

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Y A TECNOLOGÍA	MÉTODOS	CONTABILIDAD FINANCIERA	DERECHO COMERCIAL Y TRIBUTARIO
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN I	CÁLCULO DIFERENCIAL INTEGRAL	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II
MATEMÁTICA GENERAL	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	COSTOS
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN II	DERECHO Y EMPRESA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES
TALLER DE NEGOCIACIONES Y RELACIONES EN LAS ORGANIZACIONES	ÁLGEBRA LINEAL	ECUACIONES DIFERENCIALES	INTRODUCCIÓN AL MARKETING (ESPAÑOL O INGLÉS)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	ELECTIVO FORMACIÓN INTEGRAL II	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO FORMACIÓN INTEGRAL I	ENGLISH I	ENGLISH II
			PRÁCTICA TEMPRANA

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN

05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE
MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	ECONOMÍA CHILENA	EVALUACIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL DE PROYECTOS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	FINANZAS I	FINANZAS II	POLÍTICA DE EMPRESA
ECONOMETRÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	MACROECONOMÍA ABIERTA	EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	POLÍTICA Y ACTUALIDAD ECONÓMICA
MARKETING ESTRATÉGICO (ESPAÑOL O INGLÉS)	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (ESPAÑOL O INGLÉS)	MODELO DE EMPRESA	NEGOCIOS INTERNACIONALES
GESTIÓN DE PERSONAS I	GESTIÓN DE PERSONAS II	PROYECTO DE EMPRESAS I	PROYECTO DE EMPRESAS II
		CONTROL DE GESTIÓN (ESPAÑOL E INGLÉS)	COACHING PARA LA INSERCIÓN LABORAL
ENGLISH III	ELECTIVO I	ELECTIVO II	

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

09 SEMESTRE	10 SEMESTRE
GERENCIA ESTRATÉGICA	PRÁCTICA PROFESIONAL
PROYECTO DE EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
MERCADO DE CAPITALES	EMPRENDIMIENTO REAL
TALLER DE EMPRENDIMIENTO	EXAMEN DE TÍTULO
TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

POSIBILIDAD DE MAGÍSTER DE CONTINUIDAD

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL.

CURSOS CARRERA
FORMACIÓN INTEGRAL
OPCIONES ACTIVIDAD DE TITULACIÓN
Microsoft

\*Para obtener las certificaciones MICROSOFT el estudiante debe rendir un examen específico y pagar el arancel que las empresas determinen, respectivamente.

# INGENIERÍA COMERCIAL

## GRADO ACADÉMICO

• LICENCIADO(A) EN CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA ADMINISTRACIÓN

## TÍTULO PROFESIONAL

INGENIERO(A) COMERCIAL

## DURACIÓN

10 SEMESTRES

## MODALIDAD

PRESENCIAL

# ADMISIÓN 2025



UNIVERSIDAD Gabriela Mistral

*Juntos escribimos tu futuro*

# INGENIERÍA COMERCIAL



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

## ADMISIÓN 2025

### INGENIERÍA COMERCIAL

*El egresado(a) de nuestra institución es capaz de implementar procesos administrativos efectivos y eficientes, así como de tomar decisiones sobre la base de técnicas cuantitativas y al empleo de tecnologías de la información, seleccionando las opciones más eficientes para el logro de las metas establecidas por la organización, sean estas instituciones de carácter social, públicas o privadas. El Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral es capaz de desarrollar estrategias de marketing, utilizando la investigación de mercado y el mix comercial para alcanzar los objetivos de comercialización definidos por la organización, evaluar proyectos relacionados con inversiones operacionales y financieras, basado en el análisis de la información financiera-contable y definir e implementar las políticas de gestión y dirección de los recursos humanos de la organización. Su visión estratégica y potencial emprendedor le permiten evaluar e implementar propuestas innovadoras de mejora de las áreas funcionales de organizaciones existentes y/o para la creación de nuevos negocios, emprendimientos personales o sociales, considerando las rentabilidades asociadas, así como los impactos sociales y medioambientales de sus decisiones.*

### CAMPO LABORAL

*El título de Ingeniero(a) Comercial de la Universidad Gabriela Mistral prepara a los egresados para desempeñarse en la gestión de cualquier tipo de organización, pública o privada.*

### REQUISITOS DE INGRESO



UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL  
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA  
SANTIAGO DE CHILE  
TELÉFONO: 600 401 0060  
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

**UGM.CL**

**UNIVERSIDAD ACREDITADA**



▪ Gestión Institucional  
▪ Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años  
Hasta diciembre 2024