

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	BACHILLERATO EN LENGUAJE DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL				05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	LICENCIATURA EN DISEÑO		09 SEMESTRE
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	TEORÍA DEL DISEÑO	TENDENCIAS Y VANGUARDIAS	PENSAMIENTO SISTEMICO	BACHILLERATO EN LENGUAJE DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL				INTRODUCCIÓN AL MARKETING	STORYTELLING Y CREACIÓN DE MARCA	TECNOLOGÍAS PARA MARKETING	SUSTENTABILIDAD Y MARKETING	LICENCIATURA EN DISEÑO		
IMAGEN VECTORIAL	IMAGEN BITMAP	DIAGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN CREATIVA					PRÁCTICA I	SEO, SEM Y OPTIMIZACIÓN WEB	TECNOLOGÍAS DE GENERACIÓN DE LEADS Y MAILING	BIGDATA			
COMPOSICIÓN	FOTOGRAFÍA	EDICIÓN DE VIDEO	MOTION GRAPHICS					ANÁLISIS DE TENDENCIAS, AUDIENCIAS Y DIAGNÓSTICO	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	PLAN DE MARKETING DIGITAL	MEDICIÓN DE PLAN DE MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE REPORTES			
DIBUJO Y EXPRESIÓN	COLOR	TIPOGRAFÍA	BRANDING					REDACCIÓN DE MENSAJES EFECTIVOS	TEC. DE DISEÑO UI Y UX	TEC. DE USABILIDAD Y PERSUASIÓN DIGITAL	CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES			
INNOVACIÓN Y MEDIOS	EMPRENDIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MODELOS DE NEGOCIOS	PRODUCCIÓN Y MERCADO					CERTIFICACIÓN I	CERTIFICACIÓN II	ECONOMÍA Y MODELOS DE NEGOCIO	E-COMMERCE			
TALLER DE INTEGRACIÓN I	TALLER DE INTEGRACIÓN II	TALLER DE INTEGRACIÓN III	TALLER DE INTEGRACIÓN IV					TALLER DE MARKETING DIGITAL I	TALLER DE MARKETING DIGITAL II	TALLER DE MARKETING DIGITAL III	TALLER DE MARKETING DIGITAL IV			
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL I								ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL II	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN				
		ENGLISH I	ENGLISH II	ENGLISH III				PRÁCTICA II	PROYECTO FINAL MARKETING DIGITAL					
														POSIBILIDAD DE MAGISTER DE CONTINUIDAD

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL.

- CURSOS CARRERA
- FORMACIÓN INTEGRAL
- CERTIFICACIÓN UGM EN TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN DIGITAL
- CERTIFICACIÓN UGM INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS INMERSIVAS
- CERTIFICACIÓN UGM EN LENGUAJE Y NARRATIVA VISUAL

# DISEÑO EN MARKETING DIGITAL

**GRADO ACADÉMICO**  
• LICENCIADO(A) EN DISEÑO

**TÍTULO PROFESIONAL**  
DISEÑADOR(A) EN MARKETING DIGITAL

**DURACIÓN**  
9 SEMESTRES

**DIRECTORA DE CARRERA**  
KATRIN KLAPP OLIGER

**MODALIDAD**  
PRESENCIAL

**ADMISIÓN 2023**



**UNIVERSIDAD Gabriela Mistral**  
*Escribe tu futuro*

# DISEÑO EN MARKETING DIGITAL



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Escribe tu futuro*

## ADMISIÓN 2023

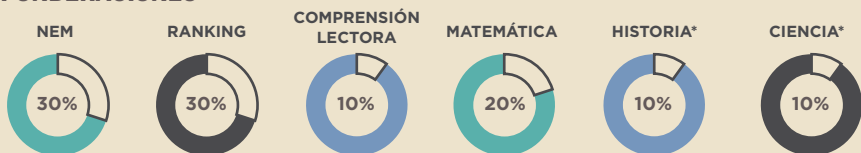
### DISEÑO EN MARKETING DIGITAL

El Diseñador(a) en Marketing Digital egresado de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que ha desarrollado competencias que le permiten desenvolverse en proyectos de diseño estratégico, seleccionando, determinando y jerarquizando los elementos más adecuados para su integración en propuestas orientadas a la producción de medios digitales y plataformas de comunicación e información, integrar equipos de trabajo más amplios en el contexto local y global de una economía cambiante, sobre la base de una visión integral y sistémica en el desarrollo y posterior gestión de proyectos, teniendo como tareas principales el diseño, planificación e implementación de estrategias de marketing focalizadas en bienes y servicios que utilizan los medios digitales, redes sociales y de transferencia de información, identificando, confiando y comunicando la propuesta de valor en congruencia con los indicadores y oportunidades de negocio, necesidades de usuario y estrategia empresarial. Sería una de las pocas carreras que durante su proceso de estudio acompaña al estudiante en tener las dos certificaciones oficiales que Google entrega a especialistas del área del marketing digital.

#### PERFIL DE EGRESO

El Diseñador(a) egresado de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional que ha desarrollado habilidades para desempeñarse en el ámbito del diseño, aportando soluciones integradas en áreas de la comunicación visual y gráfica en movimiento. Sus sólidos conocimientos le permiten seleccionar los elementos más adecuados para ser integrados en propuestas innovadoras, permitiéndole elaborar y gestionar proyectos de diseño demandados por la industria con el propósito de dar solución a problemáticas del diseño asociadas a la comunicación de usuarios y sus contextos sociales, económicos, artísticos, educacionales o de salud.

#### PONDERACIONES



\*Se considera la prueba de mayor puntaje.

REQUISITOS DE INGRESO: 458

### CAMPO LABORAL

Los principales campos laborales del Diseñador(a) en Marketing Digital son:

- Empresas privadas de servicios, tales como empresas de comunicaciones y sus asociados, suministros básicos, asistencia al cliente y consultoría, etc.
- Divisiones de la administración del Estado y empresas públicas, liderando la comunicación, difusión y posicionamiento de políticas públicas, en el diseño y gestión colaborativa de planes de desarrollo a nivel país y regional.
- En áreas de comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial en empresas productivas del sector primario (Codelco, Forestal Arauco, CMPC), dirigiendo y coordinando proyectos de financiamiento mixto dirigidos a la comunidad, impacto social y medioambiental identitario patrimonial y cultural.
- Empresas de comunicaciones, agencias de diseño, publicidad y área audiovisual. En la gestión de proyectos y desarrollo de plataformas de difusión, instalación en eventos y ferias de proyectos del área cultural y creativa, nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL  
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA  
SANTIAGO DE CHILE  
TELÉFONO: (56 2) 2414 4170  
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



• Gestión Institucional  
• Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años  
Hasta diciembre 2024