

DISEÑO EN INTERACCIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral

Juntos escribimos tu futuro

ADMISIÓN 2024

DISEÑO EN INTERACCIÓN DIGITAL

El Diseñador(a) en interacción digital de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que se distingue por un alto conocimiento de las últimas herramientas y plataformas digitales, cuyo fin es generar interacciones que promuevan la conexión entre personas y dispositivos tecnológicos con la intención de recolectar datos, información y consumo de servicios mediante sistemas digitales, apps y plataformas web interactivas, aplicando estrategias de realidades inmersivas, ya sean virtual, aumentada o mixta, en tanto herramientas que expanden y hacen significativa la experiencia de los usuarios.

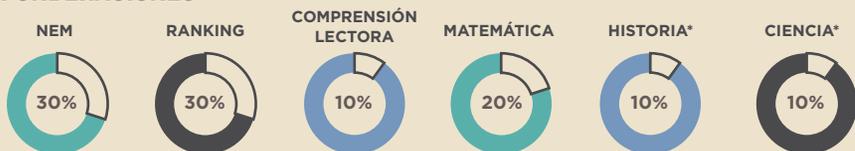
La interacción digital es un acto cotidiano, está presente en cada momento de nuestra vida mediante un simple un click al solicitar un Uber, comprar por CornerShop o elegir una serie en Netflix. Todas las anteriores son resultado de la inagotable visión y creatividad del diseñador(a) en interacción digital.

Si quieres pensar, y diseñar hoy el futuro; te esperamos.

PERFIL DE EGRESO

El Diseñador(a) egresado de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que ha desarrollado habilidades para desempeñarse en el ámbito del diseño, aportando soluciones integradas en áreas de la comunicación visual y gráfica en movimiento. Sus sólidos conocimientos le permiten seleccionar los elementos más adecuados para ser integrados en propuestas innovadoras, permitiéndole elaborar y gestionar proyectos de diseño demandados por la industria con el propósito de dar solución a problemáticas del diseño asociadas a la comunicación de usuarios y sus contextos sociales, económicos, artísticos, educacionales o de salud.

PONDERACIONES



*Se considera la prueba de mayor puntaje.

REQUISITOS DE INGRESO: 458

CAMPO LABORAL

Los principales campos laborales del Diseñador(a) en Interacción Digital son:

- Capacitación y simulación (Salud, minería, transporte, procesos industriales).
- Productoras de Diseño. (Ux: experiencia usuario/ IxD: Diseño de interacción con el usuario).
- Desarrollo e informática (Web, app y juegos Interactivos).
- Buzzwords áreas de desarrollo negocios: Innovación, TIC, Mobile (Dispositivos móviles responsivos), IoT (Internet de las cosas) e-Commerce (Comercio electrónico) y Marketing Digital.
- Agencias de Publicidad, Editoriales, Imprentas.
- Departamentos de Comunicaciones (en empresas o instituciones)
- Canales de Televisión, Radio, Internet.
- Emprendimiento propio. (ej: App)

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA
SANTIAGO DE CHILE
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años
Hasta diciembre 2024

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	BACHILLERATO EN LENGUAJE DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL				05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	LICENCIATURA EN DISEÑO		09 SEMESTRE
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	TEORÍA DEL DISEÑO	TENDENCIAS Y VANGUARDIAS	PENSAMIENTO SISTEMICO					FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA INTERACCIÓN	DISEÑO E INTERACCIÓN UX Y UI	NARRATIVA E INTERACCIÓN	MEDIOS E INTERACCIÓN			
IMAGEN VECTORIAL	IMAGEN BITMAP	DIAGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN CREATIVA					PROGRAMACIÓN CREATIVA I	PROGRAMACIÓN CREATIVA II	PROGRAMACIÓN CREATIVA III	PROGRAMACIÓN CREATIVA IV			
COMPOSICIÓN	FOTOGRAFÍA	EDICIÓN DE VIDEO	MOTION GRAPHICS					VISUALIDAD 2D Y 3D	VISUALIDAD Y MOVIMIENTO 2D Y 3D	IMPRESIÓN 3D E INTERACCIÓN	REALIDAD AUMENTADA Y VIRTUAL			PRÁCTICA II
DIBUJO Y EXPRESIÓN	COLOR	TIPOGRAFÍA	BRANDING					PRÁCTICA I	ARTE E INTERACCIÓN	AUDIO Y VIDEO INTERACTIVO	INTERACCIÓN AUTORAL			PROYECTO FINAL INTERACCIÓN
INNOVACIÓN Y MEDIOS	EMPRENDIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MODELOS DE NEGOCIOS	PRODUCCIÓN Y MERCADO					TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL DXI	DXI Y EMPRENDIMIENTO	EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DXI	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANCIAMIENTO			
TALLER DE INTEGRACIÓN I	TALLER DE INTEGRACIÓN II	TALLER DE INTEGRACIÓN III	TALLER DE INTEGRACIÓN IV					TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INTERACCIÓN I	TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INTERACCIÓN II	TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INTERACCIÓN III	TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INTERACCIÓN IV			
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL I								ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL II	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN				
		ENGLISH I	ENGLISH II					ENGLISH III						

POSIBILIDAD DE MAGÍSTER DE CONTINUIDAD

TÍTULO PROFESIONAL DISEÑADOR(A) EN INTERACCIÓN DIGITAL

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL

- CURSOS CARRERA
- FORMACIÓN INTEGRAL
- CERTIFICACIÓN UGM EN TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN DIGITAL
- CERTIFICACIÓN UGM INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS INMERSIVAS
- CERTIFICACIÓN UGM EN LENGUAJE Y NARRATIVA VISUAL

DISEÑO EN INTERACCIÓN DIGITAL

GRADO ACADÉMICO
• LICENCIADO(A) EN DISEÑO

TÍTULO PROFESIONAL
DISEÑADOR(A) EN INTERACCIÓN DIGITAL

DURACIÓN
9 SEMESTRES

DIRECTORA DE CARRERA
KATRIN KLAPP OLIGER

MODALIDAD
PRESENCIAL

ADMISIÓN 2024

