

01 SEMESTRE	02 SEMESTRE	03 SEMESTRE	04 SEMESTRE	05 SEMESTRE	06 SEMESTRE	07 SEMESTRE	08 SEMESTRE	09 SEMESTRE
ECOSISTEMA DIGITAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	RETÓRICA Y POÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	MEDIOS, REDES Y PLATAFORMAS	NARRACIÓN Y PUBLICIDAD	MARCAS Y NARRACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS		PRÁCTICA PROFESIONAL
STORYTELLING	NARRACIÓN GRÁFICA	NARRACIÓN AUDIOVISUAL	NARRACIÓN TRANSMEDIA	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO Y DEL CONSUMIDOR	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	ALTO RENDIMIENTO CREATIVO	PRÁCTICA INTERNA	
TALLER DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL	TALLER DE ALFABETIZACIÓN MEDIAL	AUDIENCIAS	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TALLER DE CAMPAÑAS MASIVAS	TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES	ALTO RENDIMIENTO ESTRATÉGICO	PROYECTO DE GRADO	
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN SOCIAL	ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES	LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES	MARKETING Y ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	EMPRENDIMIENTO	ESTRATEGIA CORPORATIVA	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	PENSAMIENTO SISTÉMICO	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	BRANDING	CREACIÓN APLICADA I	CREACIÓN APLICADA II	CREACIÓN APLICADA III	MARKETING INTERNO	
HABILIDADES DE FORMACIÓN INICIAL	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL I	ENGLISH I	ENGLISH II	ENGLISH III	ELECTIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL II			

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL DE PUBLICISTA

NOTA: ESTA MALLA CURRICULAR PUEDE ESTAR SUJETA A MODIFICACIONES. SU CONTENIDO ES REFERENCIAL.

CURSOS CARRERA

FORMACIÓN INTEGRAL

# PUBLICIDAD

## GRADO ACADÉMICO

• LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

## TÍTULO PROFESIONAL

PUBLICISTA

## DURACIÓN

9 SEMESTRES

## MODALIDAD

PRESENCIAL

# ADMISIÓN 2025



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**  
*Juntos escribimos tu futuro*

# PUBLICIDAD

# ADMISIÓN 2025



UNIVERSIDAD  
**Gabriela Mistral**

*Juntos escribimos tu futuro*

## PUBLICIDAD

La carrera de Publicidad UGM responde a los propósitos institucionales de entregar una oferta de formación de personas que sean profesionales competentes en el ámbito de las comunicaciones, que se desempeñen de acuerdo a sólidos principios éticos, capaces de una comprensión reflexiva, crítica del entorno y sus procesos de creación, planificación y administración de la disciplina publicitaria.

El publicista de la Universidad Gabriela Mistral no sólo cuenta con todas las competencias que necesita un profesional para desarrollarse en ámbitos de las comunicaciones, marketing, investigación y medios de comunicación, sino también los conocimientos para generar proyectos y emprendimientos profesionales.

## PERFIL DE EGRESO

El publicista de la Universidad Gabriela Mistral es un profesional de las comunicaciones sociales que cuenta con una sólida base teórica, práctica, ética y crítica, que le permite comprender los fenómenos comunicacionales sociales y de consumo para la generación de propuestas publicitarias integrales, creativas y persuasivas. El titulado de Publicidad UGM es un profesional íntegro y ético, que cuenta con conocimientos y herramientas para comprender cambios sociales y culturales, brindando propuestas creativas, estratégicas y diferenciadoras a las áreas de marketing que las requieran dentro de cada empresa u organización, abordando aspectos del marketing digital, investigación y desarrollo, comunicaciones corporativas, asuntos públicos o vinculación con el medio de organizaciones públicas o privadas y con o sin fines de lucro.

## PONDERACIONES



## CAMPO LABORAL

El campo laboral de un publicista es amplio y especializado, pues existen agencias digitales, agencias de medios, de comunicación estratégica, productoras audiovisuales, empresas de investigación de mercado y medios de comunicación, con áreas de manejo de cuentas, creativas, planificación, medios y producción. En el mundo corporativo y de las organizaciones públicas o privadas trabajan en áreas de marketing, ventas, comunicaciones corporativas, desarrollo, investigación y experiencia. Un ámbito importante es el ejercicio libre de la profesión, como asesor o consultor de comunicaciones y procesos creativos para empresas, organismos de los poderes del Estado, gobiernos locales, entes reguladores y socializadores, asociaciones gremiales, organizaciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro como organizaciones de la sociedad civil, centros de estudios, universidades, iglesias, movimientos y partidos políticos, entre otros.

UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL  
AV. ANDRÉS BELLO 1337, PROVIDENCIA  
SANTIAGO DE CHILE  
TELÉFONO: 600 401 0060  
EMAIL: ADMISION@UGM.CL

UGM.CL

UNIVERSIDAD ACREDITADA



▪ Gestión Institucional  
▪ Docencia de Pregrado

Nivel Básico / 3 años  
Hasta diciembre 2024