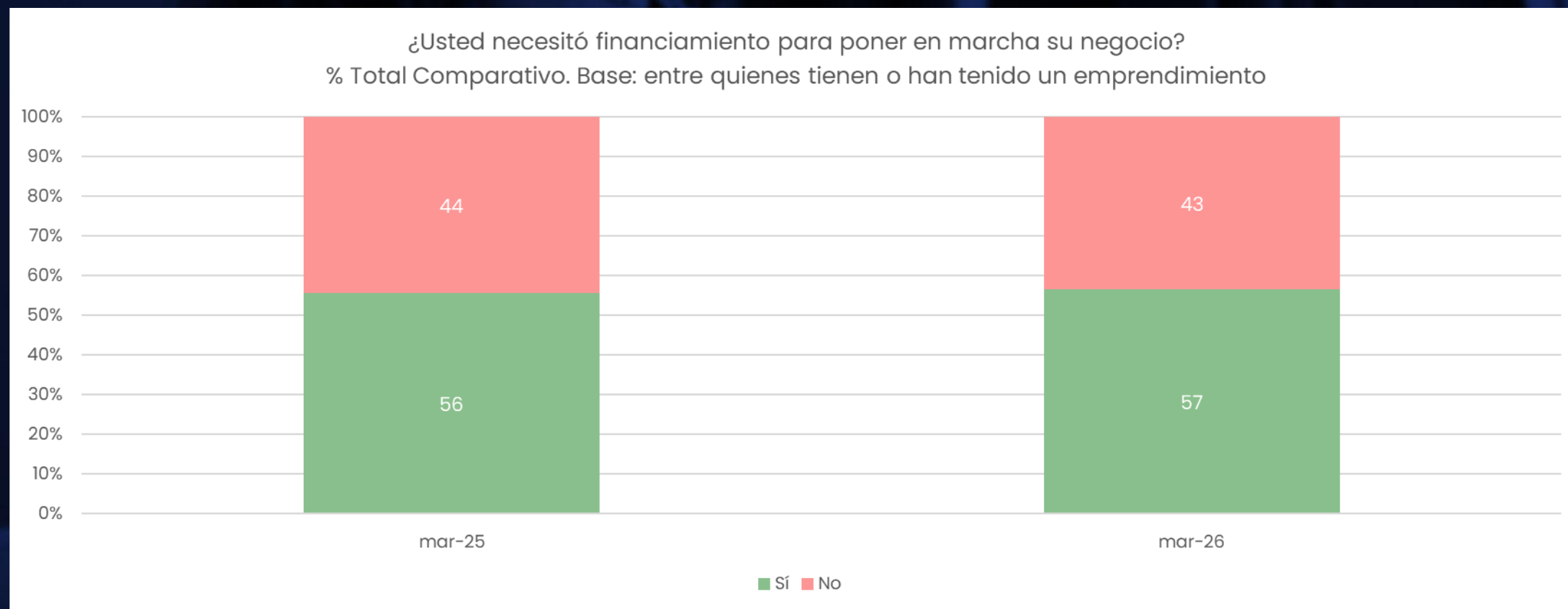
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría relativa (37%) lo llevaba a cabo dentro de su vivienda.**
- Proporción disminuyó en 8 puntos porcentuales con respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Necesitó financiamiento para emprender?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (57%) sí necesitó financiamiento para poner en marcha su negocio.**
- Proporción aumentó en 1 punto porcentual respecto a la última medición.

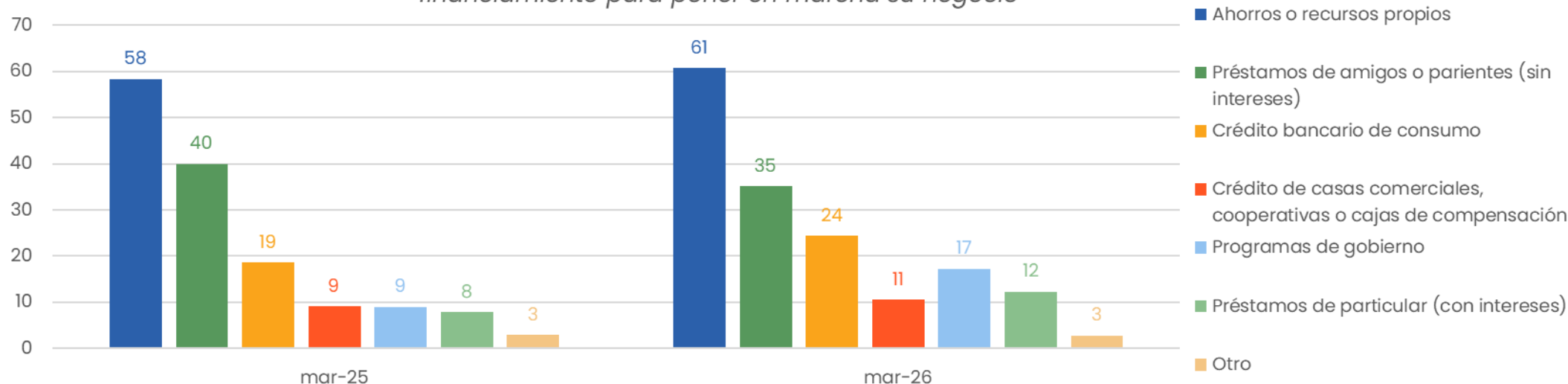


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Qué financiamiento utilizó para emprender?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio, **la mayoría (61%) utilizó ahorros o recursos propios**.
- Proporción aumentó en 3 puntos porcentuales con respecto a la última medición.

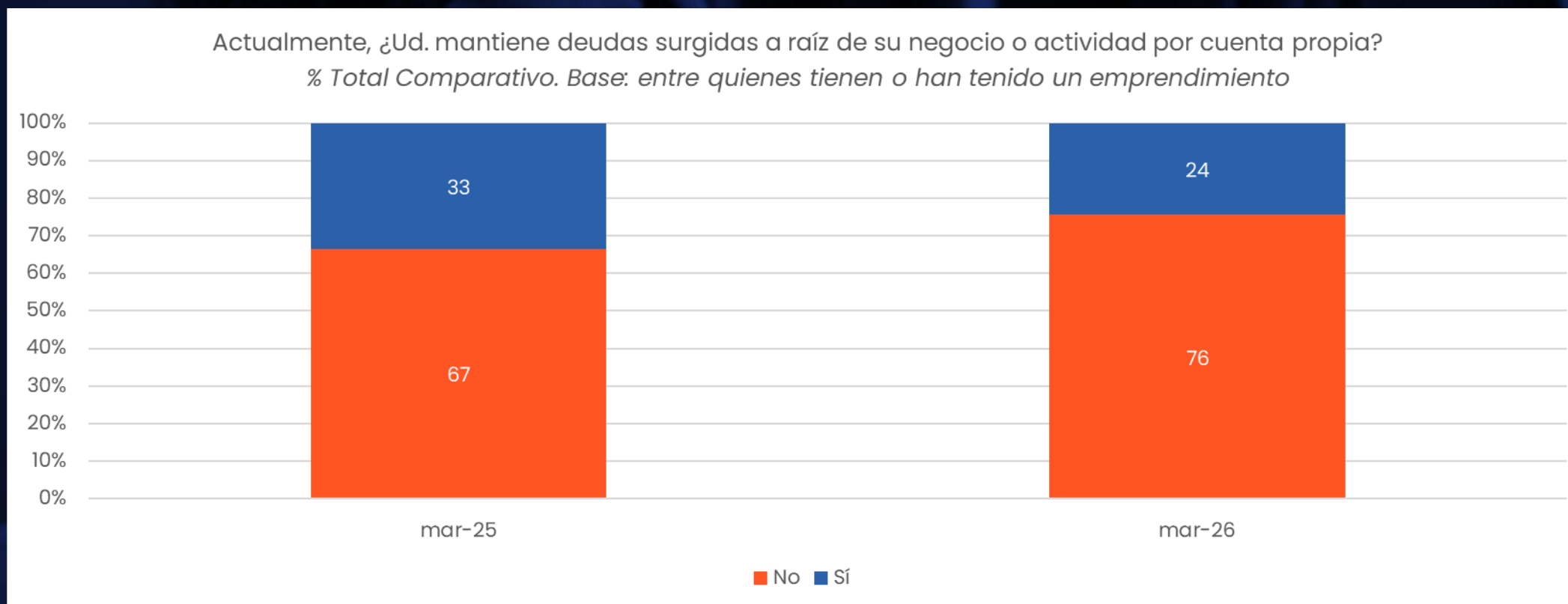
¿Qué tipo de financiamiento utilizó? Marque todos los que correspondan.
% Total Sí necesitó. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, y necesitaron financiamiento para poner en marcha su negocio



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Mantiene deudas?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (76%) no mantiene deudas surgidas a raíz de su negocio o actividad por cuenta propia.**
- Proporción aumentó en 9 puntos porcentuales respecto a la última medición.**



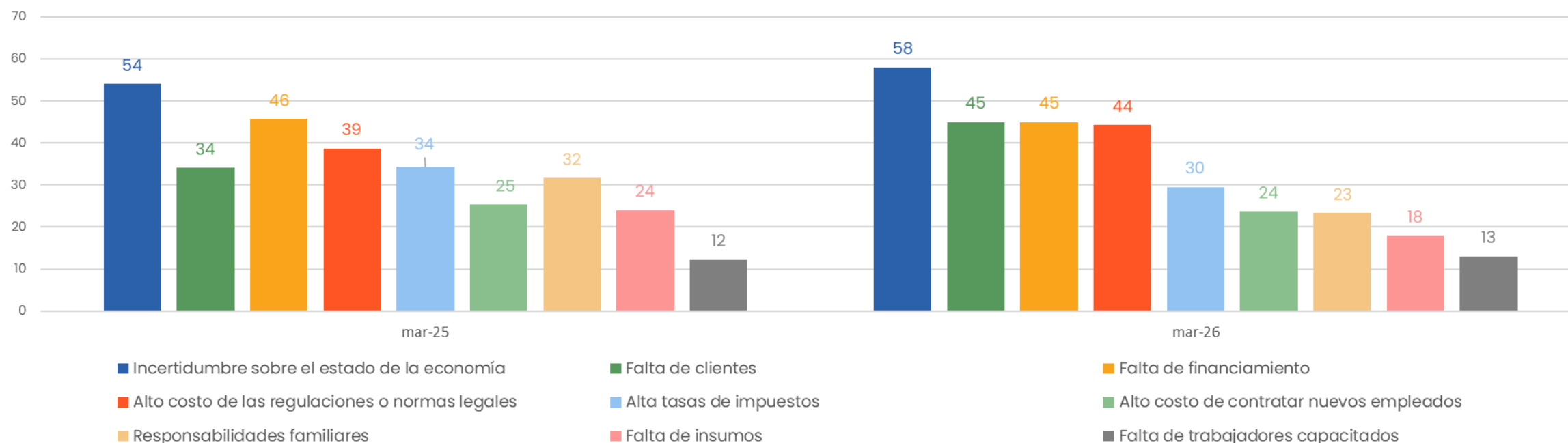
Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Principales restricciones al crecimiento de su negocio

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (58%) menciona la incertidumbre sobre el estado de la economía** entre las tres principales restricciones para el crecimiento de su negocio.
- Proporción aumentó en 4 puntos porcentuales respecto a la última medición.
- Mención a la **falta de clientes aumentó en 11 puntos porcentuales**, posicionándose en segundo lugar.

Del siguiente listado, ¿cuál cree usted que son/fueron las principales restricciones al crecimiento de su negocio?
Marque los tres principales.

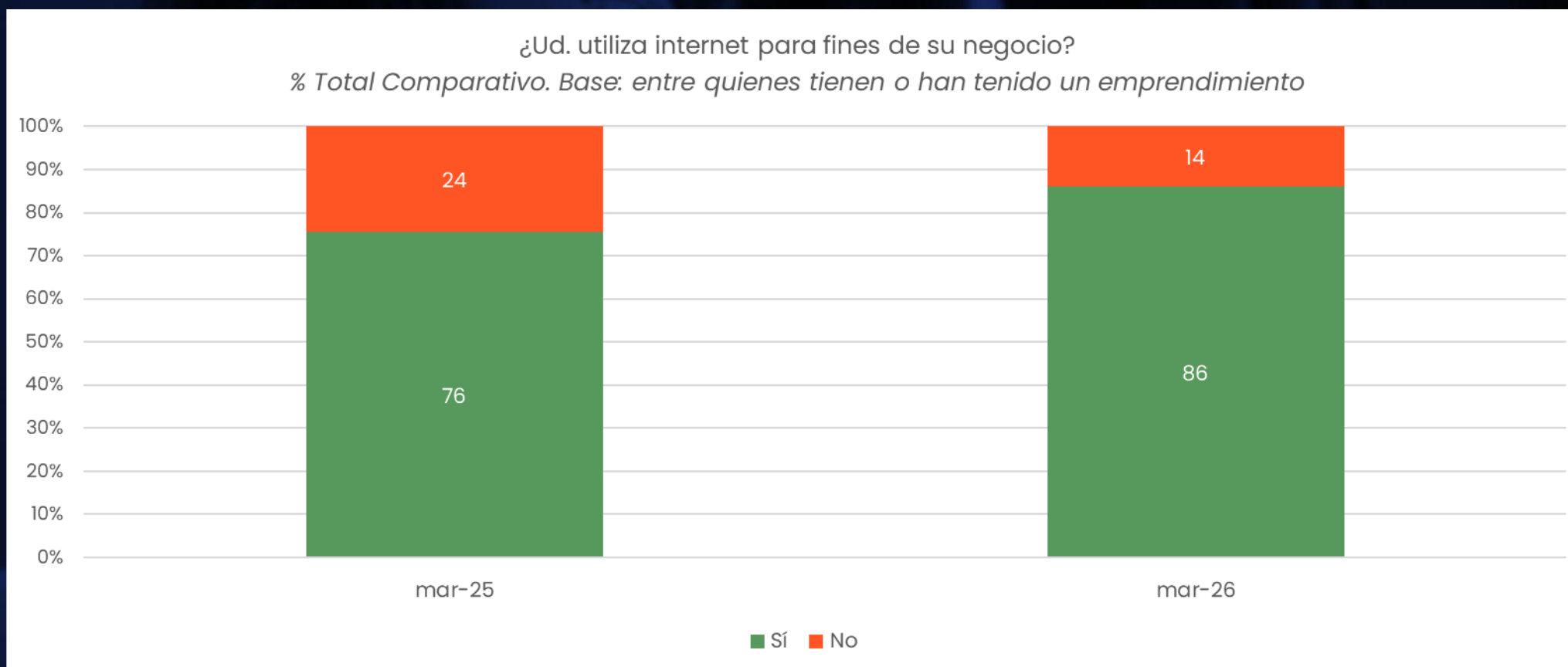
% Total Comparativo Sí marco. Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Para qué utiliza internet?

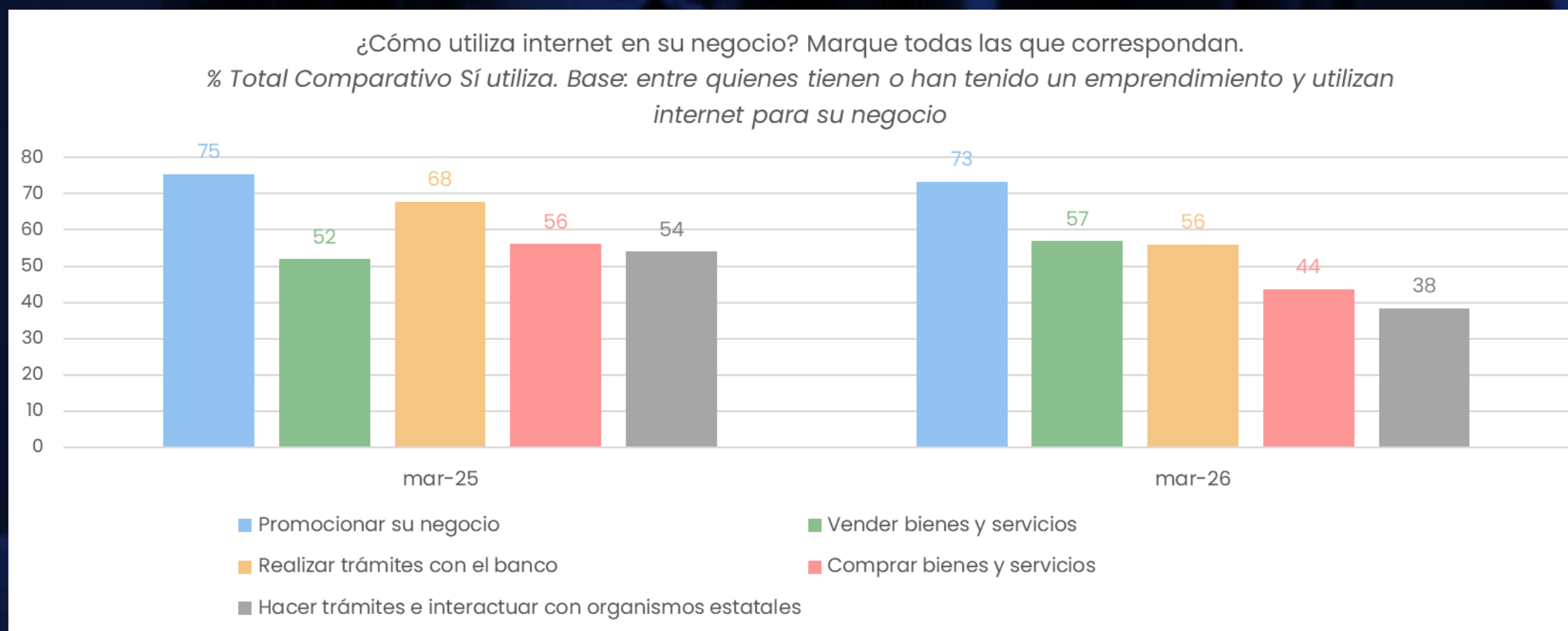
- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (86%) menciona que sí utiliza internet para fines de su negocio.**
- Proporción aumentó en 10 puntos porcentuales** respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Para qué utiliza internet?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y utilizan internet para su negocio, **la mayoría lo utiliza para promocionar su negocio (73%)**.
- Proporción disminuyó en 2 puntos porcentuales con respecto a la última medición.
- El uso para vender bienes y servicios aumenta en 5 puntos porcentuales.



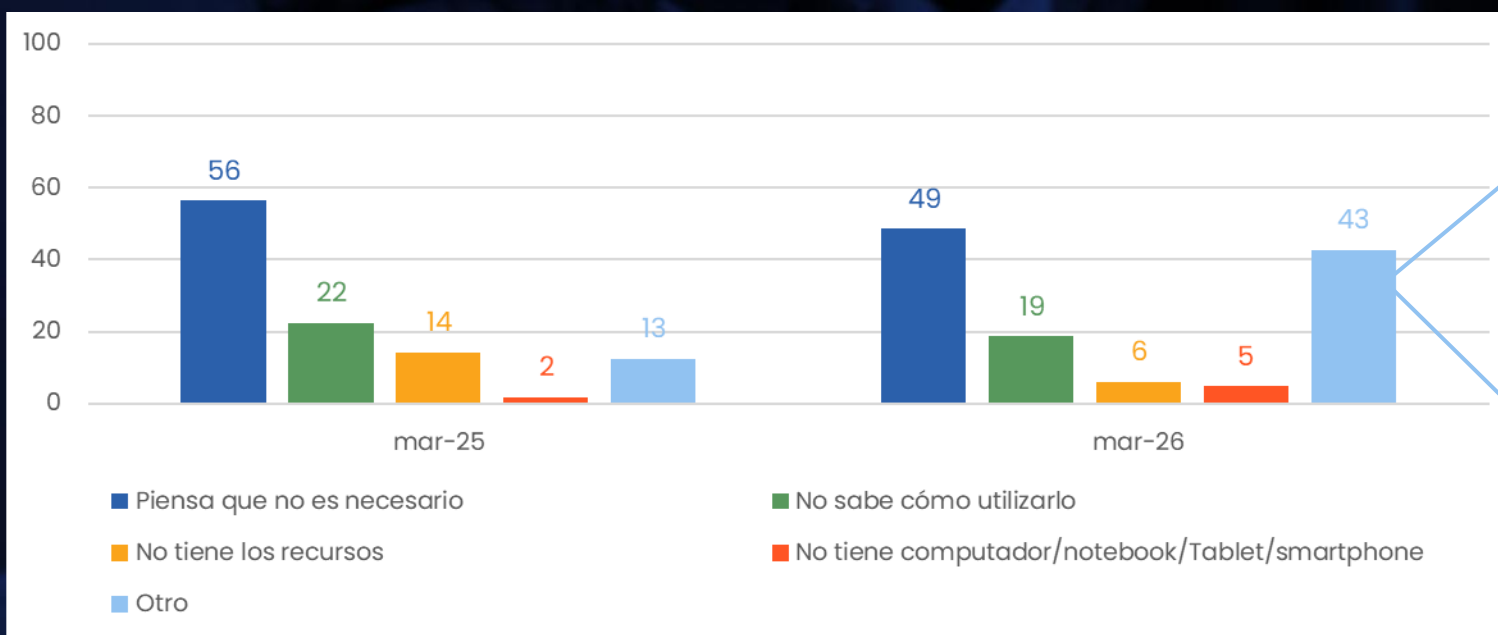
Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Por qué no utiliza internet?

- Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento **y NO utilizan internet para su negocio, la mayoría relativa señala que no es necesario (49%).**
- Proporción disminuyó en 7 puntos porcentuales respecto a la última medición.

¿Cuáles son sus razones para no utilizar internet para su negocio? Marque todas las que corresponda.
% Total Comparativo Sí marcó.

Base: entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento y no utilizan internet en su negocio



Cuadro Resumen Categoría "Otro"		
Respuesta	N	%
No era necesario para el tipo o modelo de negocio	13	38
Por falta de tiempo	10	30
Ya no tengo el negocio	7	21
No me gusta	2	6
No existía internet	2	5
TOTAL	33	100

Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

03

**Mujeres y
mundo del
emprendimiento**

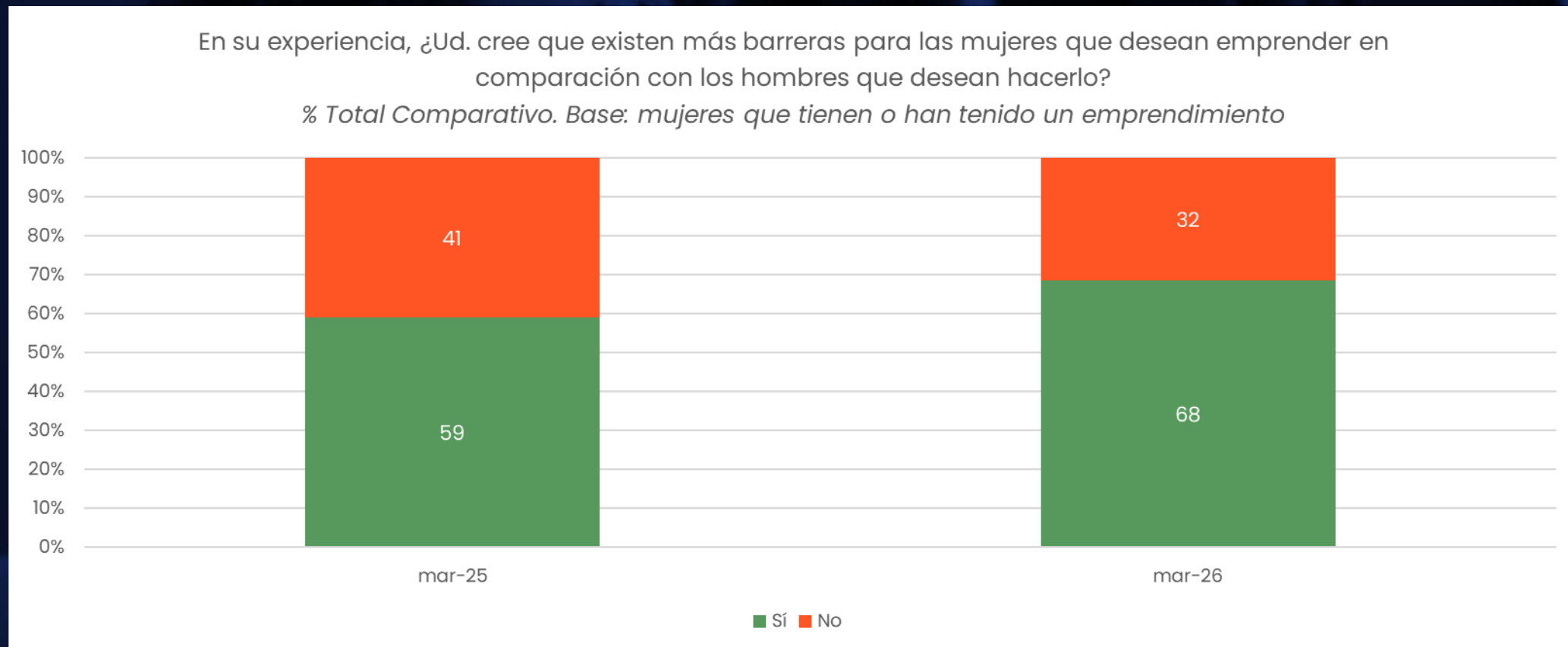


UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

Resultados | ¿Existen más barreras para mujeres que desean emprender?

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (68%) considera que sí existen más barreras para las mujeres que desean emprender, en comparación a los hombres que desean hacerlo.
- Proporción aumentó en 9 puntos porcentuales respecto a la última medición.

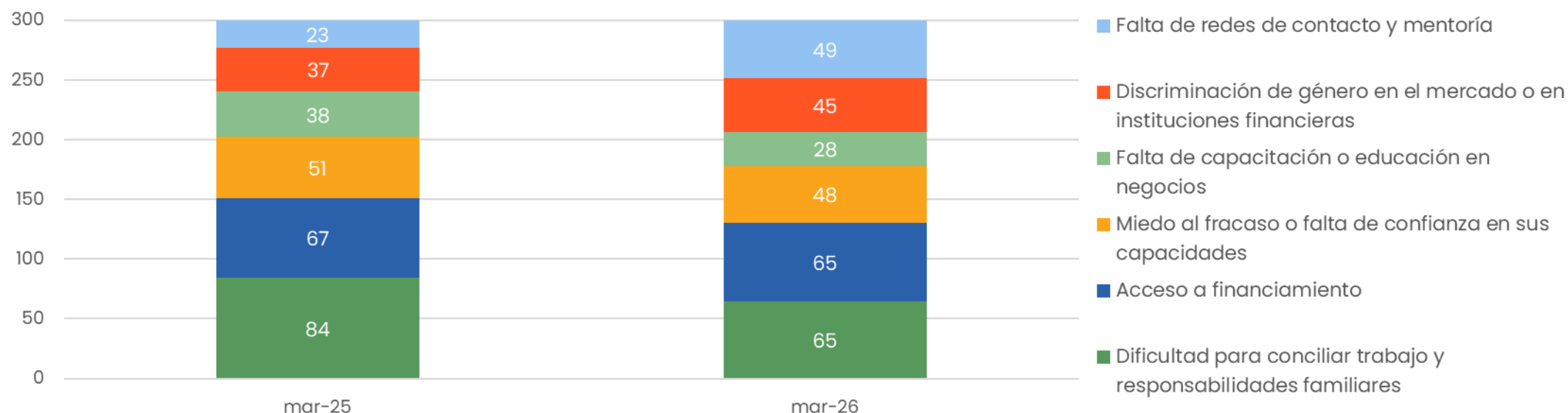


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Tres principales barreras (Comparativo total barreras)

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **un 65% menciona la dificultad para conciliar trabajo y responsabilidades familiares**, y el **acceso al financiamiento como dos de las tres principales barreras que se enfrentan al emprender**.
- Con respecto a la última medición, **disminuye fuertemente la dificultad para conciliar trabajo y familia**, mientras que **menciones a la falta de redes de contacto y mentoría aumentan en un notable 26 puntos porcentuales**.

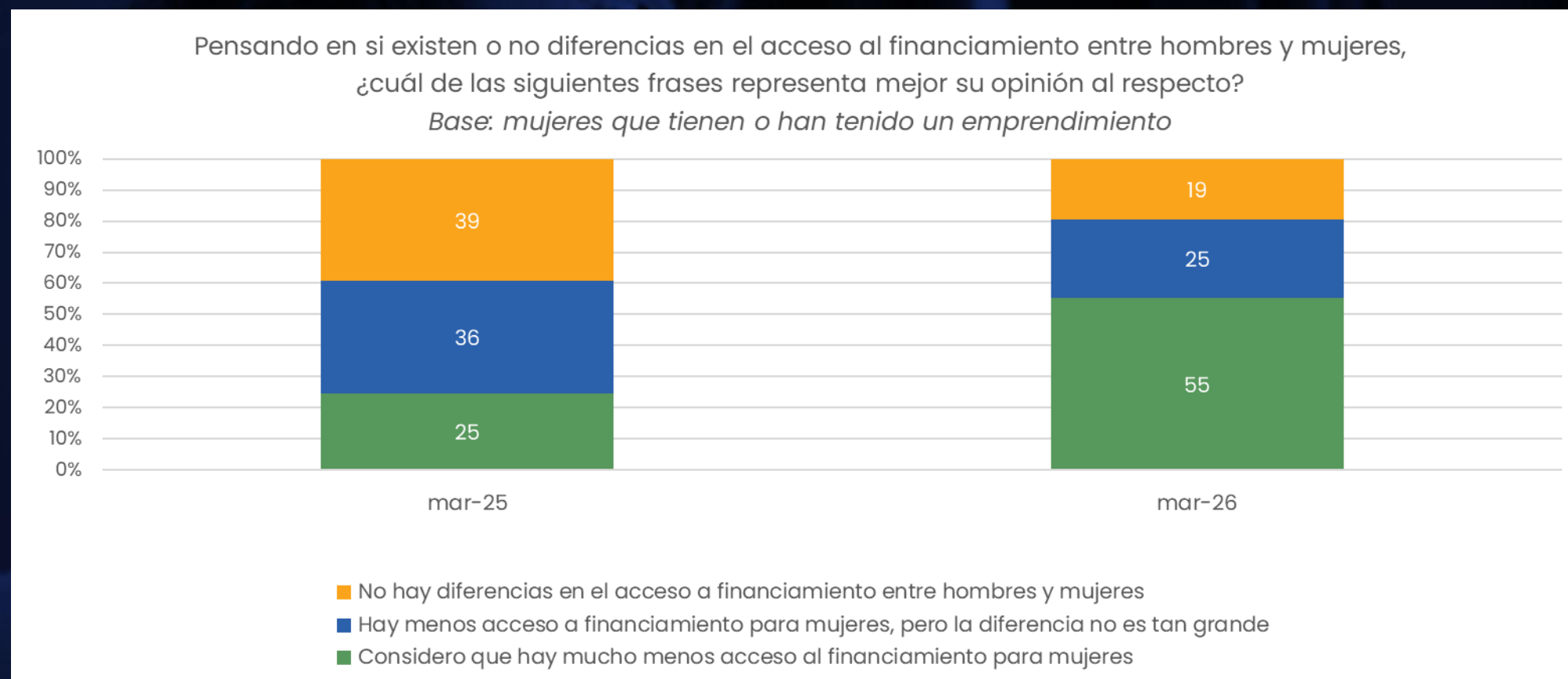
¿Cuáles cree que son las TRES principales barreras que enfrentan las mujeres al emprender?
% Comparativo Total Menciones Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 300% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Diferencias en acceso al financiamiento entre hombres y mujeres

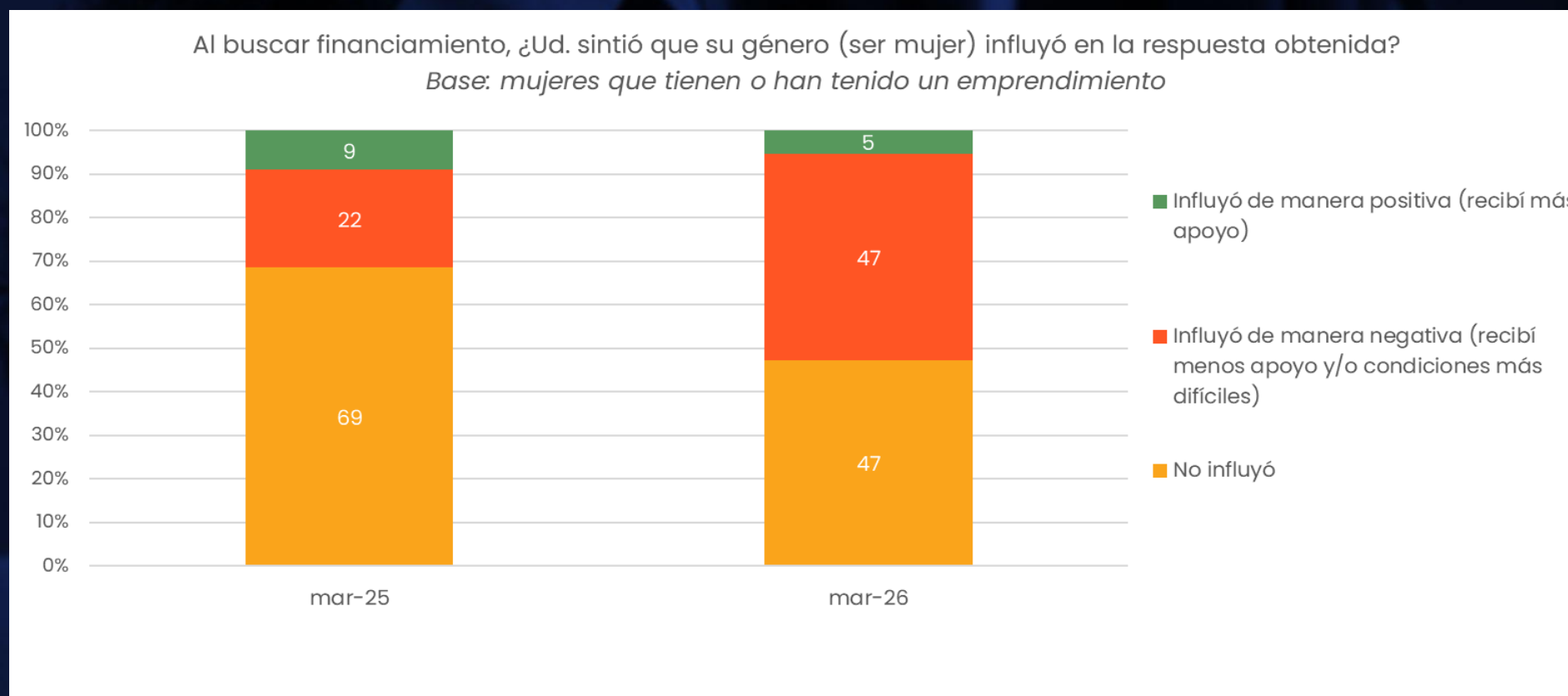
- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría (55%) considera que hay mucho menos acceso al financiamiento para mujeres en comparación a hombres.
- Proporción aumentó en 30 puntos porcentuales con respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Percepción de influencia del género en el acceso al financiamiento

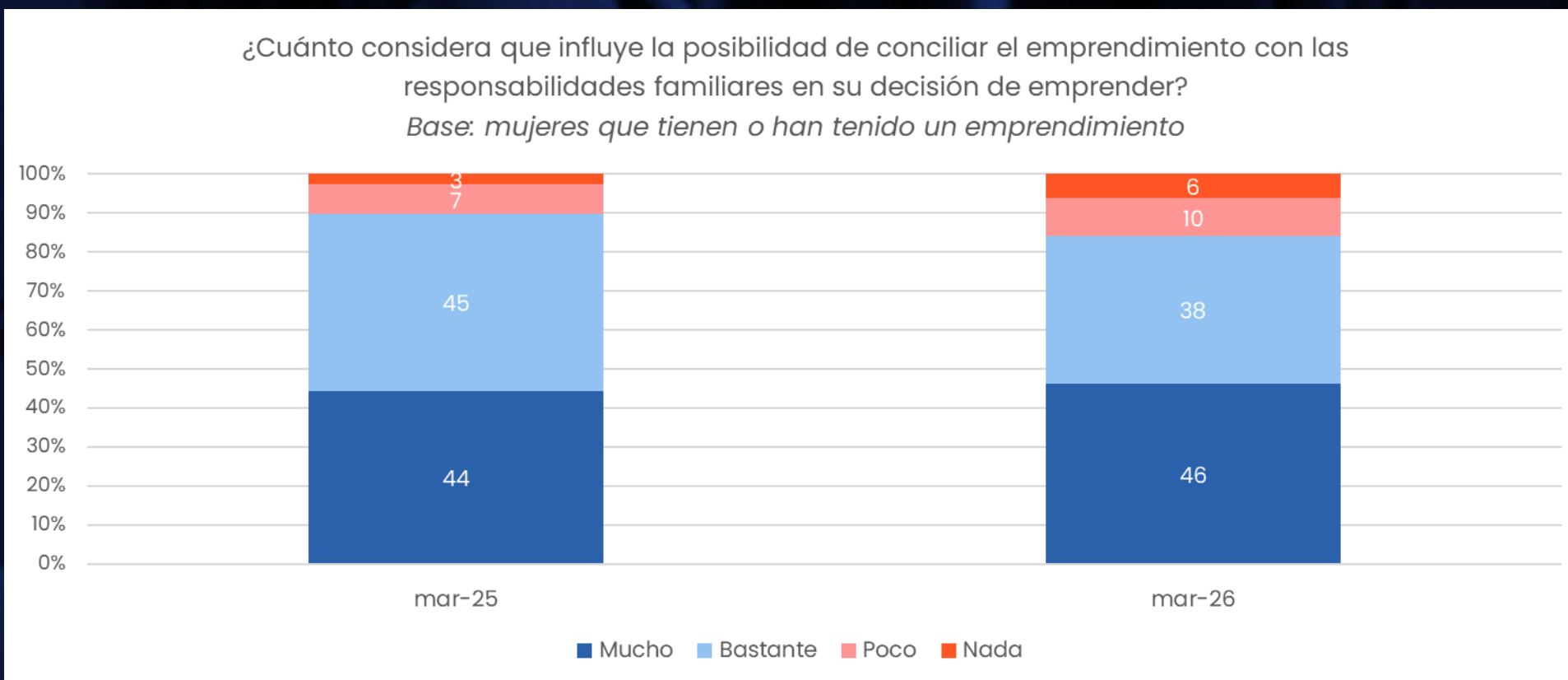
- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **hay un virtual empate (47%) entre quienes consideran que su género no influyó y quienes consideran que influyó de manera negativa** al momento de buscar financiamiento.
- Proporción de quienes consideran que su género influyó de manera negativa aumentó en 25 puntos porcentuales con respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Influencia de conciliar emprendimiento con responsabilidades familiares

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (84%) manifestó que influyó mucho (46%) o bastante (38%) en su decisión de emprender, la conciliación de esta actividad con las responsabilidades familiares**. Proporción de quienes consideran que influye mucho aumentó en 2 puntos porcentuales.



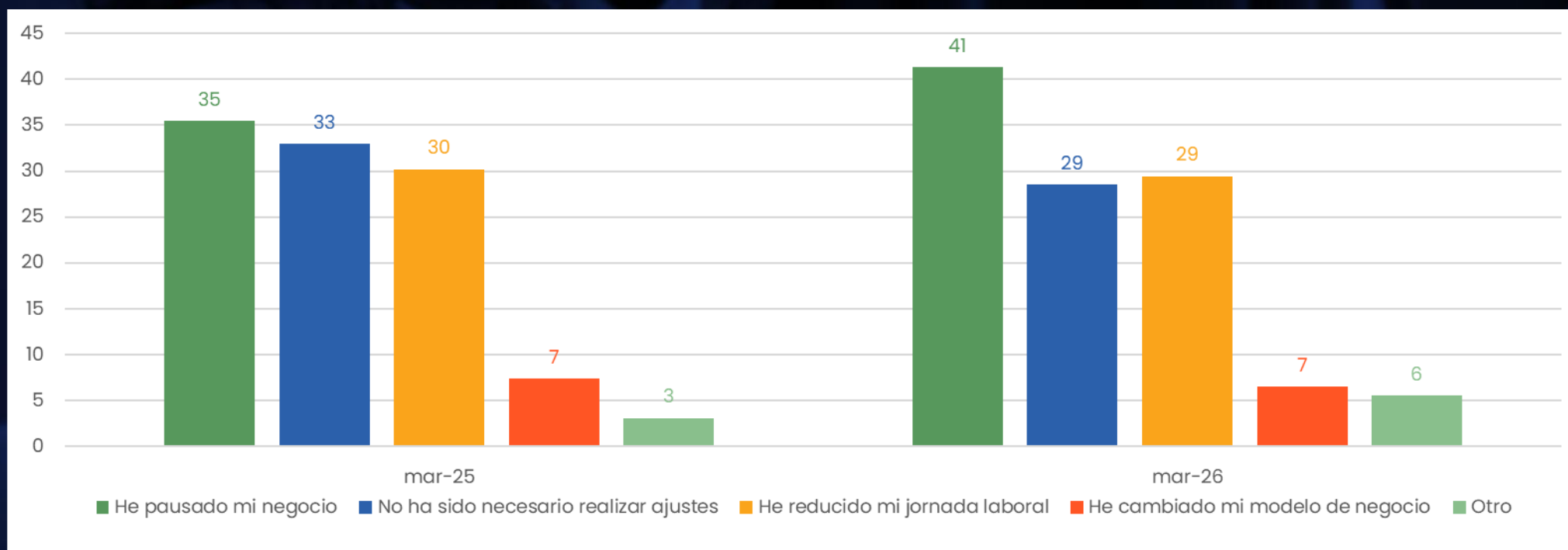
Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Ha tenido que realizar ajustes por razones familiares o de cuidado?

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, un **41% declara tener que pausar su negocio por razones familiares.**
- Proporción aumentó en 6 puntos porcentuales** respecto a la última medición. Por otro lado, menciones a que no ha sido necesario realizar ajustes disminuyeron en 4 puntos porcentuales.

¿Cuál de los siguientes ajustes significativos ha tenido que hacer en su negocio por razones familiares o de cuidado de personas? Marque todos los que correspondan. Si Ud. no ha hecho ningún ajuste, marque "No ha sido necesario realizar ajustes".

% Total Comparativo Sí ha hecho. Base: mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento.

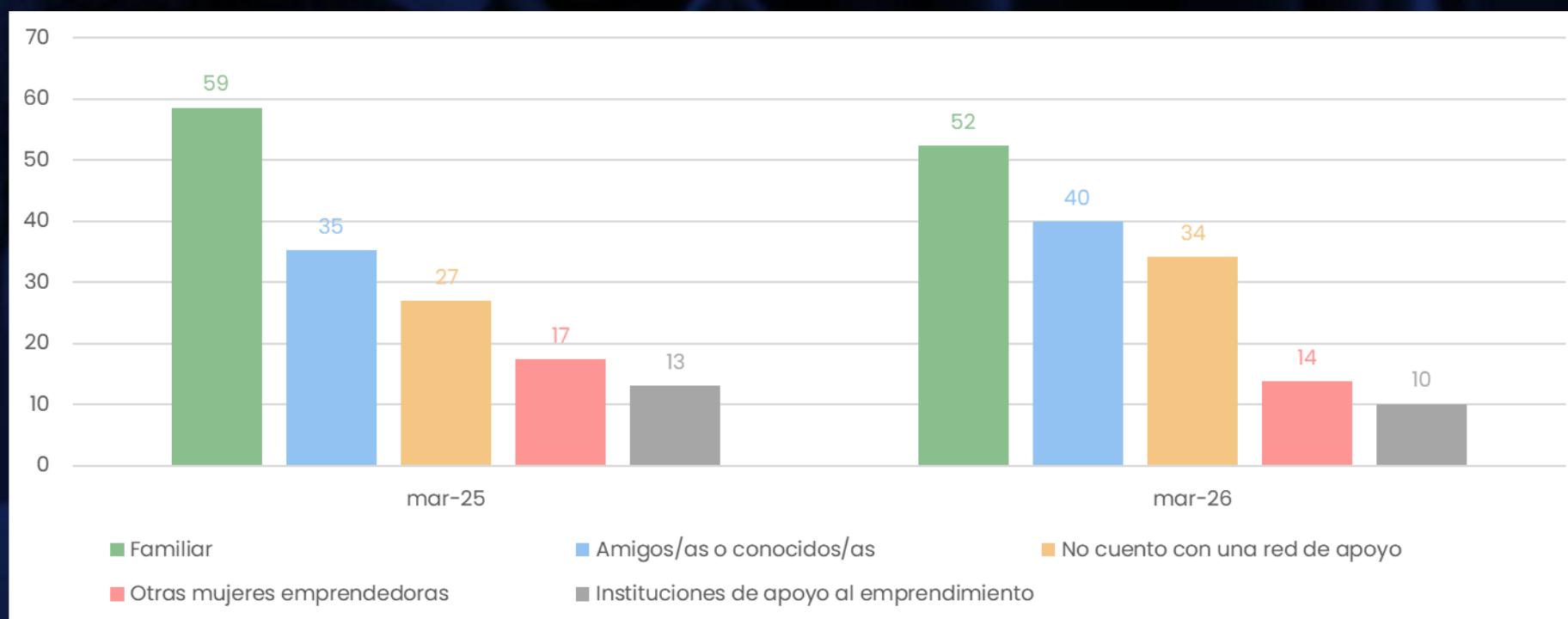


Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Redes de apoyo

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (52%) cuenta con redes familiares**.
- Proporción disminuyó en 7 puntos porcentuales** respecto a la última medición.
- En contraposición, **menciones de mujeres que no cuentan con redes de apoyo aumentó en 7 puntos porcentuales**.

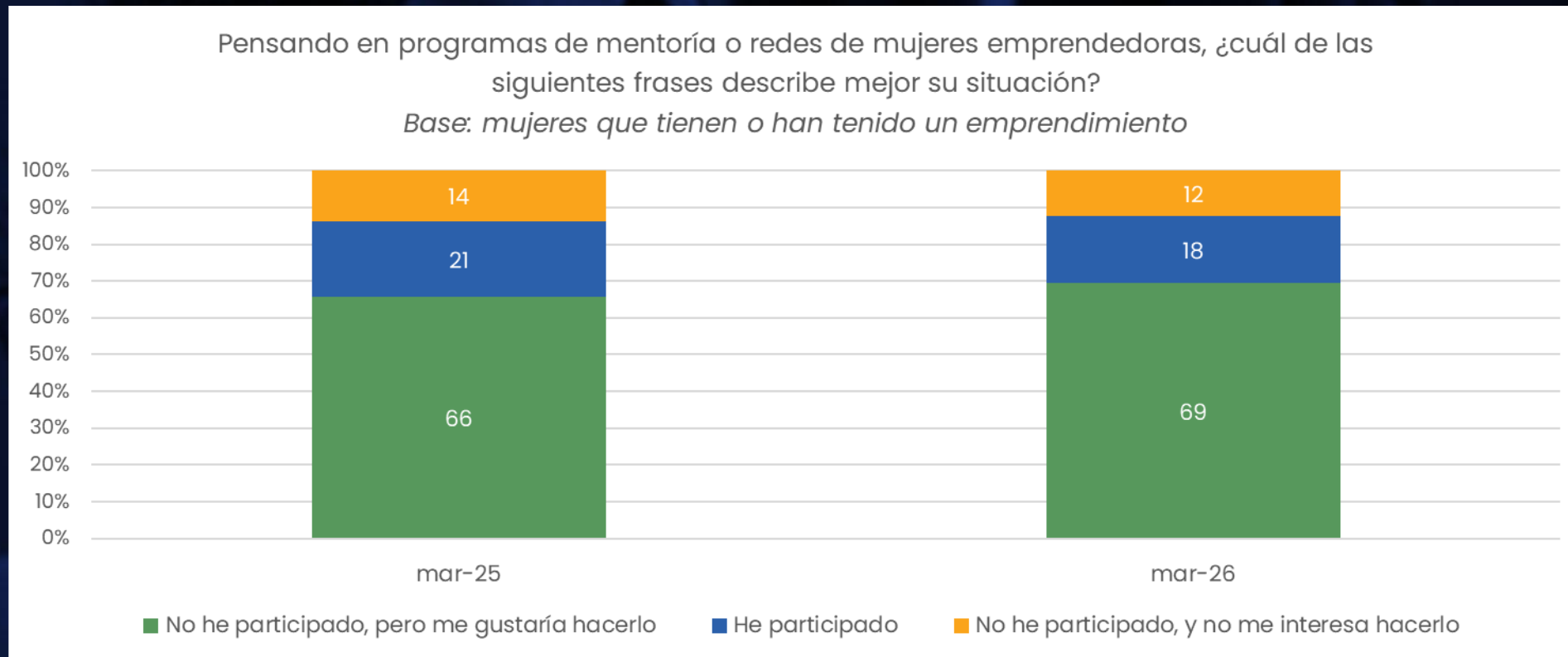
¿Con cuál de las siguientes redes de apoyo cuenta para su emprendimiento? Marque todas las que correspondan. Si Ud. no tiene una red de apoyo, marque “no cuento con una red de apoyo”.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Participación en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras

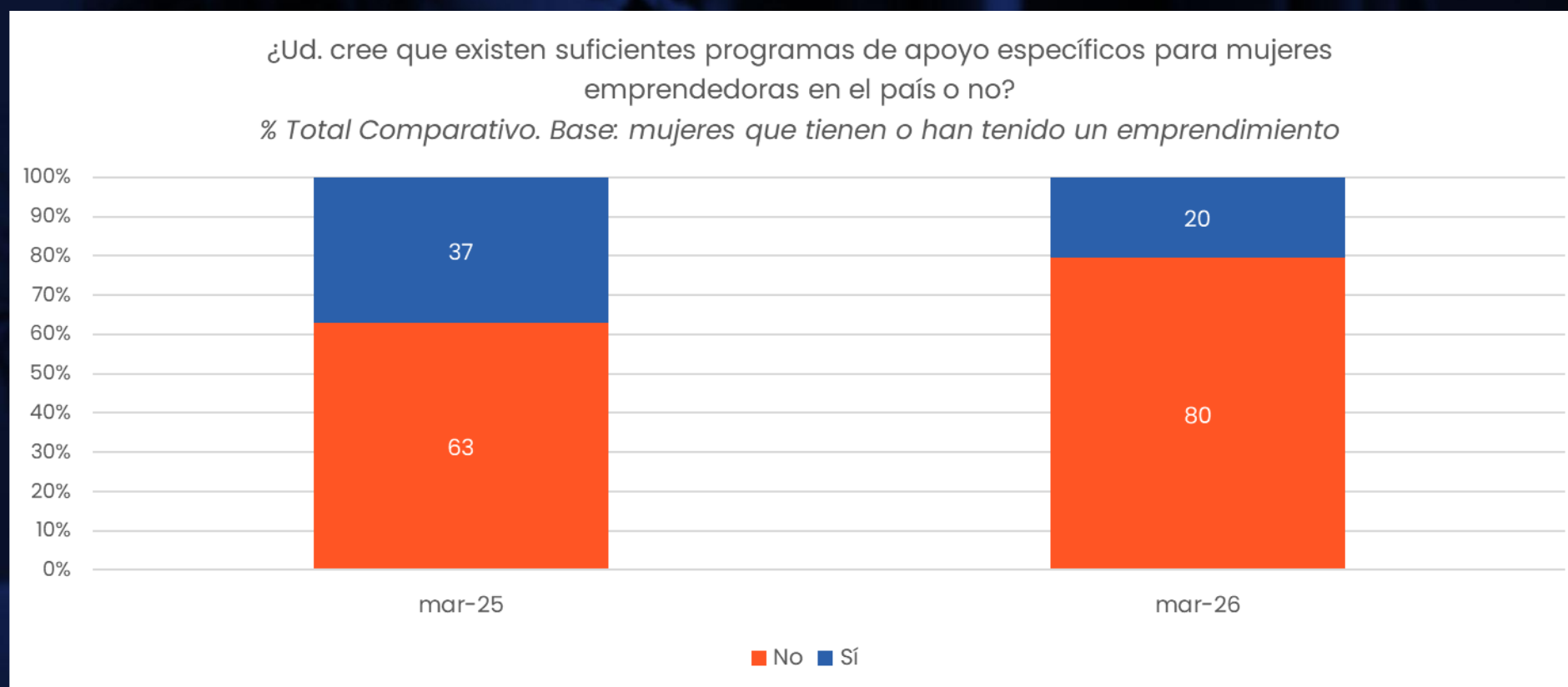
- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (69%) declara que no ha participado en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras**, pero le gustaría hacerlo.
- Proporción aumentó en 3 puntos porcentuales respecto a la última medición.



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | ¿Existen suficientes programas de apoyo específicos para mujeres?

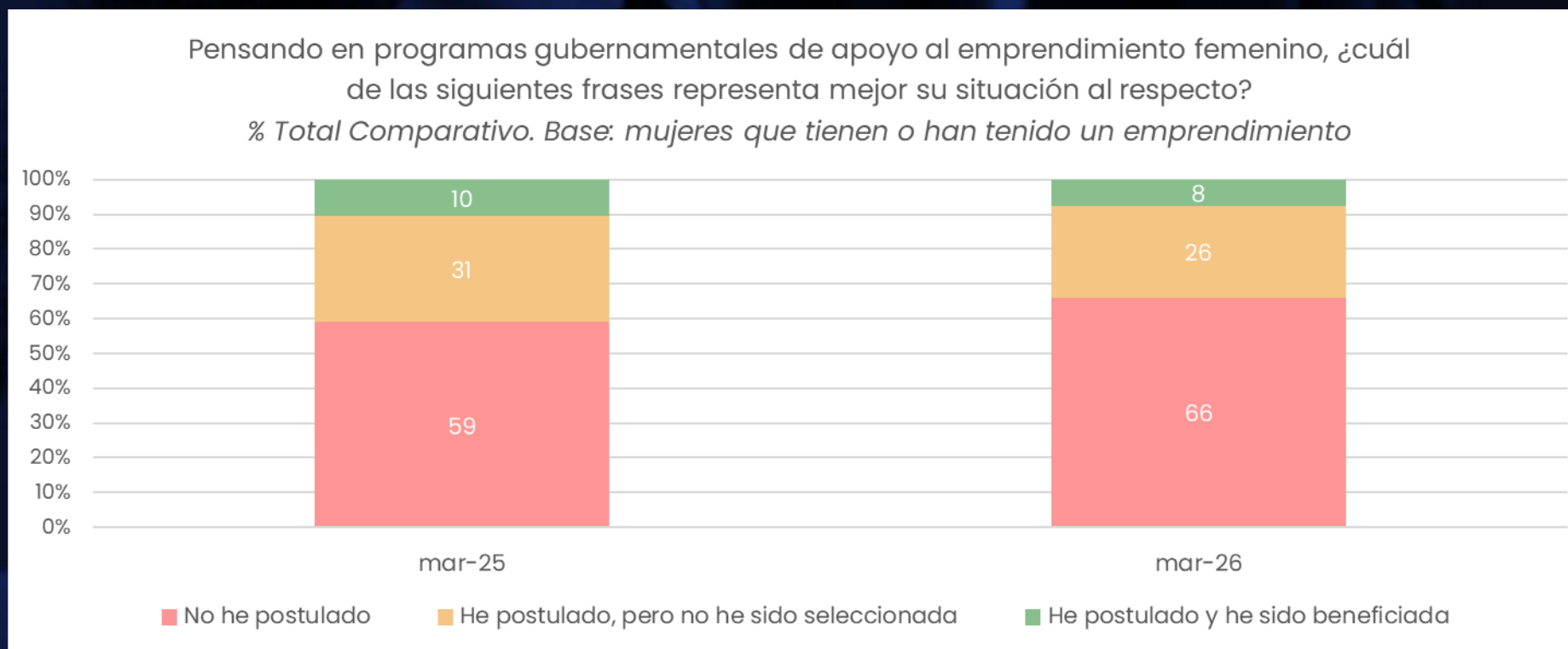
- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la gran mayoría (80%) considera que no hay suficientes programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras en el país.**
- Proporción aumentó en 17 puntos porcentuales respecto a la última medición.**



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Postulación a programas de apoyo

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (66%) declara que no ha postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino.**
- Proporción aumentó en 7 puntos porcentuales respecto a la última medición.**



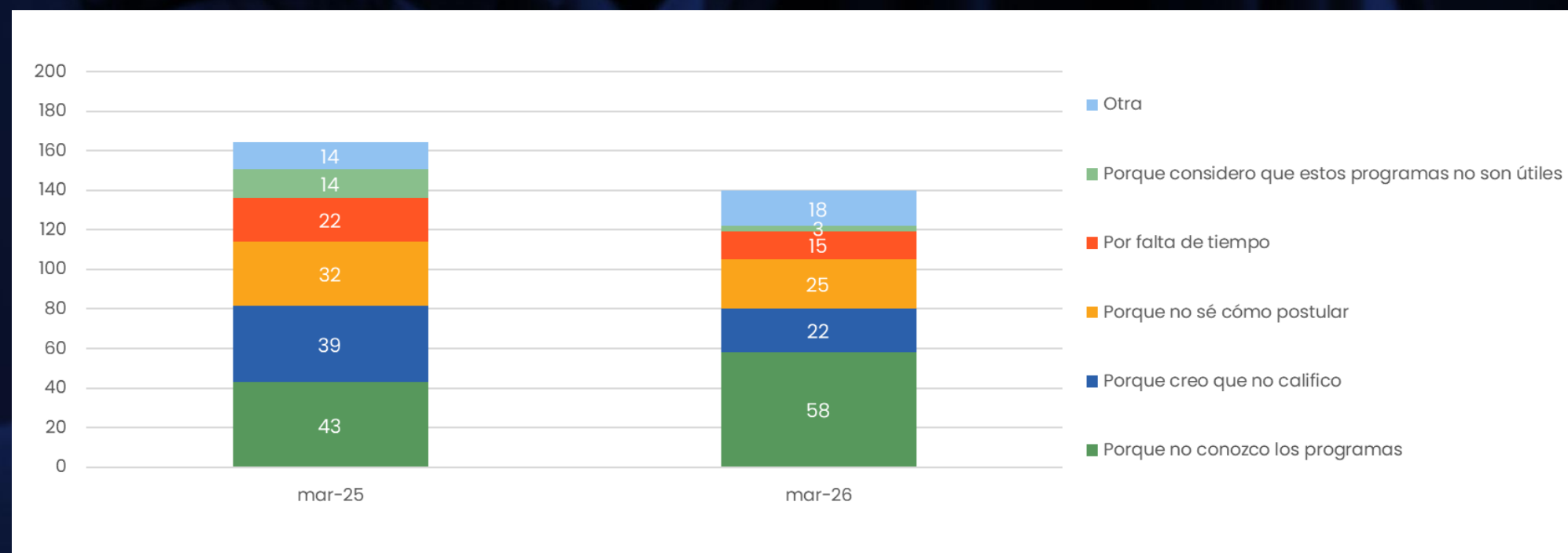
Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

Resultados | Razones para no postular a un programa de apoyo gubernamental

- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento y no han postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino, **la mayoría (58%) declara que no lo ha hecho porque no conoce los programas.**
- Proporción aumentó en 15 puntos porcentuales respecto a la última medición.**

¿Por qué no ha postulado a los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento femenino? Marque todas las alternativas que correspondan:

% Total Comparativo Sí marcó. Base: mujeres que tienen o han tenido emprendimiento y NO han postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino



Nota metodológica: Los casos en los que los porcentajes no suman exactamente 100% se explica por el redondeo de decimales.

04

Índices



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE)

- EdE – Índice de Expectativas de Emprendimiento. Busca cuantificar la disposición e interés de las personas por emprender y la percepción de éxito que estas tienen sobre un eventual e hipotético emprendimiento.
- Este índice sirve para evaluar el potencial personal que personas ven en torno al emprendimiento en Chile.
- Se construye a través de dos dimensiones: Ganas, Éxito.

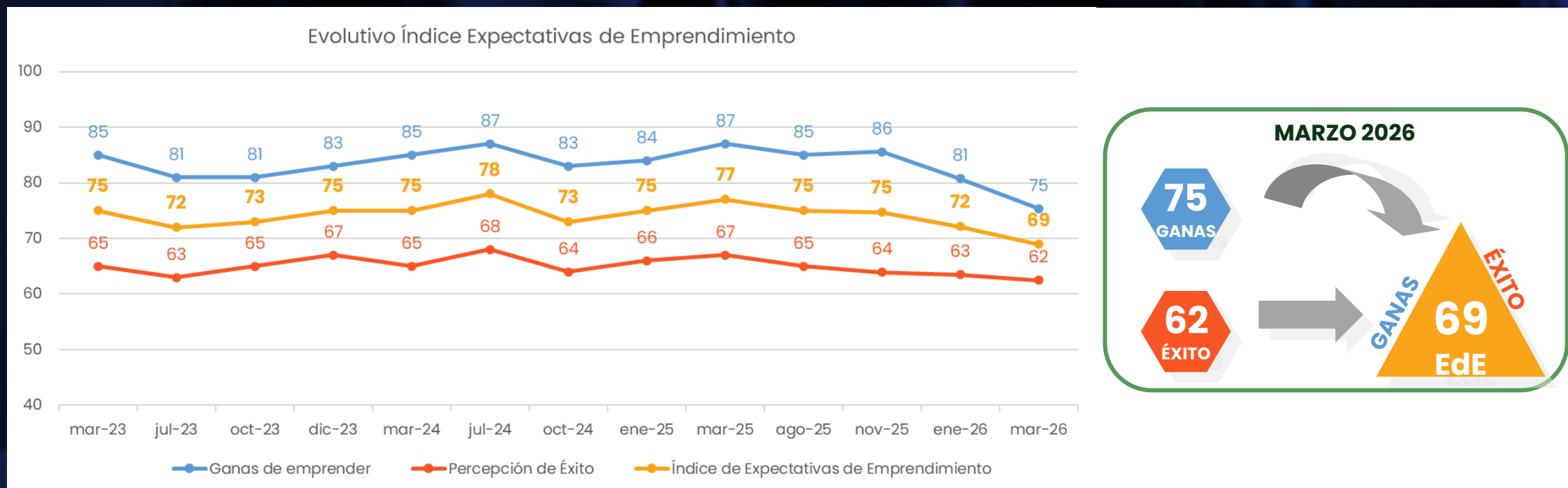
¿Por qué no ha postulado a los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento femenino? Marque todas las alternativas que correspondan:

% Total Comparativo Sí marcó. Base: mujeres que tienen o han tenido emprendimiento y NO han postulado a programas de apoyo al emprendimiento femenino



Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

- **El Índice de Expectativas de Emprendimiento disminuyó en 3 puntos**, alcanzando un **valor de 69** (en una escala de 0 a 100, dónde 100 es el máximo positivo del índice expectativas de emprendimiento). **Este es su punto más bajo desde que se realizan mediciones.**
- **Ganas de emprender disminuyeron en 6 puntos y percepción de éxito disminuyó en 1 punto.**



Índices | Expectativas de emprendimiento (EdE) (2)

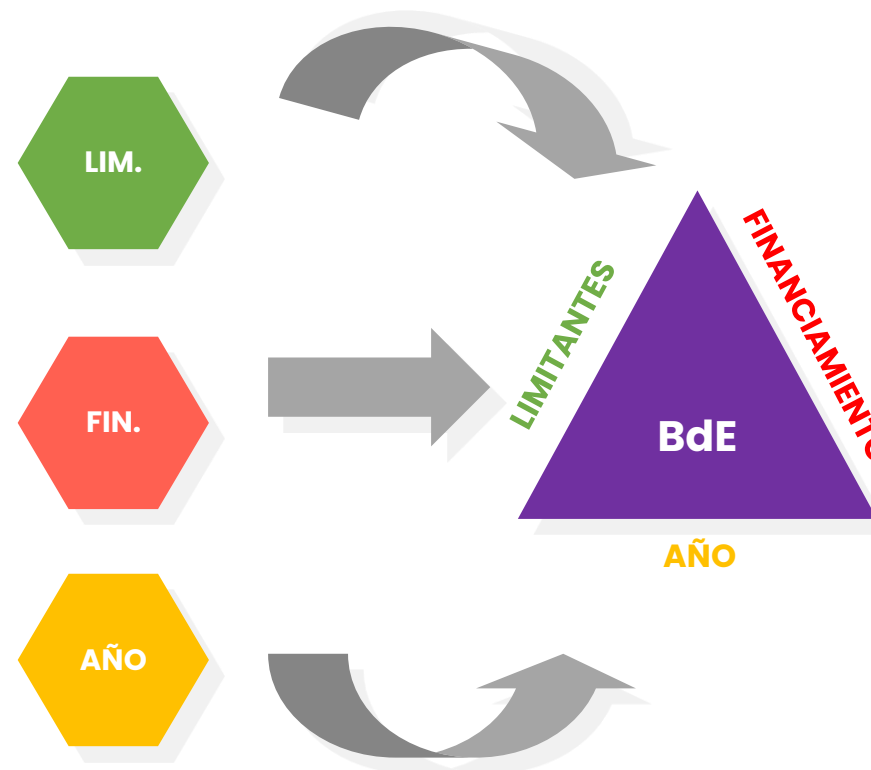
- BdE – **Índice de Barreras de Emprendimiento**. Busca cuantificar la percepción de barreras y limitaciones contextuales para el emprendimiento.
- Este índice sirve para evaluar la percepción que se tiene sobre la estabilidad económica del país y cómo esta incide o no en la posibilidad de emprender.
- Se construye a través de tres dimensiones: LIMITANTES, FINANCIAMIENTO, AÑO.
- Tener presente que cuando este índice aumenta, son MAYORES las barreras.

LIMITANTES
IDENTIFICACIÓN DE OBSTACULIZADORES PARA EMPRENDER
Independiente de si ha emprendido o no, indique qué tan limitantes percibe Ud. los siguientes factores a la hora de emprender:

- Acceso a financiamiento
- Burocracia Estatal
- Condiciones económicas del país
- Falta de redes.

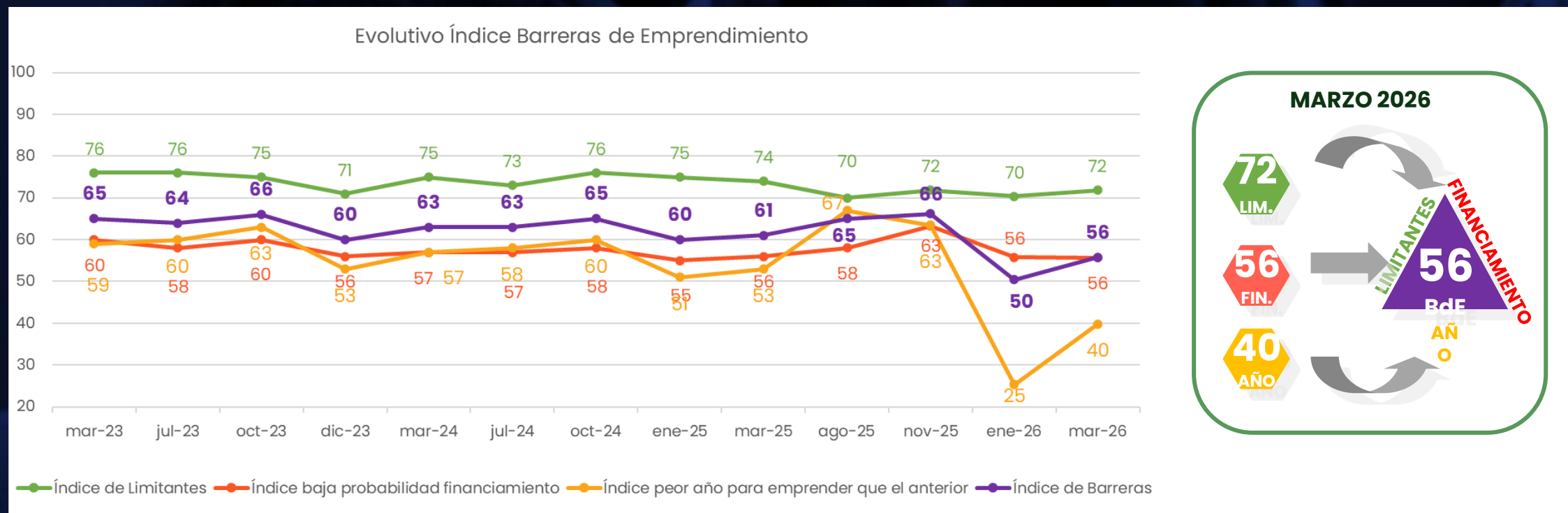
FINANCIAMIENTO
PERCEPCIÓN DE POSIBILIDAD DE ACCEDER A RECURSOS PARA EMPRENDER
Si Ud. quisiera emprender, ¿Cuán probable es que Ud. consiguiera recursos para emprender este año?

AÑO
PERCEPCIÓN DE MOMENTO PARA EMPRENDER
¿Ud. cree que este año es peor o mejor para emprender que el anterior?



Índices | Barreras de emprendimiento (BdE) (2)

- **El Índice de Barreras de Emprendimiento es de 56, aumentando 6 puntos respecto a la medición anterior** (en una escala de 0 a 100, dónde 0 es el mínimo de barreras y 100 el máximo).
- La **percepción de limitantes** (falta de acceso a financiamiento; burocracia del estado; condiciones económicas del país y la falta de redes) **aumentó en 2 puntos**. Las bajas expectativas de obtener recursos se mantuvieron iguales, **y la percepción de peor año para emprender aumentó en 15 puntos**.



05

Hallazgos y
conclusiones



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Juntos escribimos tu futuro

BW
Black & White

Hallazgos y conclusiones (I)

- **Emprender: Una cuesta cada vez más empinada, sobre todo para mujeres:** Aumenta la percepción de todas las limitantes y de dificultad para obtener recursos. Se mantiene el optimismo de que el nuevo gobierno traiga mejores condiciones para emprender. A pesar de esto, continúan disminuyendo las ganas de emprender a futuro, y la percepción de éxito, y también disminuye la proporción de gente que actualmente está emprendiendo.
- Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, se perciben **mayores barreras para obtener apoyo**, generar redes y existe un **alto desconocimiento de programas de apoyo**. En línea con lo anterior, su **mayor desafío es conciliar la vida familiar** con la laboral, y obtener financiamiento para su negocio.

I. Contexto para Emprender

- **Buena evaluación al emprendimiento:** La **mayoría valora mucho o bastante las tres actividades** (emprendedor, empresario e inversionista). Sin embargo, **emprendedores son mejores evaluados, con un notable 89%** que lo valora mucho o bastante. A pesar de esto, la mayoría (53%) preferiría ser empresario.
- **Emprendimiento: más difícil y menos atractivo:** Disminuyen los indicadores relacionados al emprendimiento: la proporción de gente que actualmente tiene un emprendimiento en 8 puntos; la proporción de gente a la que le gustaría emprender en un futuro en 6 puntos; creencia de que les iría muy o bastante bien si emprendieran en 3 puntos, y percepción de limitantes aumenta.
- **Índice de Expectativas de Emprendimiento:** El Índice de gente a la que le gustaría emprender en el futuro **disminuyó en 6 puntos**. La proporción de personas que creen que les iría bien emprendiendo (percepción de éxito) disminuyó en 1 punto. Con esto, el **Índice de Expectativas de Emprendimiento disminuyó en 3 puntos, llegando a 69, su punto más bajo desde el comienzo de las mediciones**.
- **Índice de Barreras de Emprendimiento:** El índice de limitantes empeoró en 2 puntos, el índice de percepción para conseguir recursos se mantuvo; y se observa una **disminución de 15 puntos en la percepción de que este año es mejor para emprender respecto al anterior**. En suma, **el Índice de Barreras empeoró en 6 puntos, alcanzando un valor de 56**.

Hallazgos y conclusiones (I)

II. Diagnóstico del Emprendimiento

- **Crecimiento:** Respecto a la última medición, **la proporción de gente que tiene actualmente un emprendimiento o está emprendiendo disminuyó en 8 puntos porcentuales**. Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, las principales **restricciones para crecer son la incertidumbre sobre el estado de la economía y el alto costo de contratar nuevos empleados**.
- **Utilizar habilidades para suplir necesidad:** Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, el mayor beneficio percibido es **aprovechar habilidades personales (76%)**, y la mayoría relativa (47%) declara que su principal motivación para emprender es la **necesidad**.
- **Esfuerzo individual y planificado:** Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, la mayoría relativa **(37%) lo llevaba a cabo dentro de su vivienda**. Asimismo, la mayoría (57%) necesitó financiamiento, y entre ellos el 61% utilizó ahorros o recursos propios para financiar su emprendimiento. Cabe destacar que la mayoría (76%) no mantiene deudas surgidas a raíz de su negocio.
- **Internet: el principal aliado del emprendimiento:** Entre quienes tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (86%) menciona que sí utiliza internet** para fines de su negocio, principalmente para promocionar su negocio (73%). Por otro lado, entre quienes no utilizan internet, un 49% no lo utiliza porque piensa que no es necesario.

III. Emprendimiento Femenino

- **El desafío de emprender siendo mujer:** Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (68%) considera que existen más barreras para las mujeres que desean emprender, en comparación a los hombres** que desean hacerlo. El **65%** de ellas mencionan la **dificultad para conciliar trabajo y responsabilidades familiares**, y el acceso al financiamiento como dos de las tres principales barreras que se enfrentan al emprender.

Hallazgos y conclusiones (I)

- **Falta de financiamiento:** Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (55%) considera que hay mucho menos acceso al financiamiento para mujeres** en comparación a hombres. Además, hay un empate (47%) entre quienes consideran que su género no influyó y quienes consideran que influyó de manera negativa al momento de buscar financiamiento.
- **Conciliación de vida familiar y negocio:** Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (84%) considera que la posibilidad de conciliar el emprendimiento con las responsabilidades familiares influye** mucho o bastante en su decisión de emprender. Un 41% declara tener que pausar su negocio por razones familiar.
- **Redes insuficientes:** Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, **la mayoría (52%) cuenta con redes familiares**, y un importante 34% declara no tener redes de apoyo. Por otro lado, la mayoría **(69%) declara que no ha participado en programas de mentoría o redes de mujeres emprendedoras, pero le gustaría hacerlo.**
- **Desconocimiento, pero interés por programas de apoyo:** Entre mujeres que tienen o han tenido un emprendimiento, la gran mayoría **(80%) considera que no hay suficientes programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras** en el país. Sin embargo, un 66% no ha postulado, y de ellas, un 58% declara que no ha postulado porque no conoce los programas.

XIV Encuesta Ecosistema Emprendedor UGM

Mujeres y mundo del emprendimiento

Marzo 2026