



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Escribe tu futuro

BW
Black & White

Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor

Centro de Innovación y Desafíos del Futuro UGM / Black & White

Metodología | Estudio cuantitativo

Estudio cuantitativo



Tipo de estudio	Cuantitativo, no probabilístico, a través de la aplicación de encuestas online de personas registradas en el panel Black&White.																																																																																																
Panel Black&White	El panel Black&White cuenta con más de 90 mil personas de todo el país, pre clasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico, de acuerdo a la metodología propuesta por la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).																																																																																																
Grupo Objetivo	Personas de 18 años o más residentes de todo el país.																																																																																																
Muestreo	Muestreo aleatorio estratificado por estratos. Cada estrato está definido por la combinación de variables Zona, GSE, Sexo y edad.																																																																																																
Distribución de la muestra	<p>Se realizaron 1300 encuestas. Los resultados se ponderaron de acuerdo a los parámetros poblacionales, que son:</p> <table><thead><tr><th>Metropolitana:</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>3%</td><td>7%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>8%</td><td>5%</td><td>11%</td><td>16%</td><td>40%</td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th>Regiones</th><th>ABC1</th><th>C2</th><th>C3</th><th>D+E</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>Hombres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Hombres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>5%</td><td>8%</td></tr><tr><td>Mujeres 18-34 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td>Mujeres 35-54 años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>11%</td></tr><tr><td>Mujeres 55 y más años</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>6%</td><td>10%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>5%</td><td>6%</td><td>14%</td><td>35%</td><td>60%</td></tr></tbody></table>	Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%	TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%	Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL	Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%	Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%	Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%	Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%	TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%
Metropolitana:	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	1%	2%	5%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	3%	7%																																																																																												
TOTAL	8%	5%	11%	16%	40%																																																																																												
Regiones	ABC1	C2	C3	D+E	TOTAL																																																																																												
Hombres 18-34 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Hombres 55 y más años	1%	1%	2%	5%	8%																																																																																												
Mujeres 18-34 años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
Mujeres 35-54 años	1%	1%	3%	6%	11%																																																																																												
Mujeres 55 y más años	1%	1%	2%	6%	10%																																																																																												
TOTAL	5%	6%	14%	35%	60%																																																																																												
Error muestral	A modo de referencia, el error muestral para un 95% de confianza, es de 2,7% para una muestra total aleatoria.																																																																																																
Trabajo de campo	Entre el 2 y el 5 de noviembre del 2022.																																																																																																

A man and a woman are smiling and looking at a computer monitor in a workshop. The man is wearing a grey shirt and a brown apron, and the woman is wearing a white shirt and a black apron. They are standing behind a counter with a cash register and a computer monitor. The background shows shelves with various items and a wall with wooden panels.

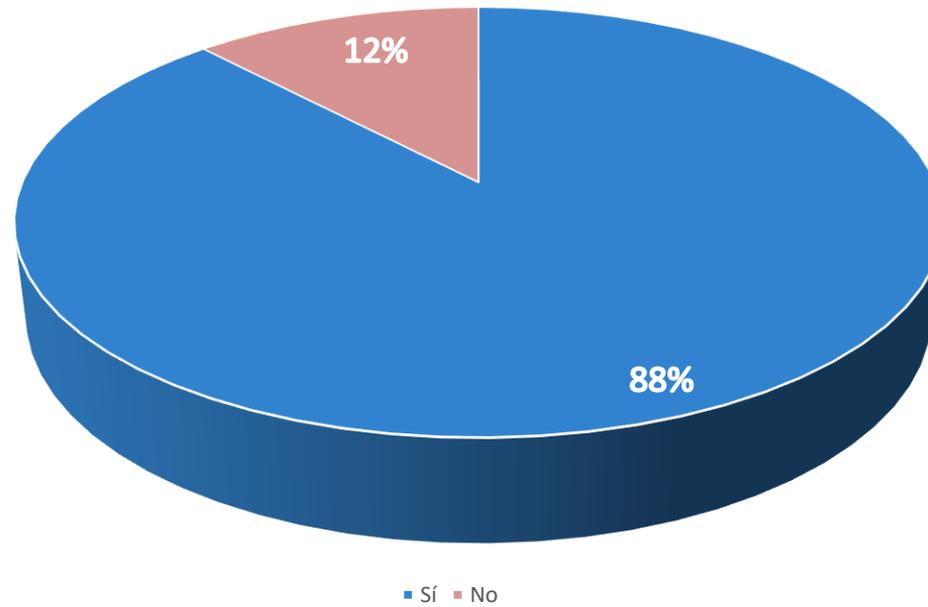
Emprendimiento

Emprender

- ▶ La mayoría (88%) declara que sí emprendería un negocio.

¿Usted emprendería un negocio?

Nota: En ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

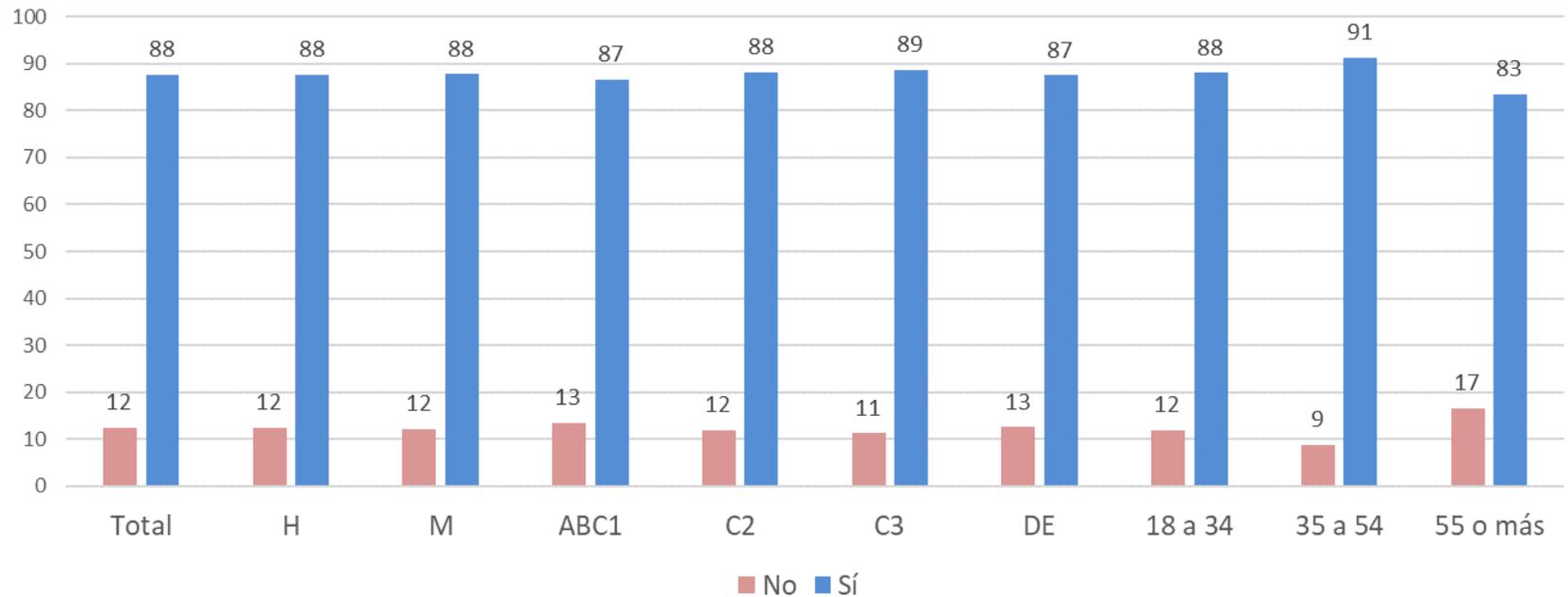


Emprender

- ▶ La mayoría (88%) declara que sí emprendería un negocio.

¿Ud. emprendería un negocio?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

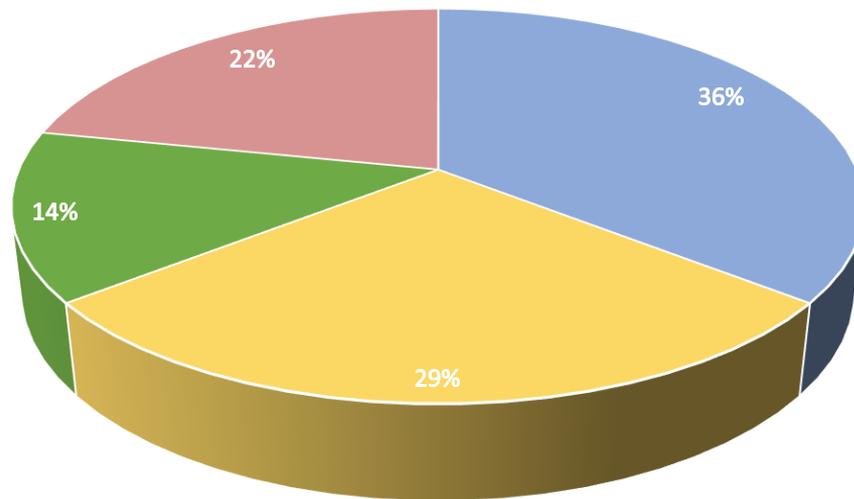


Razones para no emprender

- ▶ Las principales razones para no emprender son que es “demasiado complicado” (36%), y que “me gusta tener ingresos fijos a fin de mes” (29%).

¿Por qué no emprendería un negocio? Respuesta entre quienes no emprenderían

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



■ Es demasiado complicado

■ Me gusta tener ingresos fijos a fin de mes

■ Me gusta mi trabajo

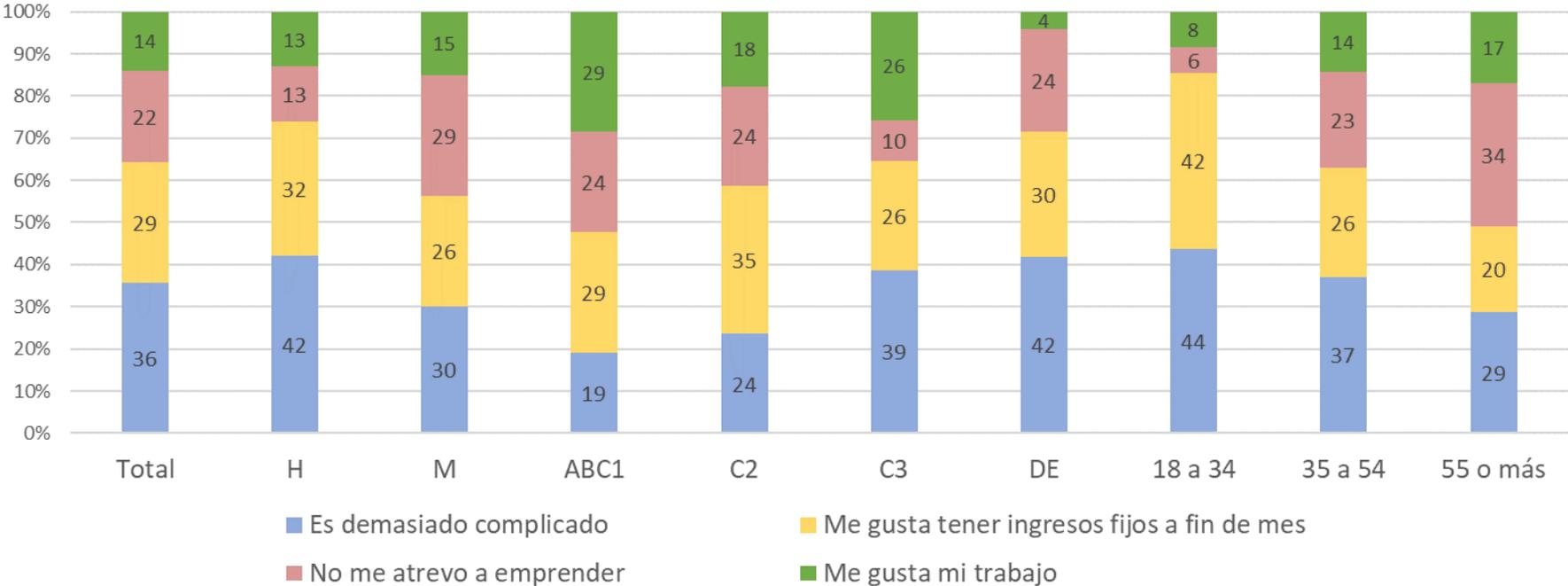
■ No me atrevo a emprender

Razones para no emprender

- ▶ Las principales razones para no emprender son que es “demasiado complicado” (36%), y que “me gusta tener ingresos fijos a fin de mes” (29%).

¿Por qué no emprendería un negocio?
Respuestas entre los que no emprenderían

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

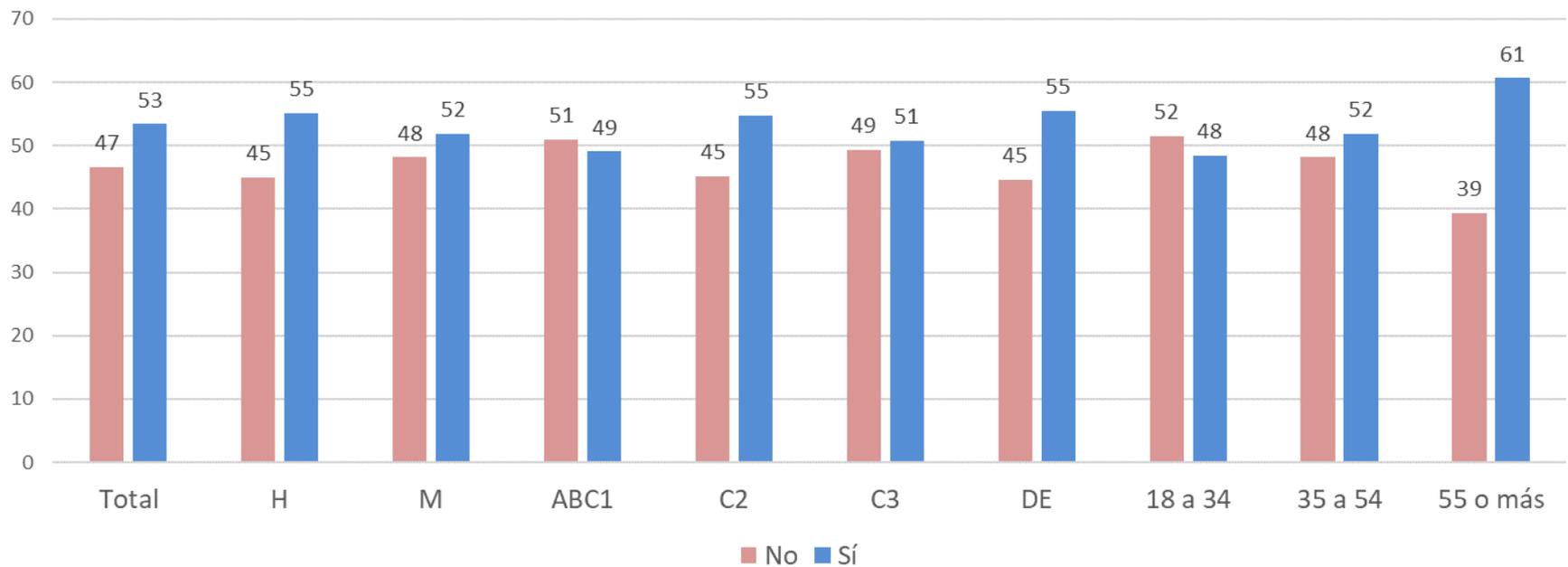


Emprendimientos anteriores

- ▶ Un 53% declara que sí ha emprendido antes.

¿Ud. ha emprendido antes?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

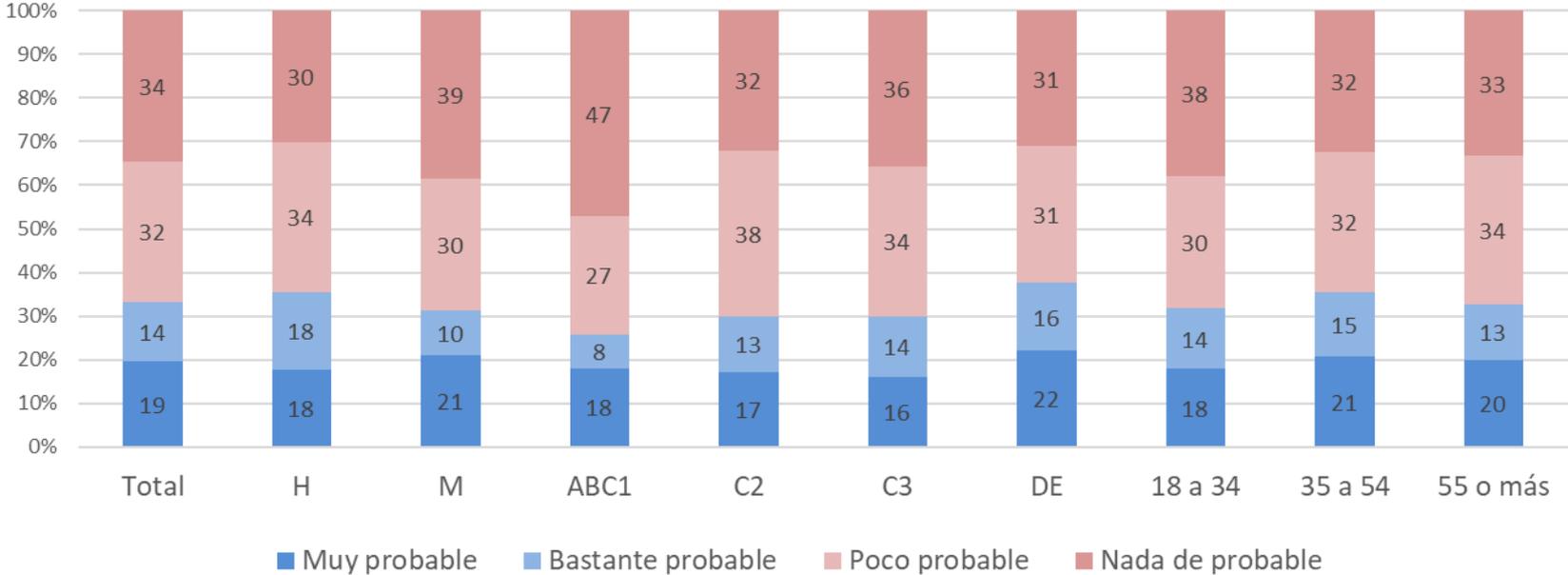


Probabilidad de emprender: este año

- ▶ Un 33% declara que es muy probable (19%) o bastante probable (14%) que emprenda este año.

Cuán probable es que Ud. emprenda:
Este año

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

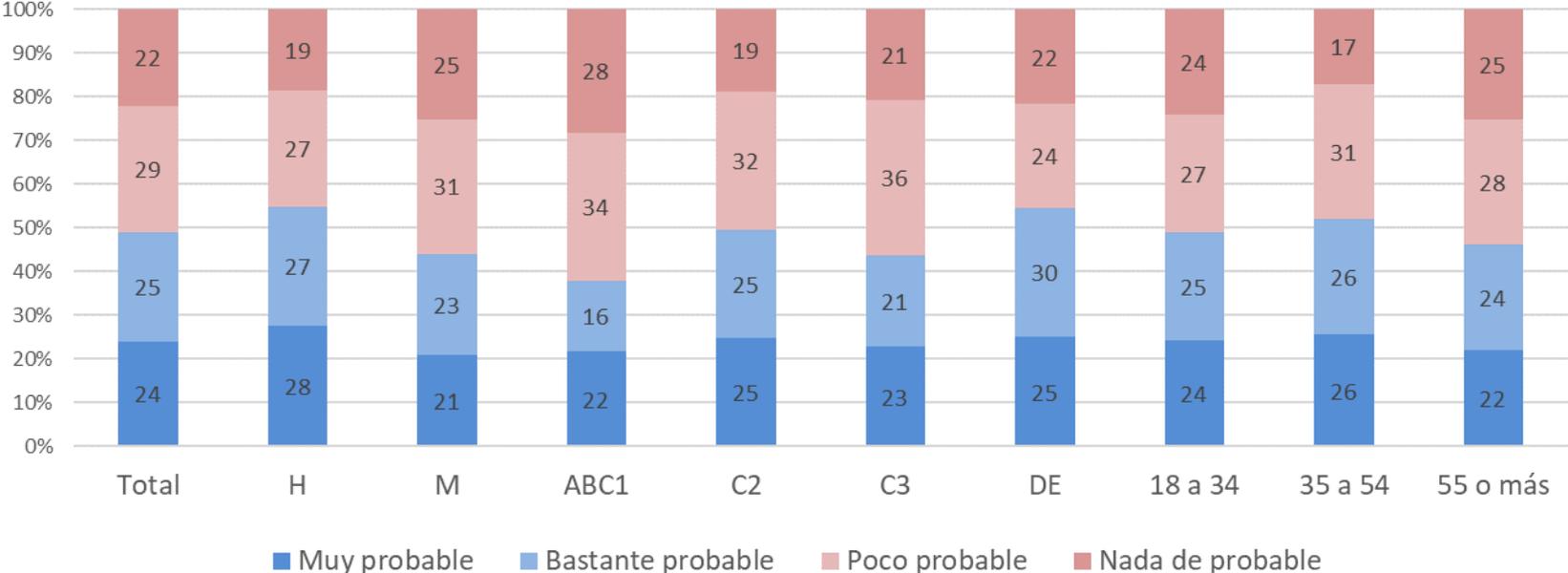


Probabilidad de emprender: en un año más

- ▶ Un 49% declara que es muy probable (24%) o bastante probable (25%) que emprenda en un año más.

Cuán probable es que Ud. emprenda:
En un año más

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

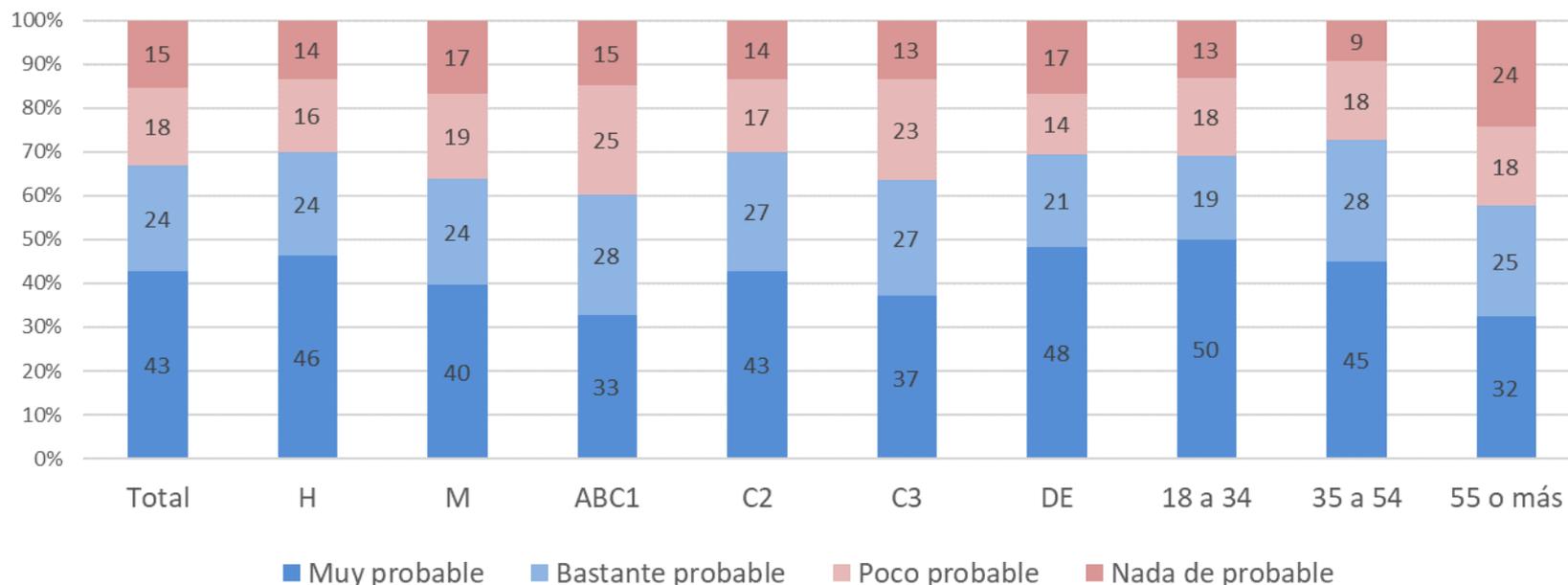


Probabilidad de emprender: en los próximos 5 años

- ▶ Un 67% declara que es muy probable (43%) o bastante probable (24%) que emprenda en los próximos 5 años.

Cuán probable es que Ud. emprenda: En los próximos 5 años

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

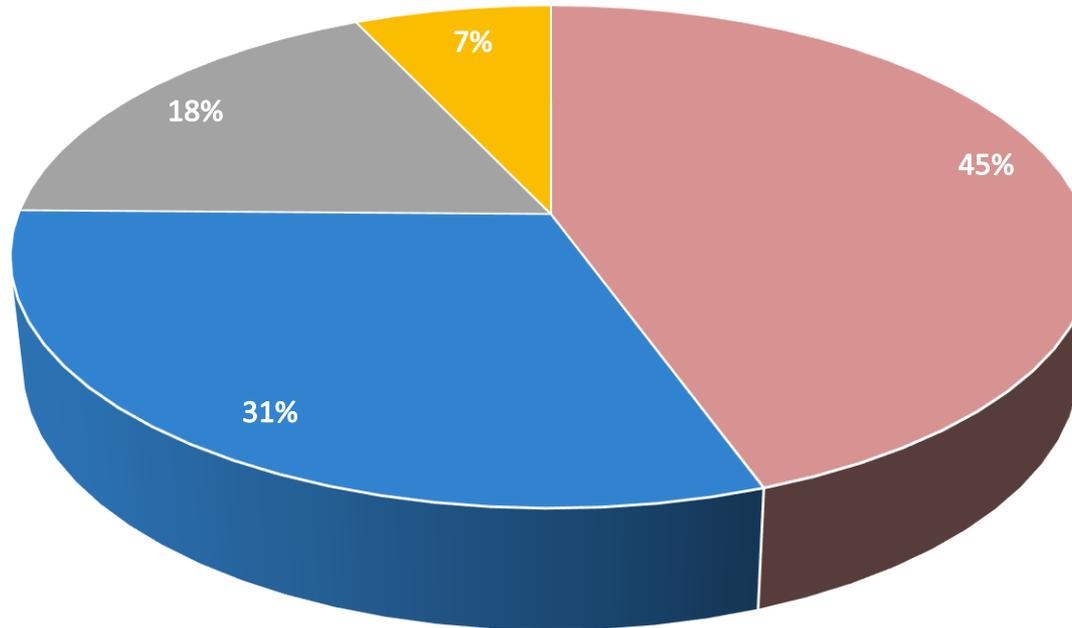


Capital necesario para emprender

- ▶ Una mayoría relativa (45%) declara que necesita más de \$5 millones para emprender.

¿Qué capital necesitaría para emprender?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



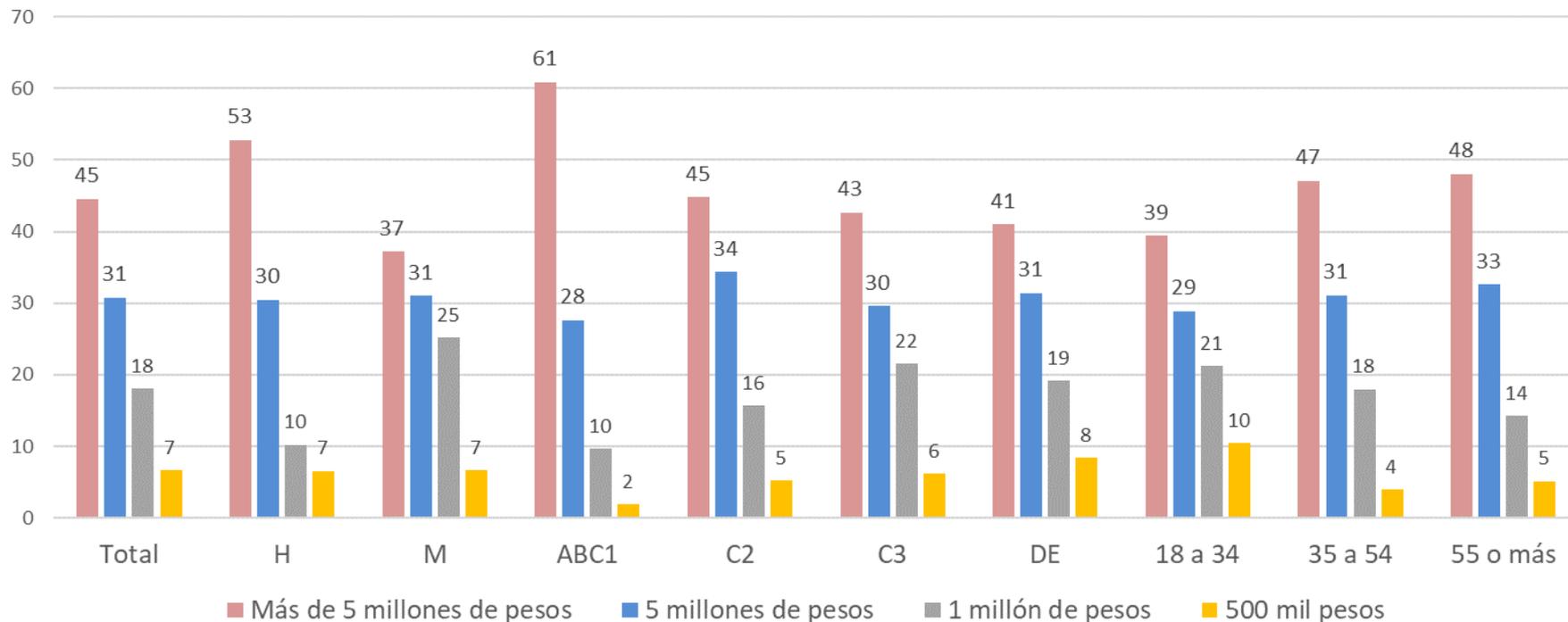
■ Más de 5 millones de pesos ■ 5 millones de pesos ■ 1 millón de pesos ■ 500 mil pesos

Capital necesario para emprender

- ▶ Una mayoría relativa (45%) declara que necesita más de \$5 millones para emprender.

¿Qué capital necesitaría para emprender?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

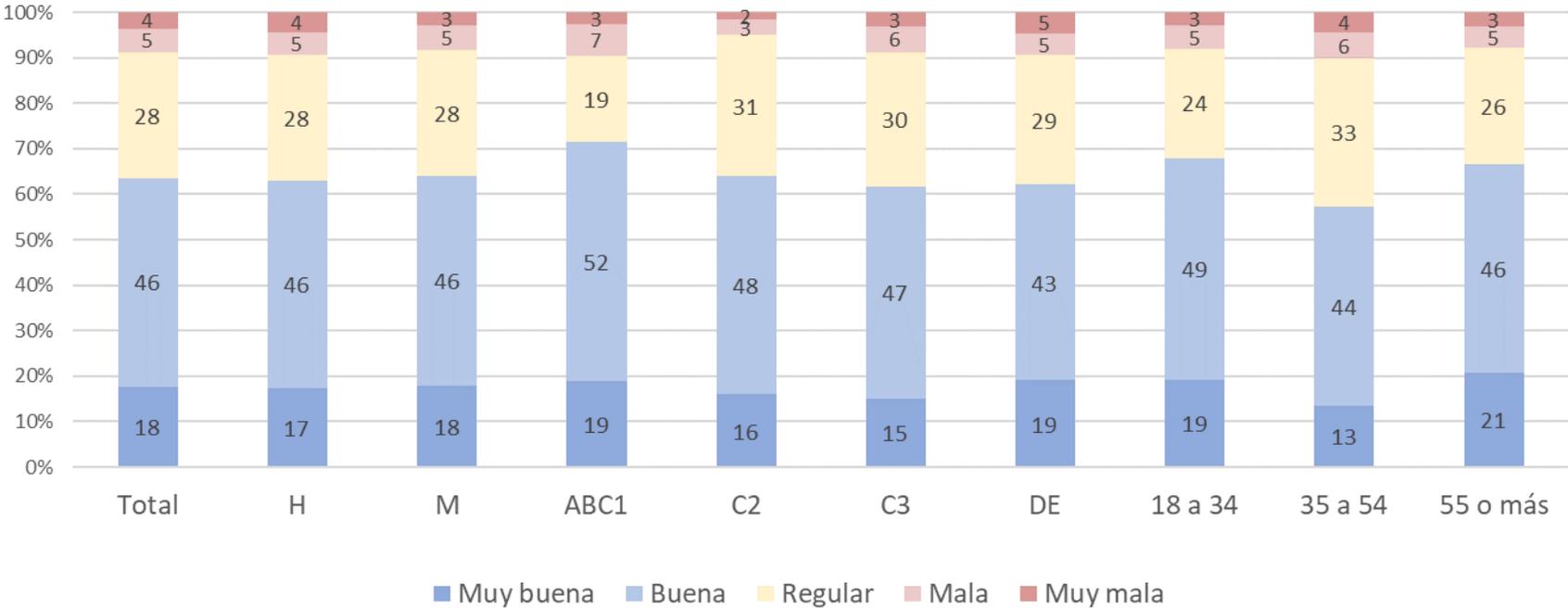


Evaluación instituciones que apoyan el emprendimiento: Corfo

▶ Entre los que la conocen, la mayoría (64%) evalúa muy bien (18%) o bien (46%) a Corfo.

Evalúe las siguientes instituciones que apoyan el emprendimiento:
CORFO

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

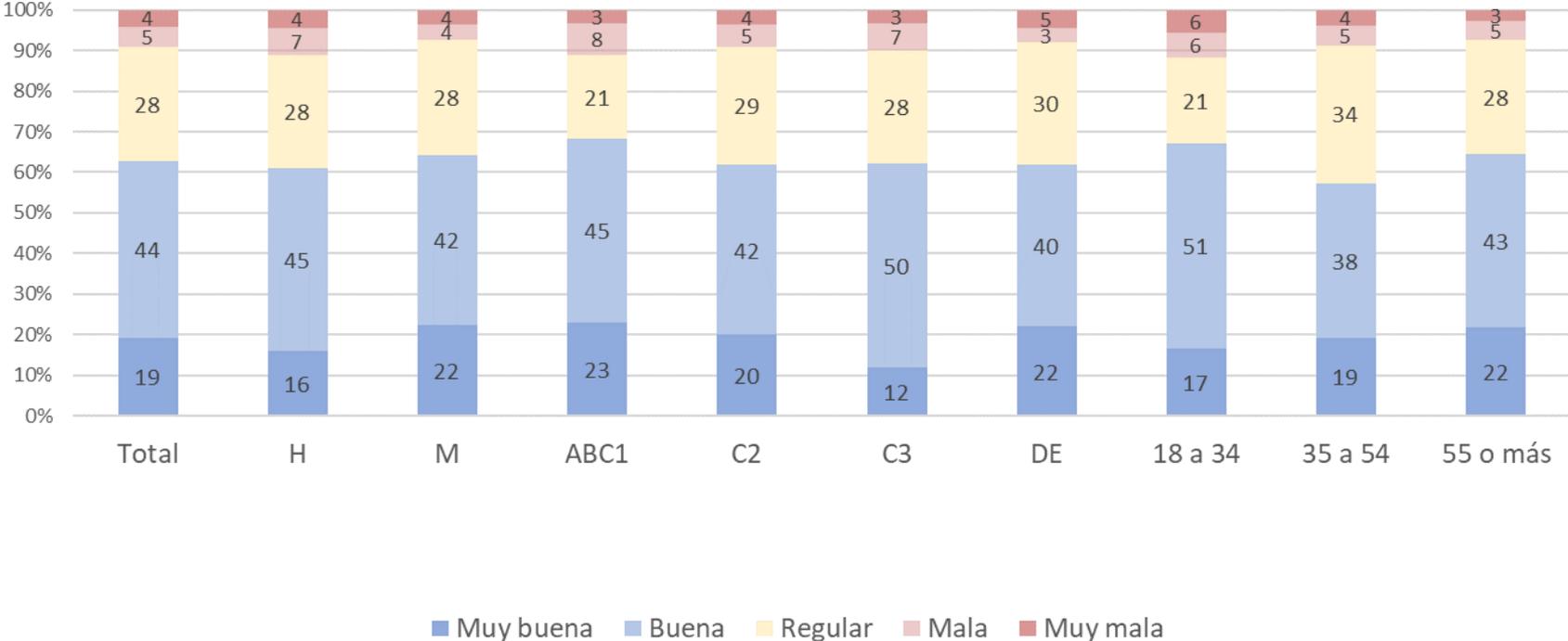


Evaluación instituciones que apoyan el emprendimiento: Sercotec

- Entre los que la conocen, la mayoría (63%) evalúa muy bien (19%) o bien (44%) a Sercotec.

Evalúe las siguientes instituciones que apoyan el emprendimiento:
SERCOTEC

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

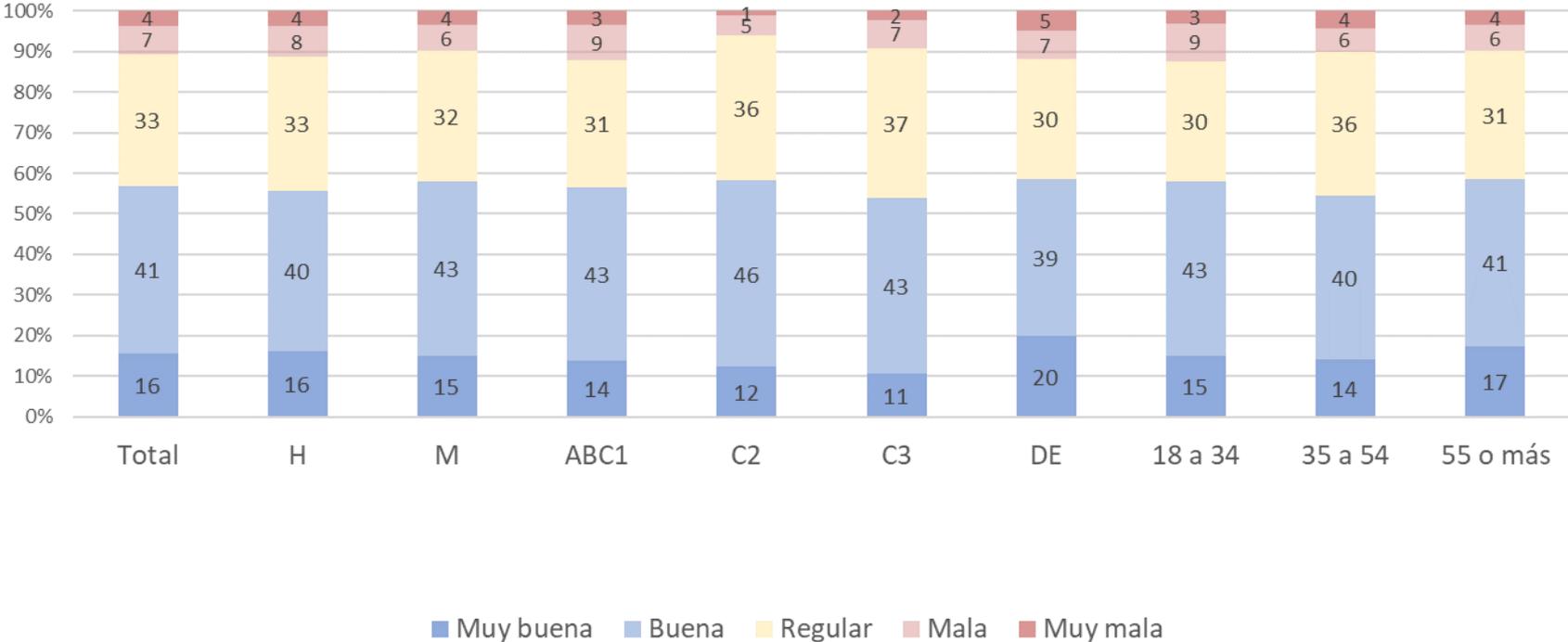


Evaluación instituciones que apoyan el emprendimiento: Indap

▶ Entre los que la conocen, la mayoría (57%) evalúa muy bien (16%) o bien (41%) a Indap.

Evalúe las siguientes instituciones que apoyan el emprendimiento: **INDAP**

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

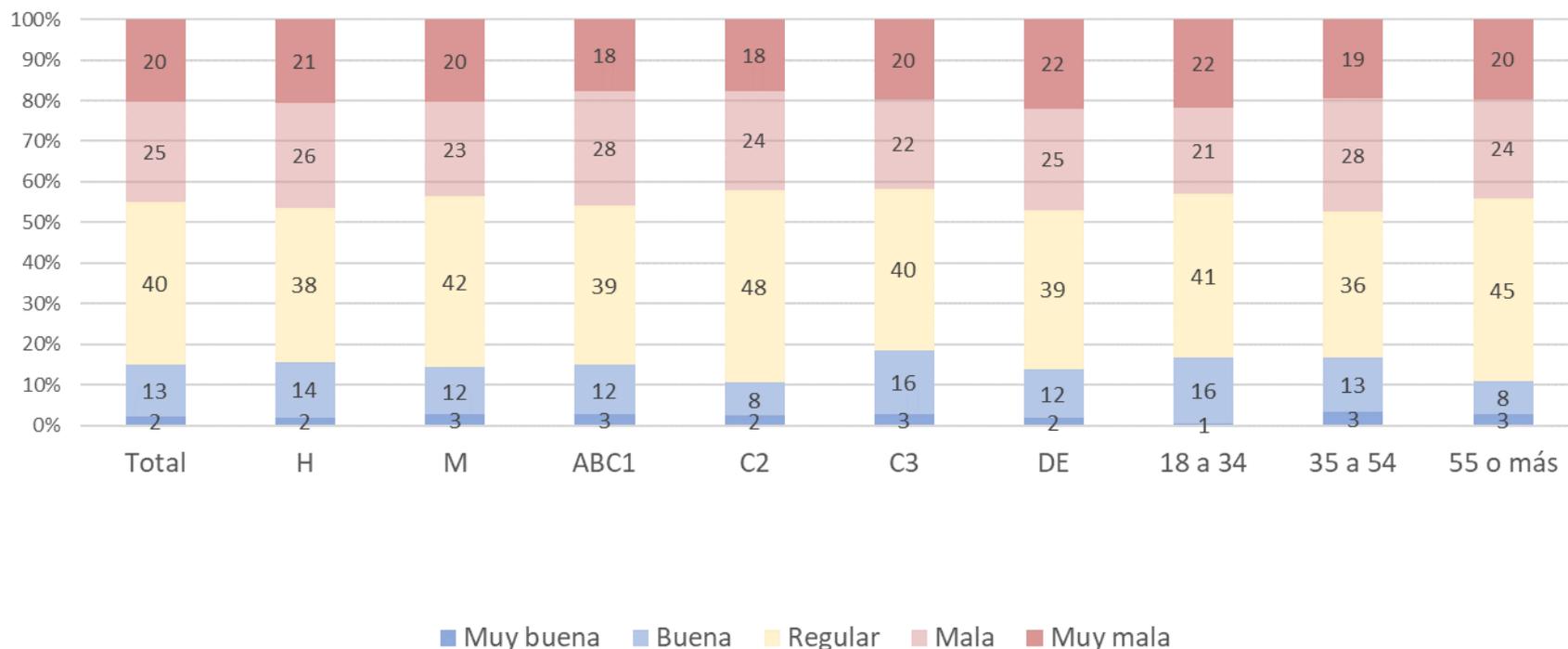


Evaluación instituciones que apoyan el emprendimiento: Municipalidad

- ▶ Una mayoría relativa (45%) evalúa muy mal (20%) o mal (25%) a la Municipalidad.

Evalúe las siguientes instituciones que apoyan el emprendimiento: Municipalidad

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

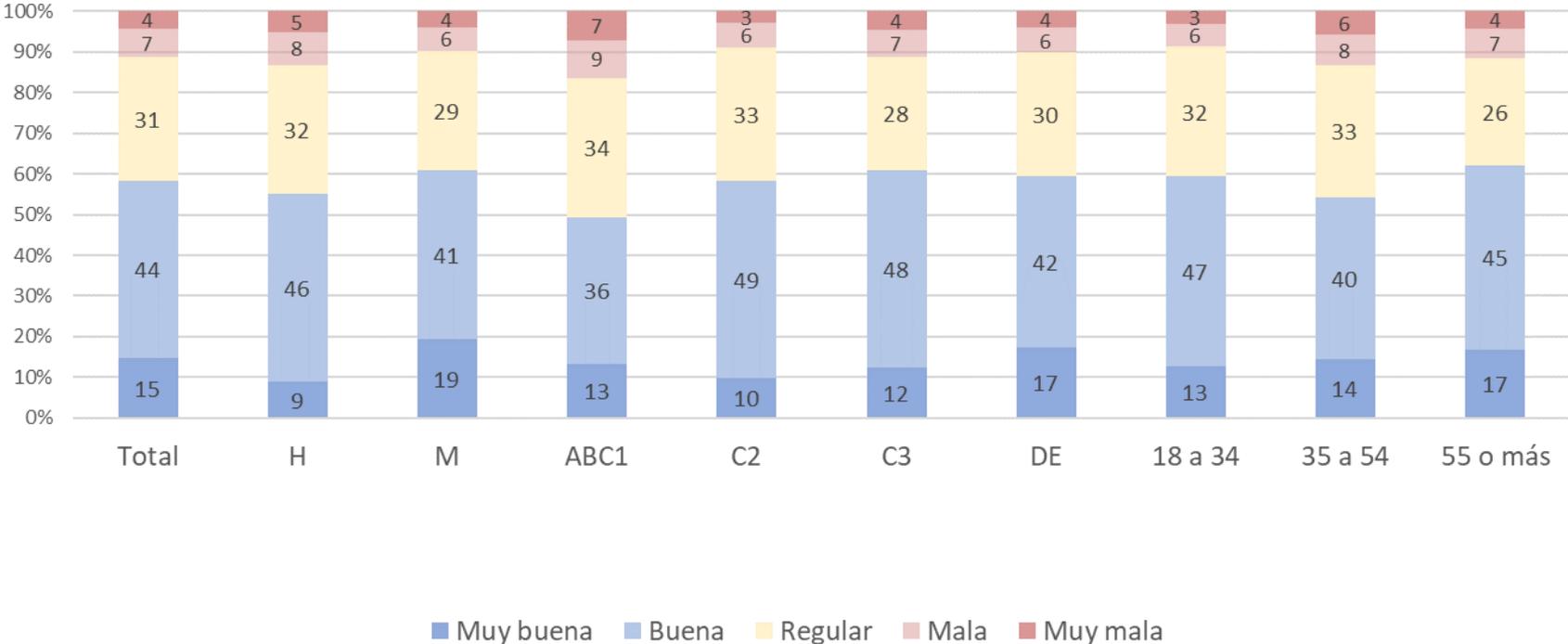


Evaluación instituciones que apoyan el emprendimiento: Fosis

► La mayoría (59%) evalúa muy bien (15%) o bien (44%) al Fosis.

Evalúe las siguientes instituciones que apoyan el emprendimiento: **FOSIS**

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



A woman with long brown hair, wearing a light green apron over a pink t-shirt, is looking down at her smartphone. She is standing in a well-lit room, likely a floral shop or a home decor store, with shelves in the background holding various decorative items like dried flowers and vases. The word "Emprendedores" is overlaid in a white box with a black border in the center of the image.

Emprendedores

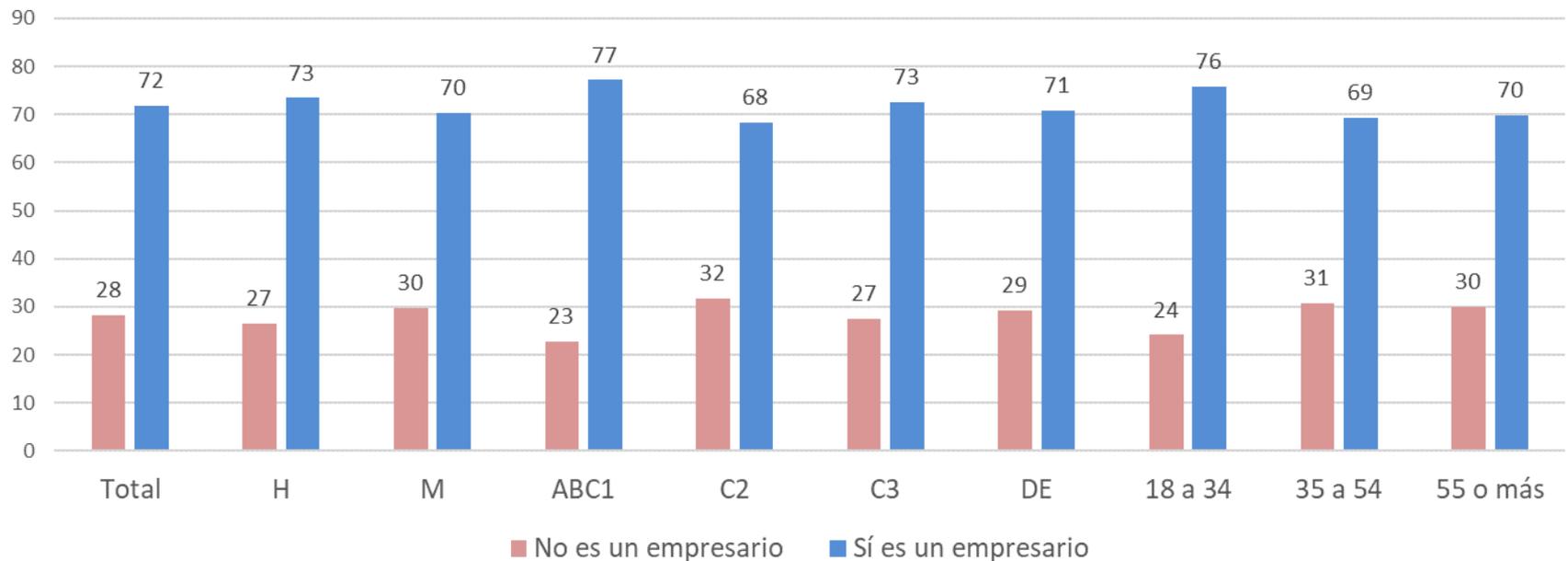
Identificación como empresario: dueño de almacén

- ▶ Un 72% considera que el dueño de un almacén sí es un empresario.

Para cada caso, indique si Ud. considera que la persona es o no es un empresario

El dueño de un almacén

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

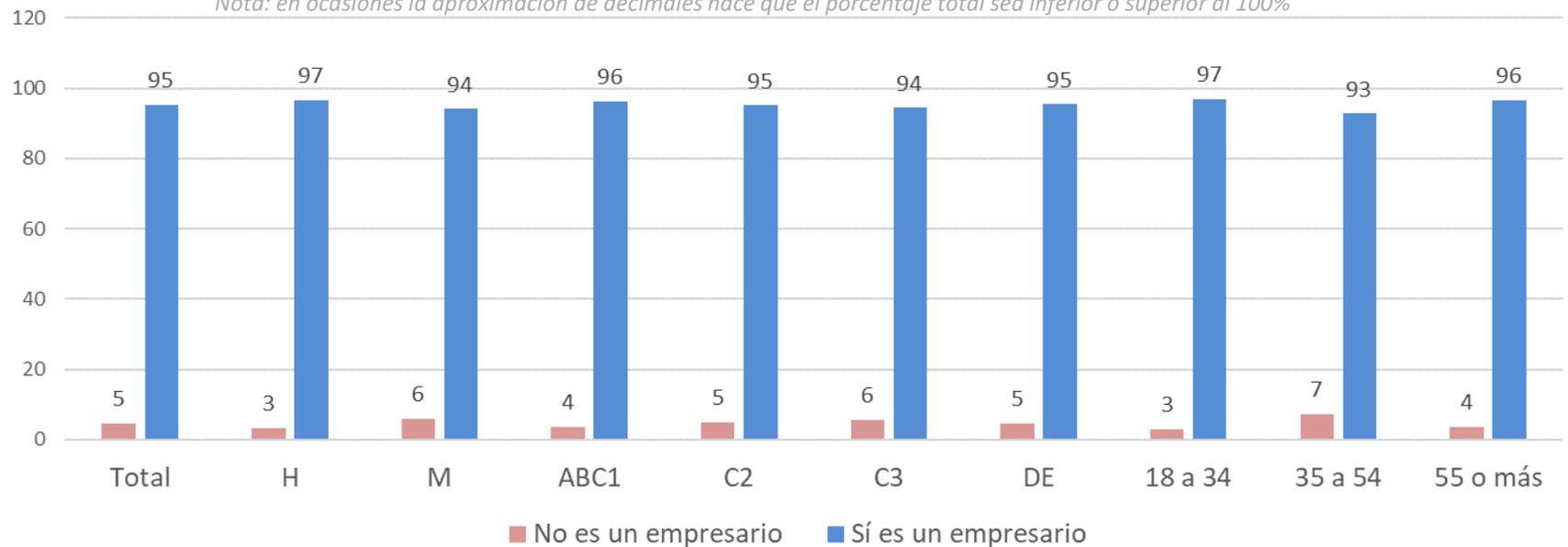


Identificación como empresario: dueño de un supermercado

- ▶ Un 95% considera que el dueño de un supermercado sí es un empresario.

Para cada caso, indique si Ud. considera que la persona es o no es un empresario
El dueño de un supermercado

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

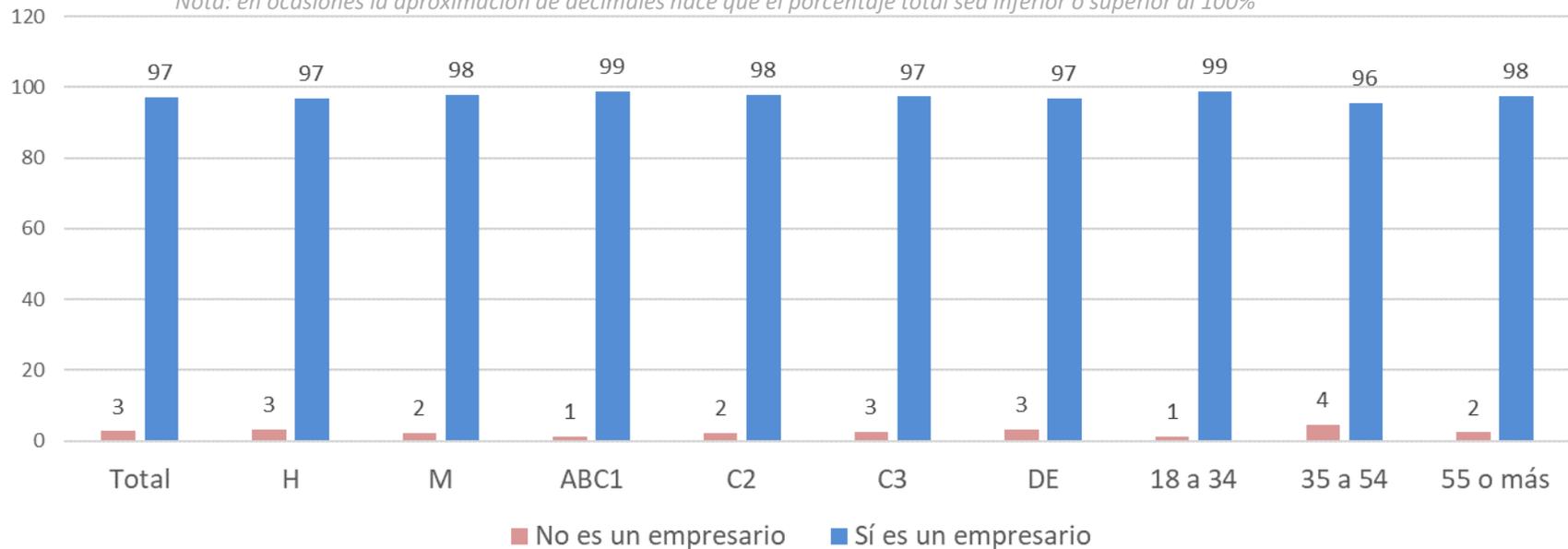


Identificación como empresario: dueño de cadena de supermercados

- ▶ Un 97% considera que el dueño de una cadena de supermercados sí es un empresario.

Para cada caso, indique si Ud. considera que la persona es o no es un empresario
El dueño de una cadena de supermercados

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

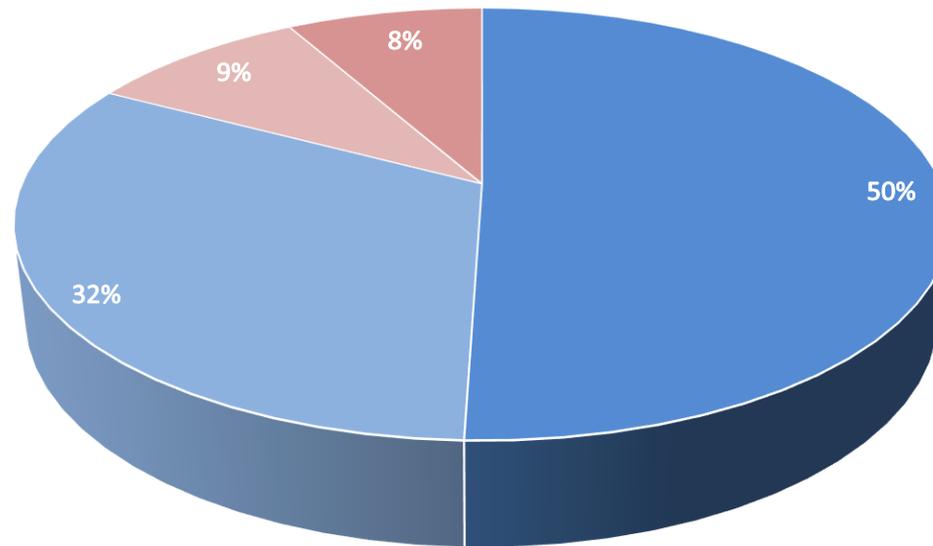


Principal dificultad para emprender

- ▶ Una mayoría relativa (50%) considera que la principal dificultad para emprender es la falta de acceso al financiamiento.

¿Cuál considera Ud. la principal dificultad para emprender?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



■ Falta de acceso al financiamiento ■ La burocracia del Estado ■ Las leyes para las empresas ■ La falta de redes

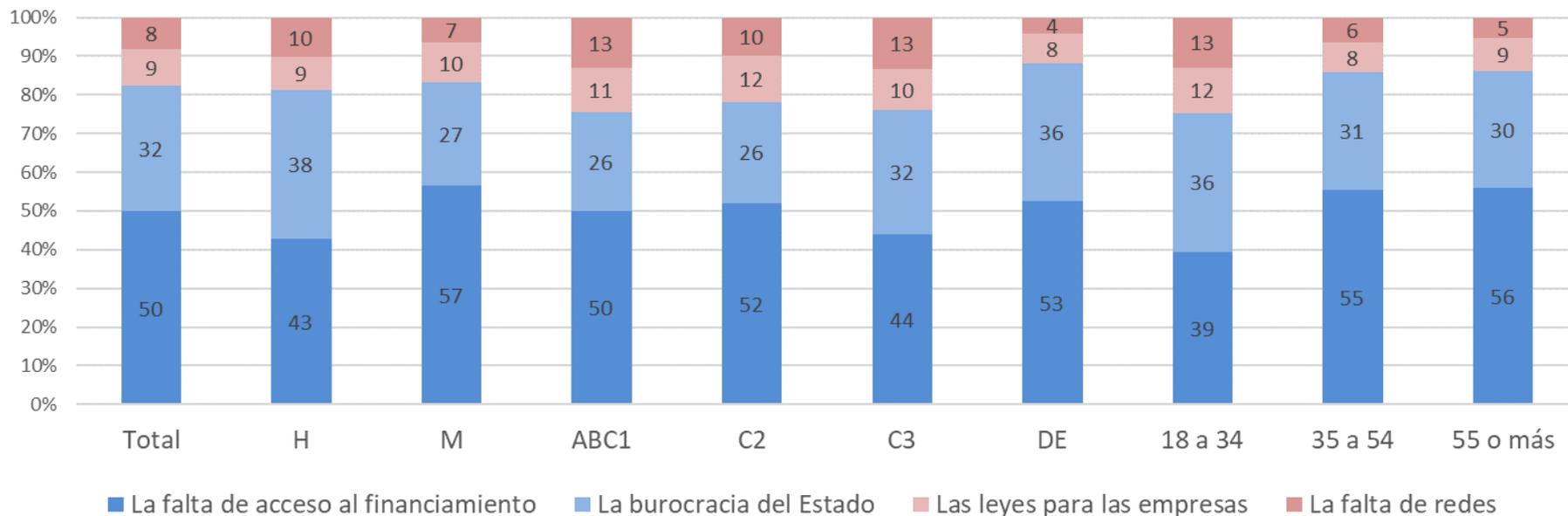
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Principal dificultad para emprender

- ▶ Una mayoría relativa (50%) considera que la principal dificultad para emprender es la falta de acceso al financiamiento.

Cuál considera Ud. la principal dificultad para emprender:

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



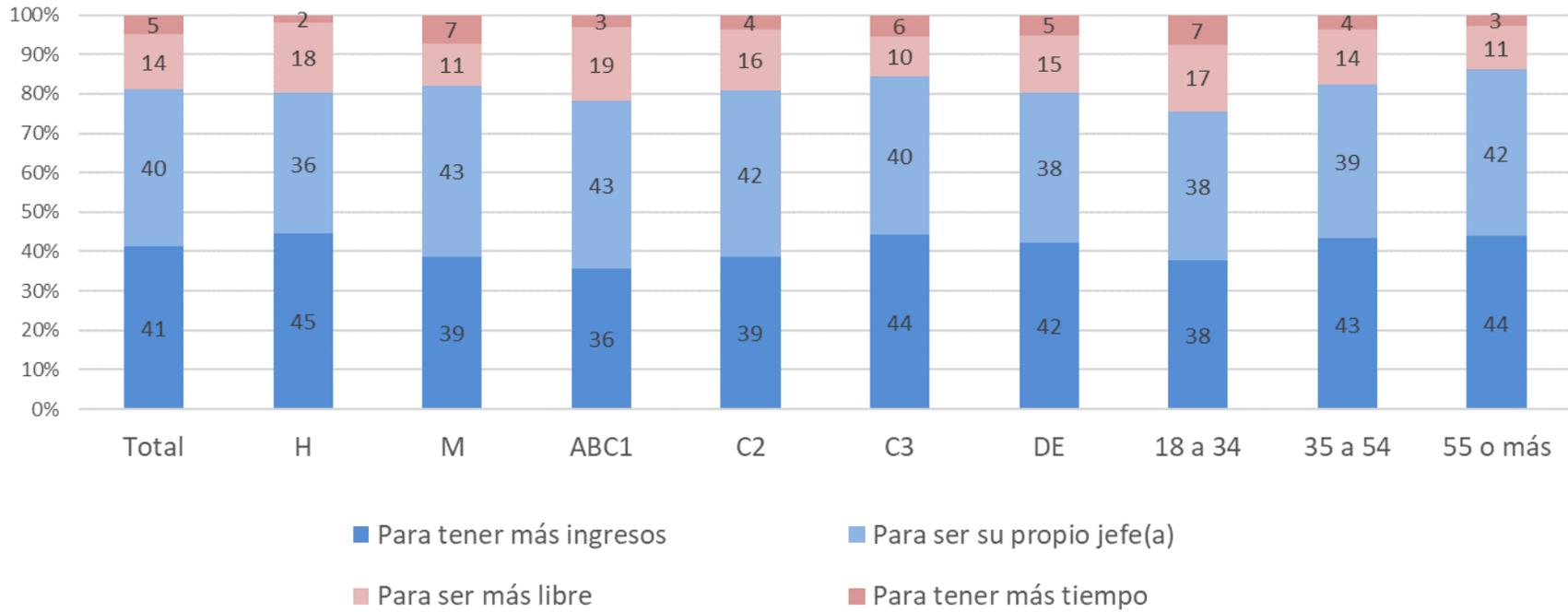
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Razones para emprender

- ▶ Tener más ingresos (41%) y ser su propio jefe(a) (40%) son las principales razones para emprender.

¿Por qué cree Ud. que las personas emprenden? Elija la razón más importante

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

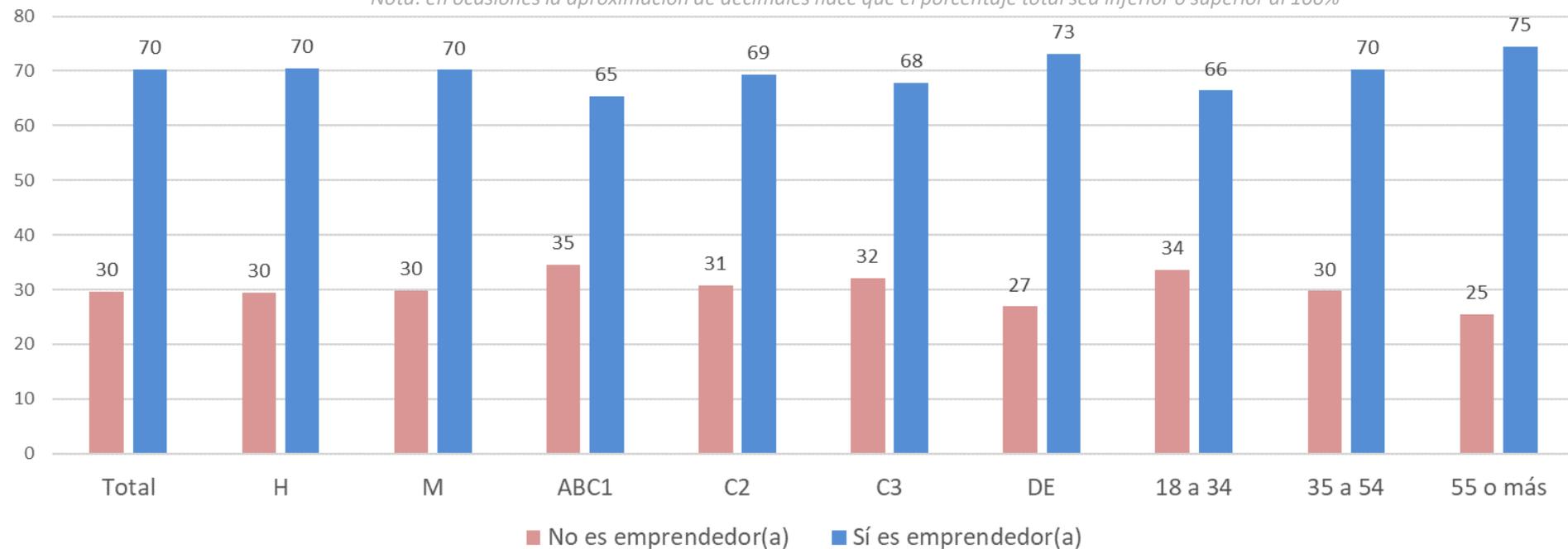
Identificación como empresario(a): Leonardo Farkas

- ▶ La mayoría (70%) considera que Leonardo Farkas sí es un emprendedor.

De las siguientes personas, indique si Ud. considera que sí son o no son emprendedores.
Respuestas entre los que conocen a la persona

Leonardo Farkas

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



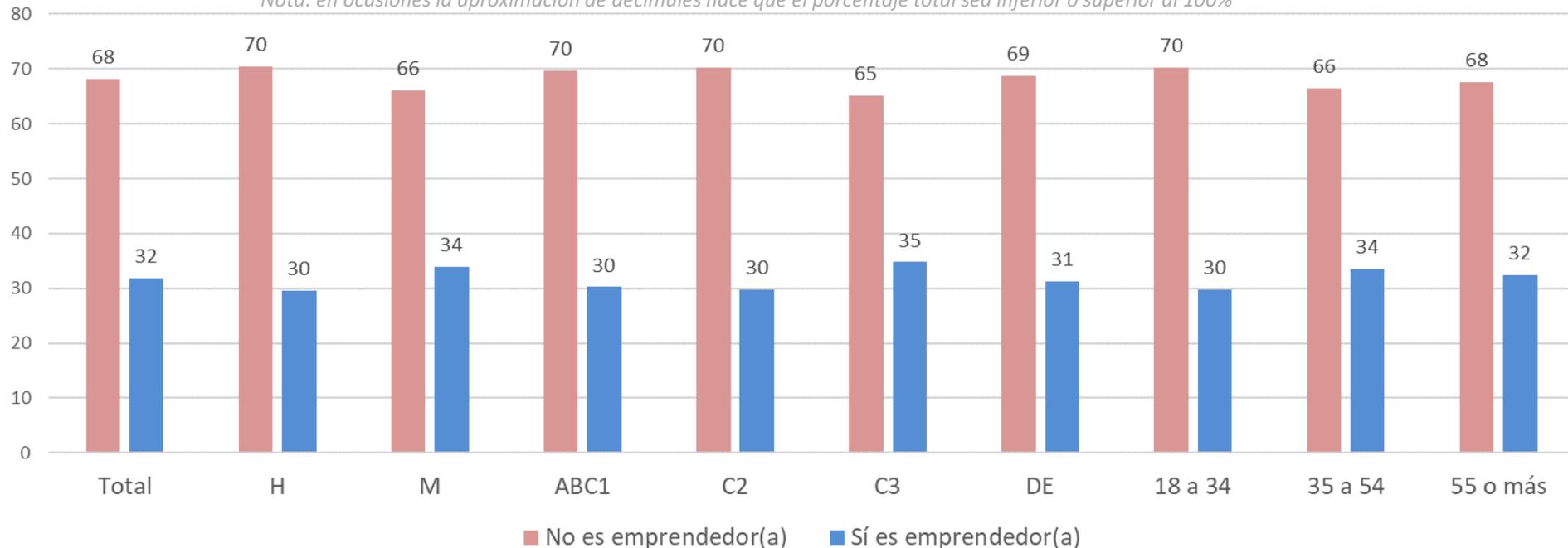
Identificación como empresario(a): Pancho Saavedra

- ▶ Un 32% considera que Pancho Saavedra sí es un emprendedor.

De las siguientes personas, indique si Ud. considera que sí son o no son emprendedores.
Respuestas entre los que conocen a la persona

Pancho Saavedra

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Identificación como empresario(a): Andrónico Luksic

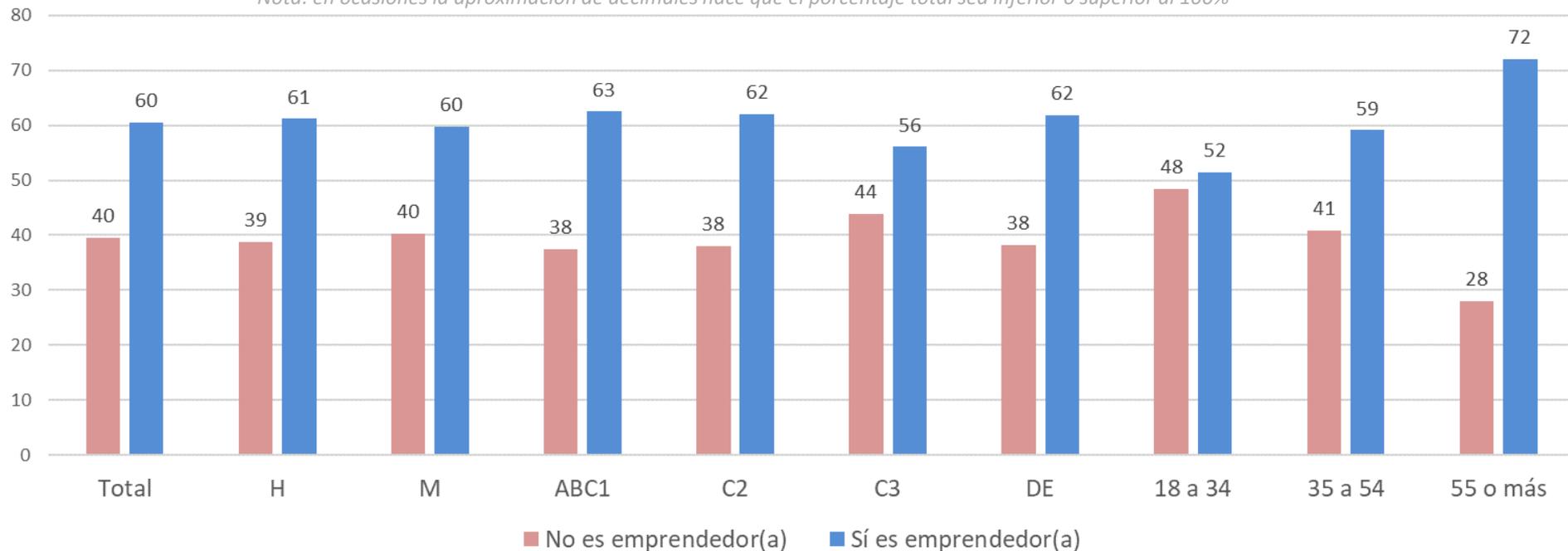
- ▶ Un 60% considera que Andrónico Luksic sí es un emprendedor.

De las siguientes personas, indique si Ud. considera que sí son o no son emprendedores.

Respuestas entre los que conocen a la persona

Andrónico Luksic

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Identificación como empresario(a): Arturo Vidal

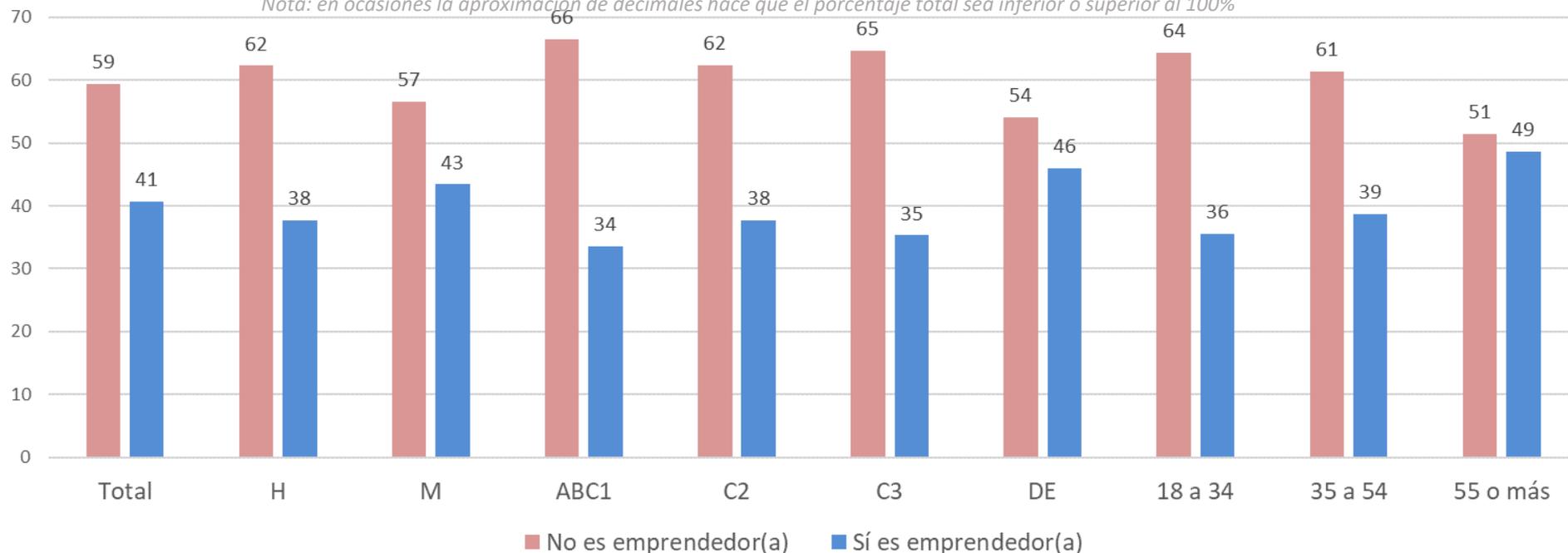
- ▶ Un 41% considera que Arturo Vidal sí es un emprendedor.

De las siguientes personas, indique si Ud. considera que sí son o no son emprendedores.

Respuestas entre los que conocen a la persona

Arturo Vidal

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Identificación como empresario(a): Alejandra Mustakis

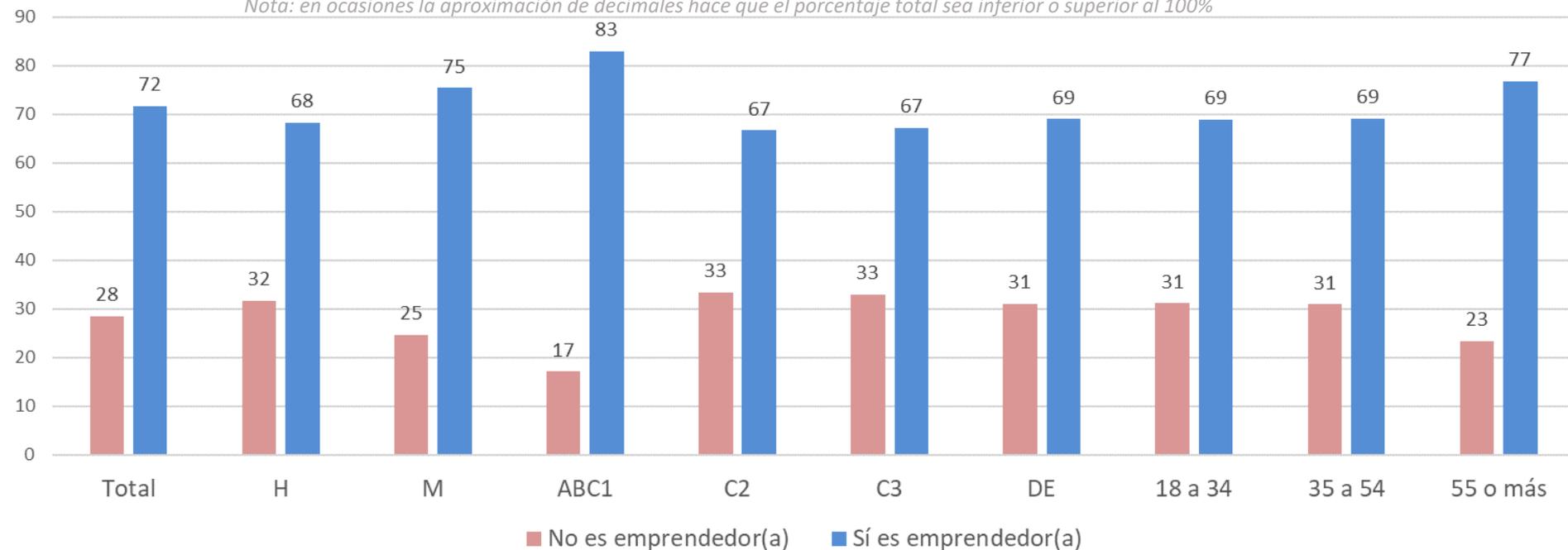
- ▶ Un 72% considera que Alejandra Mustakis sí es una emprendedora.

De las siguientes personas, indique si Ud. considera que sí son o no son emprendedores.

Respuestas entre los que conocen a la persona

Alejandra Mustakis

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.



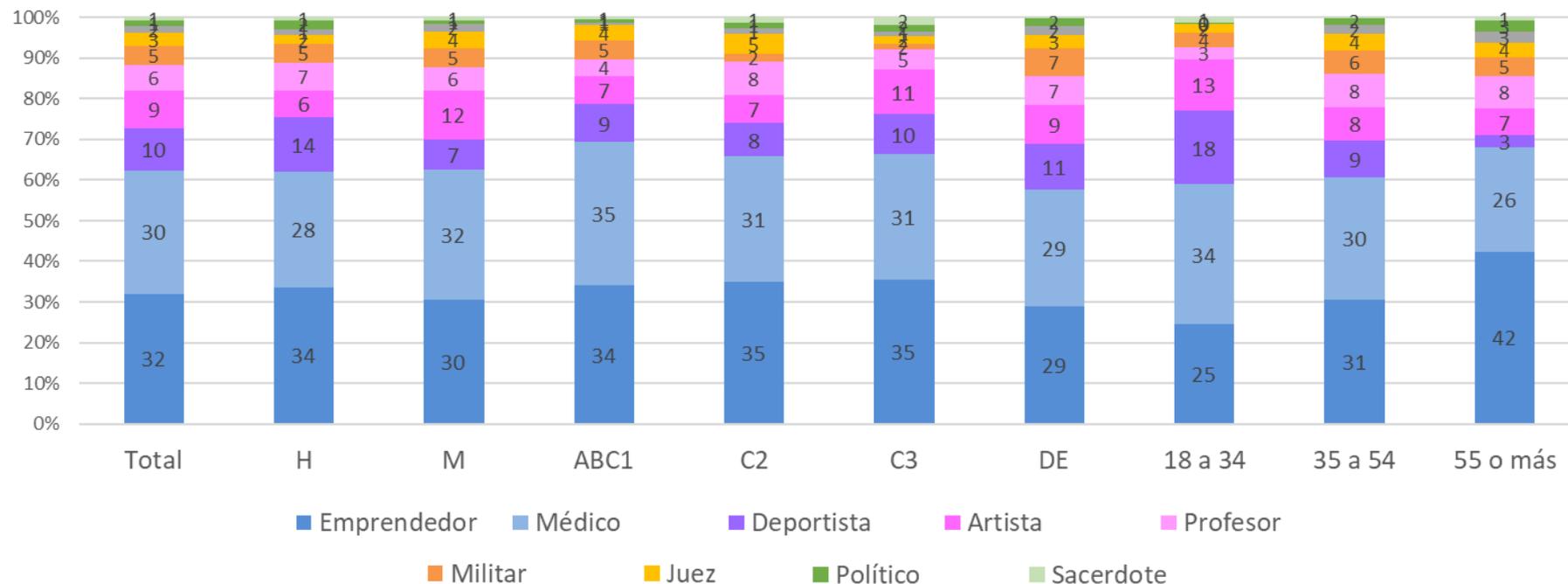
Valoración actividades

Qué gustaría más que fueran nuestros hijos(as)

- ▶ A una mayoría relativa le gustaría que su hijo(a) fuera emprendedor (32%), seguido de médico (30%).

¿Qué le gustaría más que fuera su hijo(a)?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

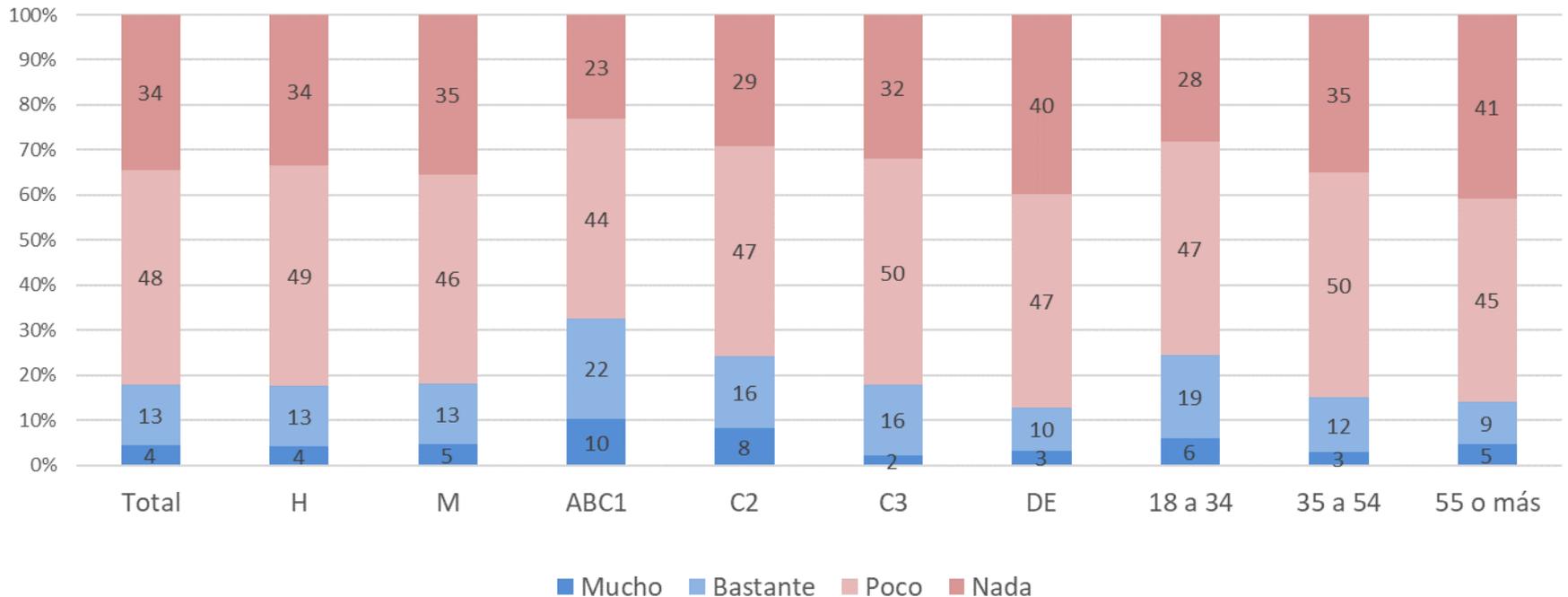


Valoración de actividades | Político

- ▶ Sólo un 17% valora mucho (4%) o bastante (13%) la actividad de ser político.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Político

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

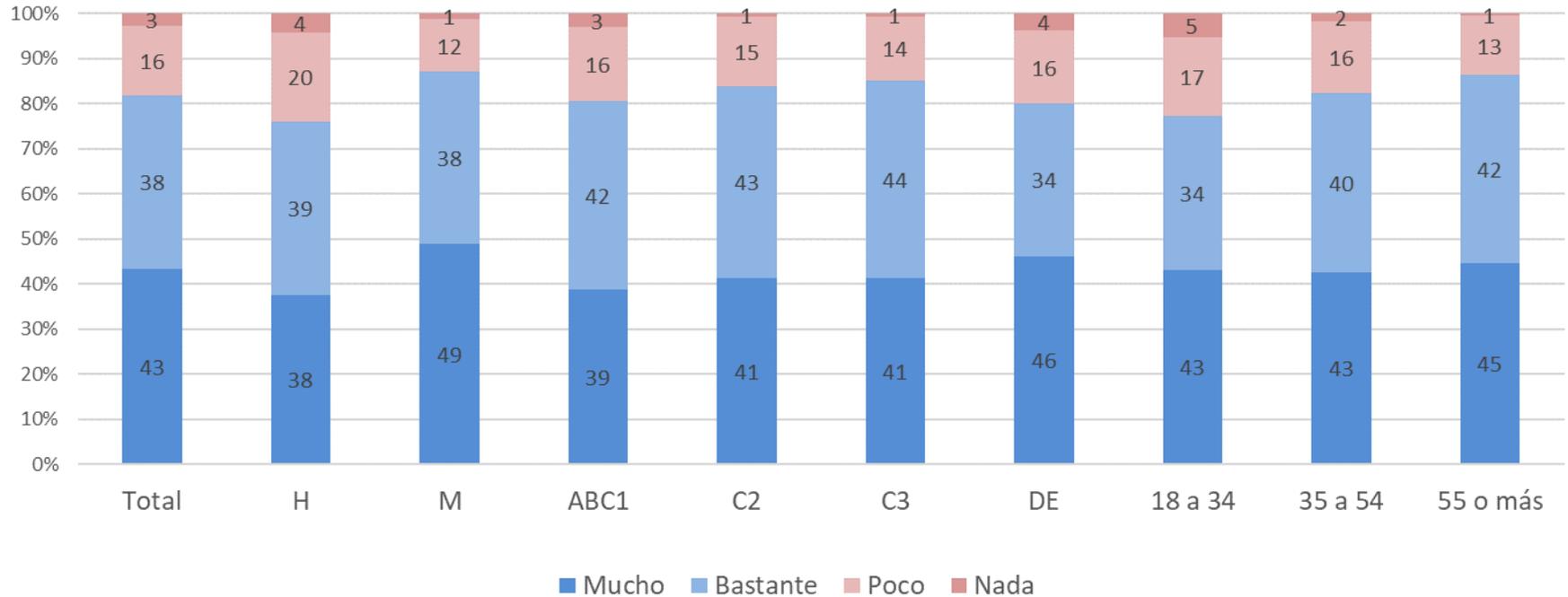


Valoración de actividades | Deportista

- ▶ Un 81% valora mucho (43%) o bastante (38%) la actividad de ser deportista.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades: Deportista

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

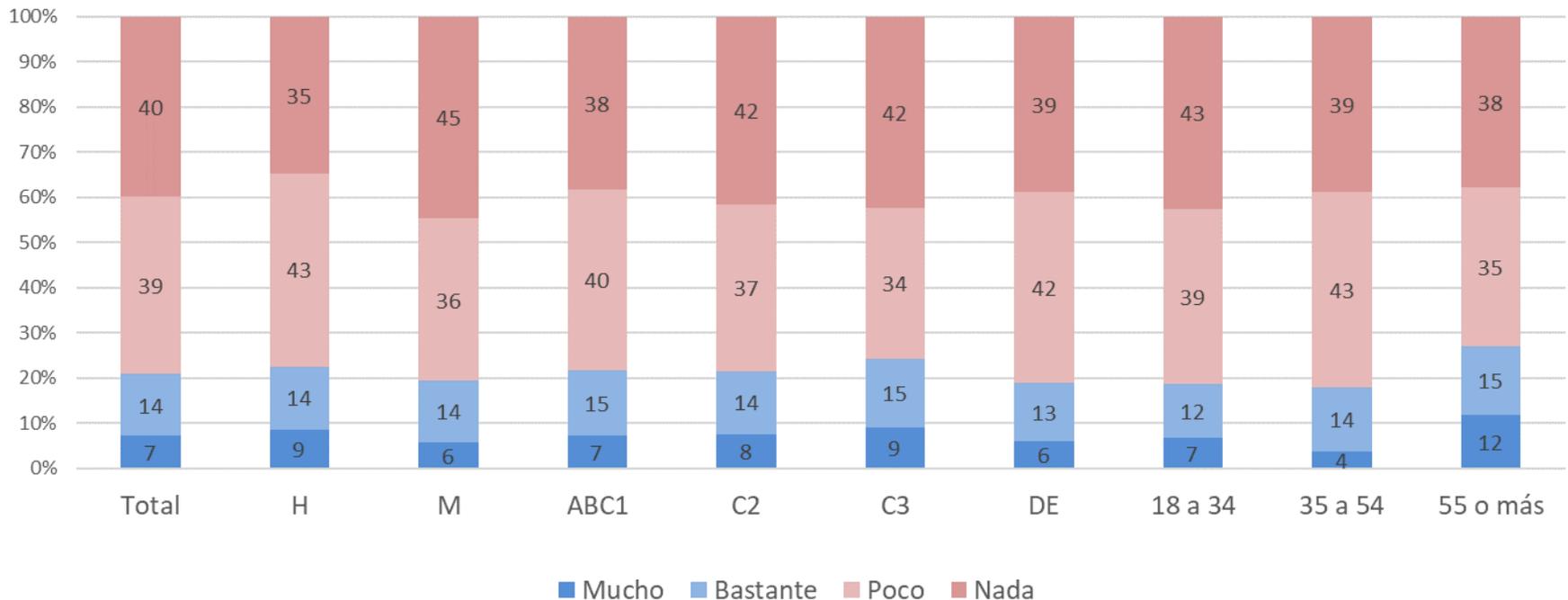


Valoración de actividades | Sacerdote

- ▶ Un 21% valora mucho (7%) o bastante (14%) la actividad de ser sacerdote.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Sacerdote

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

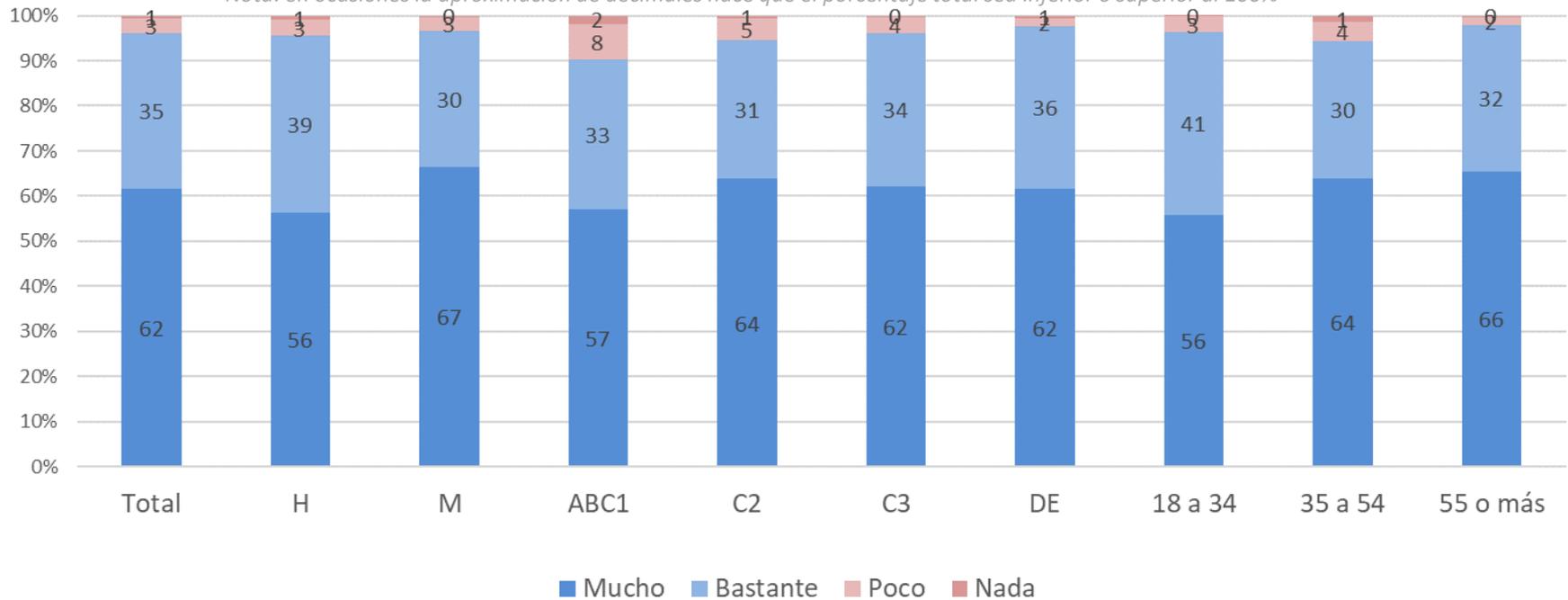


Valoración de actividades | Emprendedor

- ▶ Un 97% valora mucho (62%) o bastante (35%) la actividad de ser emprendedor.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Emprendedor

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

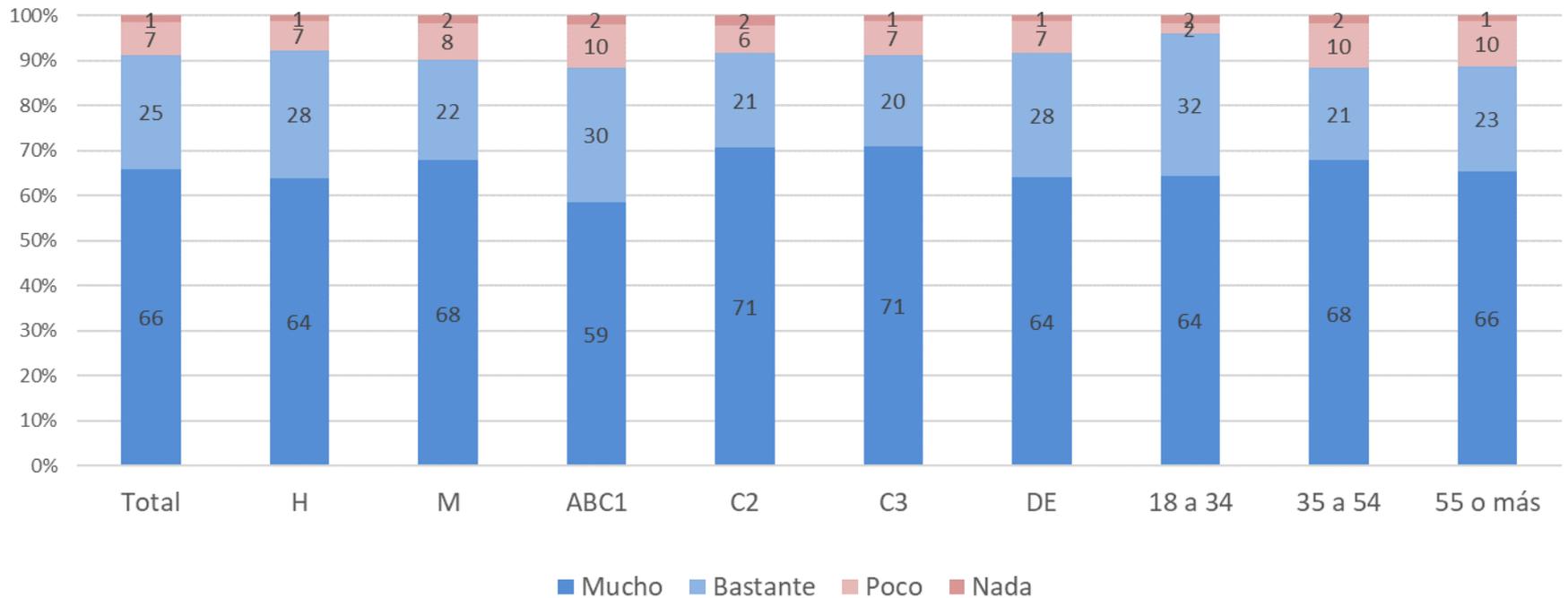


Valoración de actividades | Profesor

- ▶ Un 91% valora mucho (66%) o bastante (25%) la actividad de ser profesor.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Profesor

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

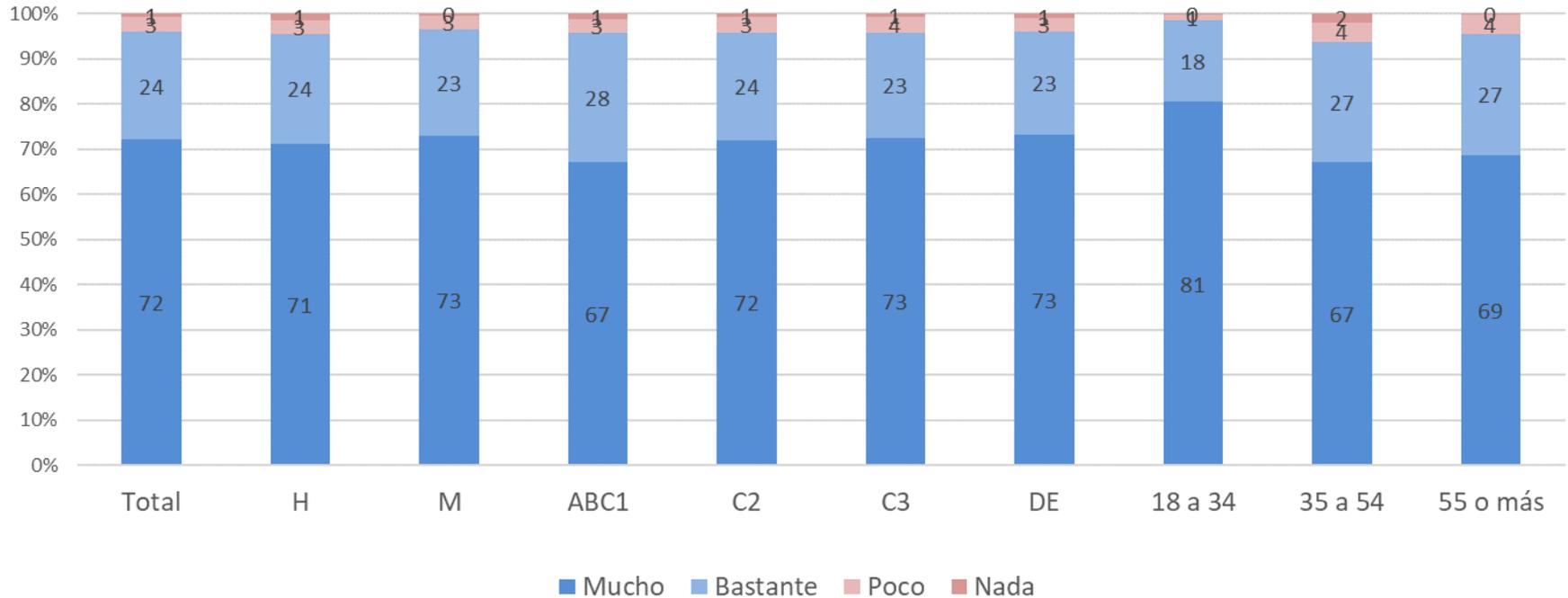


Valoración de actividades | Médico

- ▶ Un 96% valora mucho (72%) o bastante (24%) la actividad de ser médico.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Médico

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

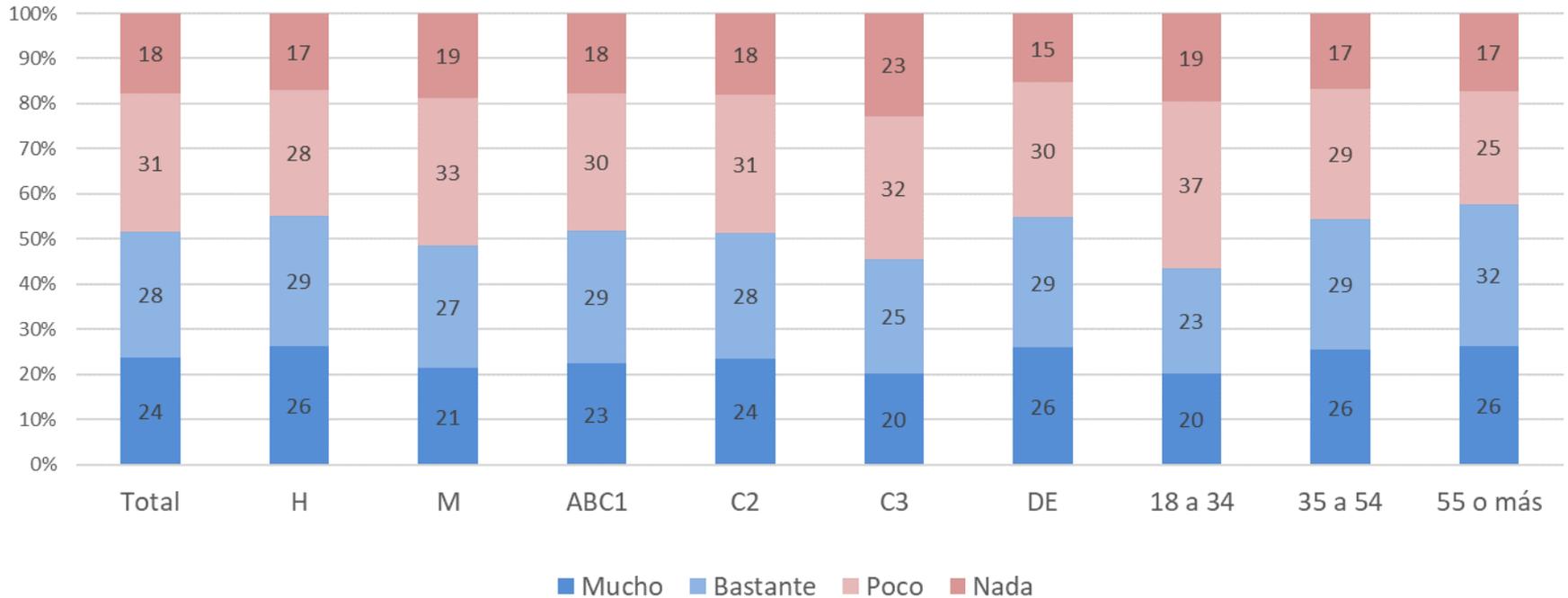


Valoración de actividades | Militar

- ▶ Un 52% valora mucho (24%) o bastante (28%) la actividad de ser militar.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Militar

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

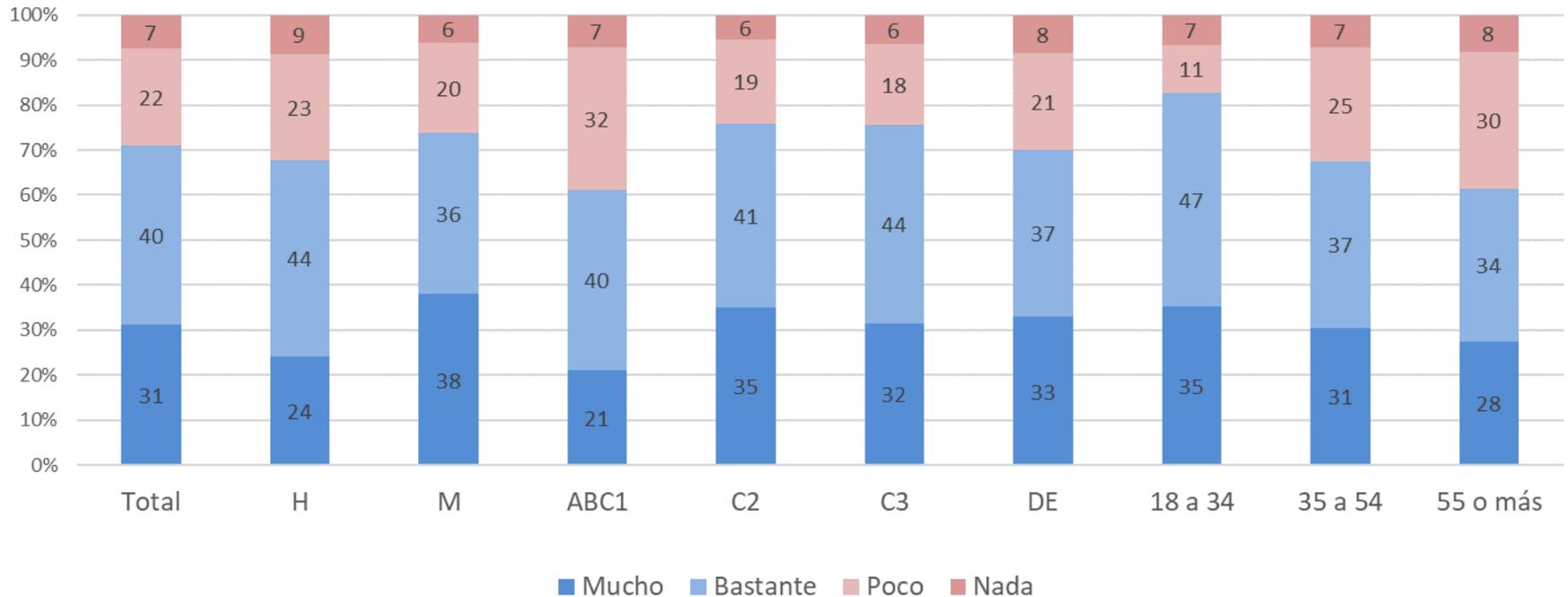


Valoración de actividades | Artista

- ▶ Un 71% valora mucho (31%) o bastante (40%) la actividad de ser artista.

Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Artista

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

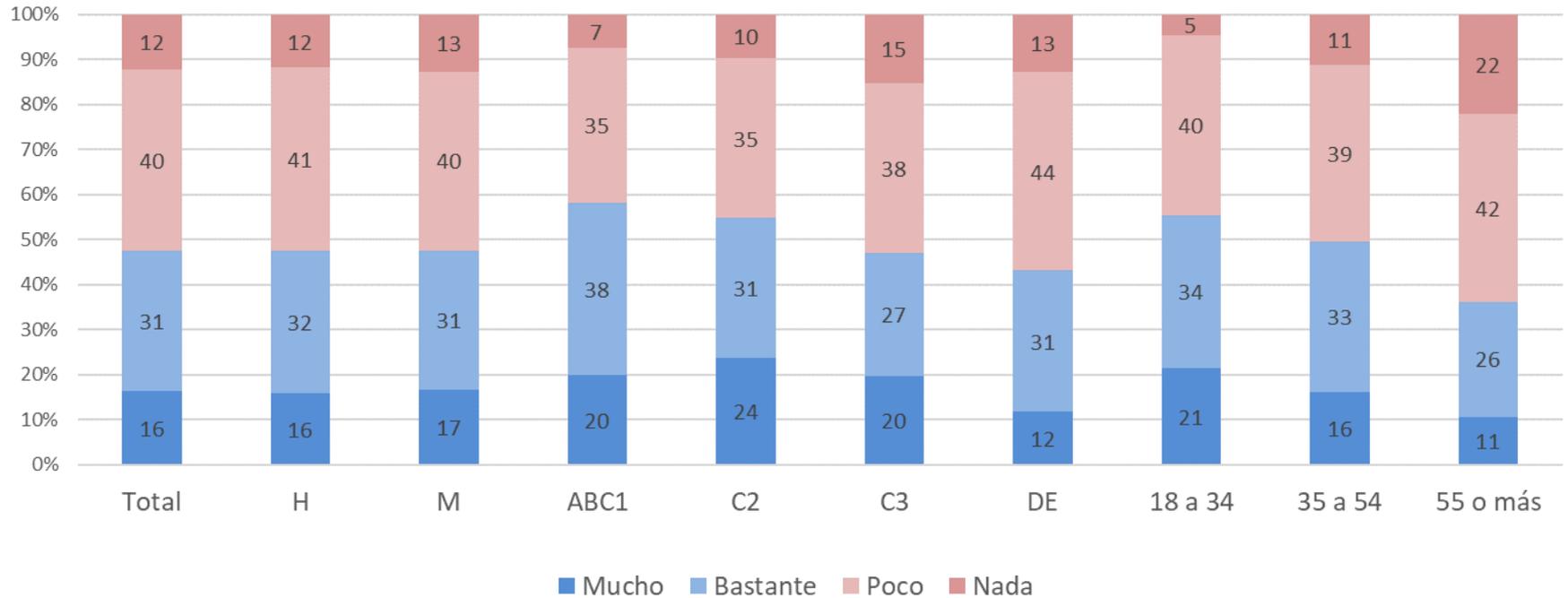


Valoración de actividades | Juez

- ▶ Un 47% valora mucho (16%) o bastante (31%) la actividad de ser juez.

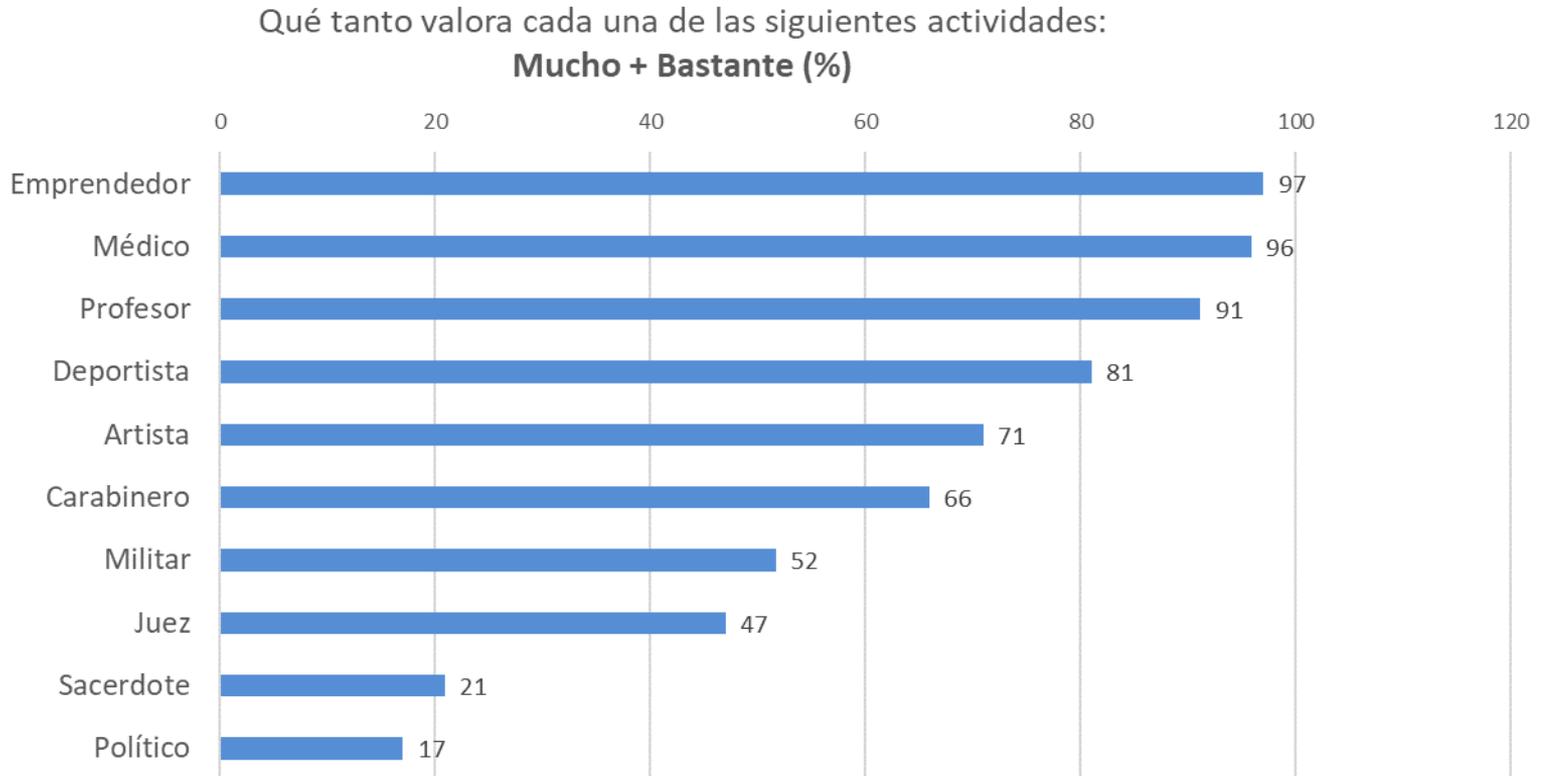
Qué tanto valora cada una de las siguientes actividades:
Juez

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Valoración de actividades | Resumen

- ▶ Las actividades que más se valoran son emprendedor y médico, seguido de profesor.



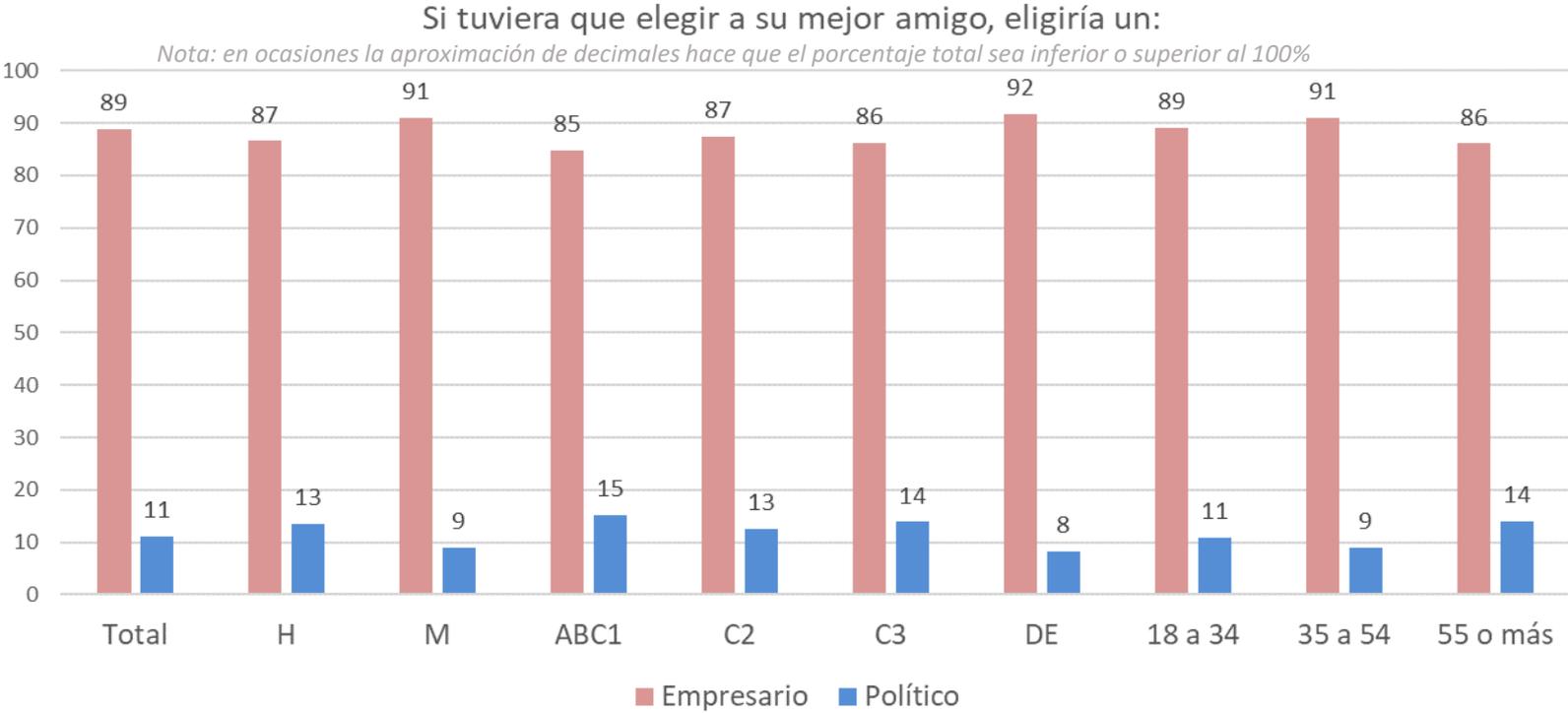
Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%

A photograph of three women in a workshop or studio setting. The woman on the left is holding a coffee cup. The woman in the center is smiling and looking at a tablet held by the woman on the right. The woman on the right is wearing glasses and a measuring tape around her neck. The background shows a rack of clothes and a red garment.

Asociaciones

Elección de mejor amigo entre: empresario y político

► Un 89% elegiría a un empresario en vez de a un político como mejor amigo.

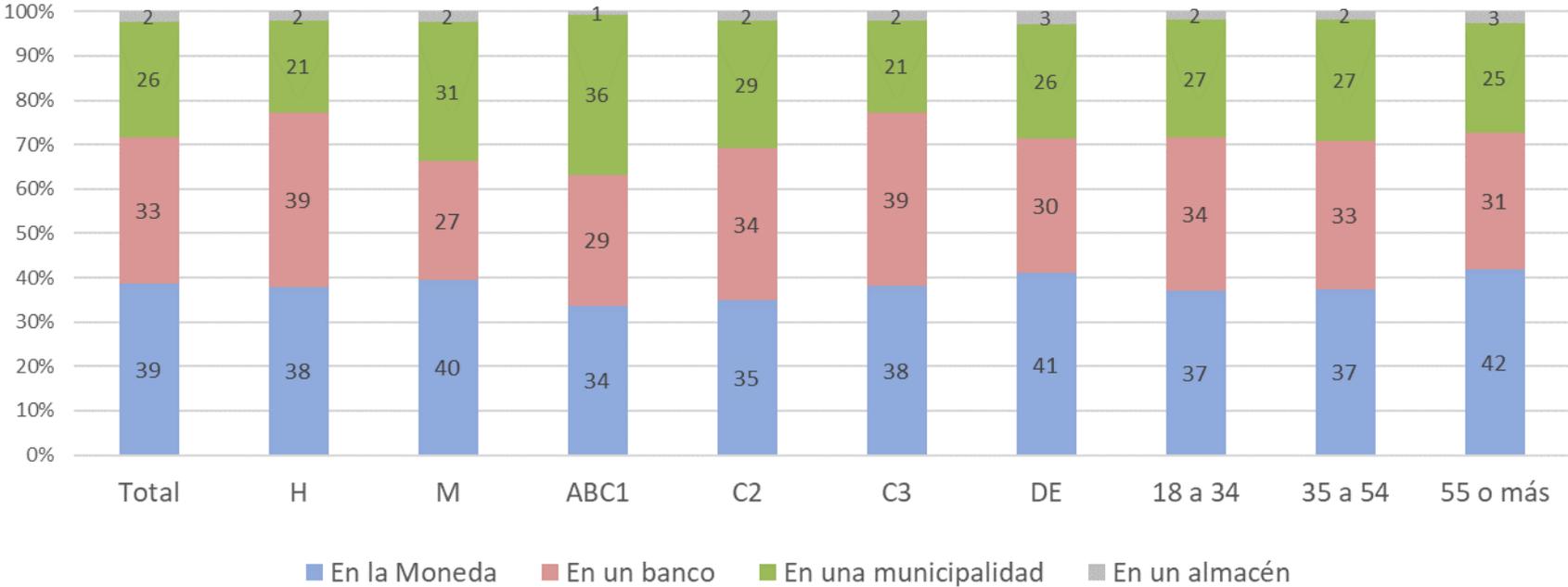


Mayor abuso

► Una mayoría relativa (39%) cree que se abusa más en La Moneda.

¿Dónde cree Ud. que abusan más?

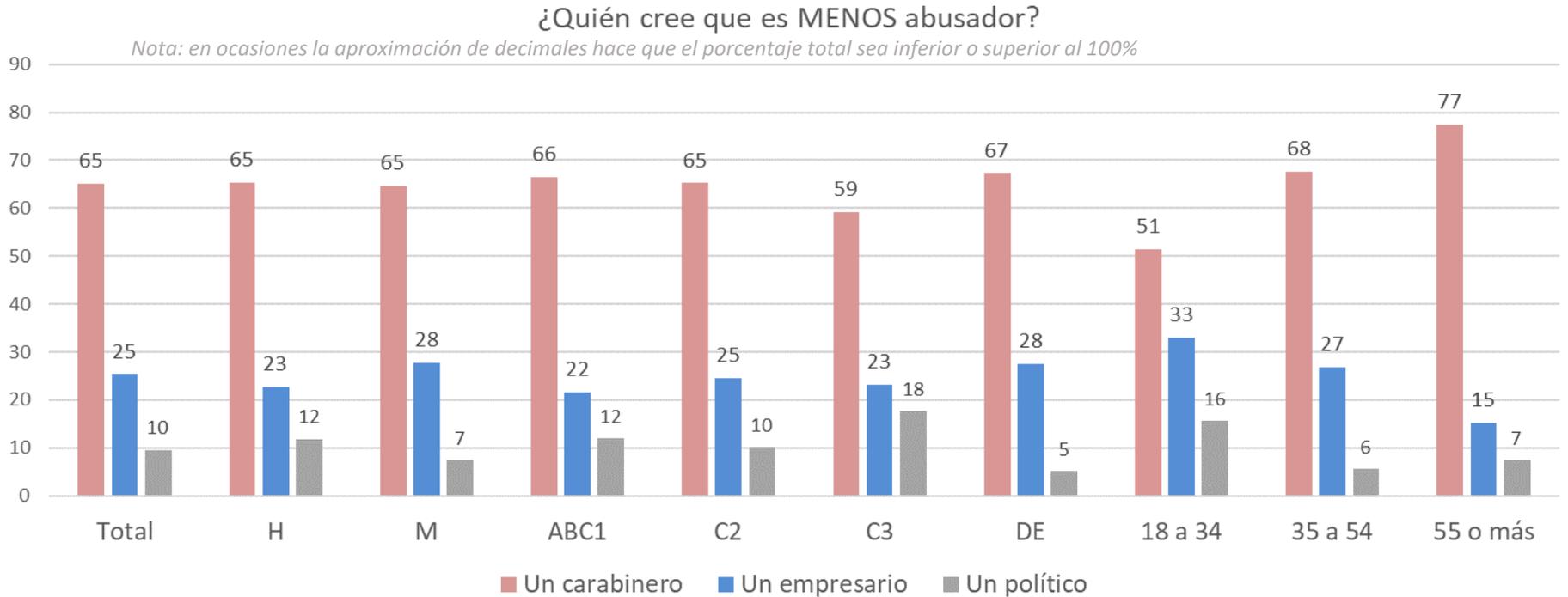
Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Menos abusador

- ▶ La mayoría (65%) considera que un carabinero es menos abusador.



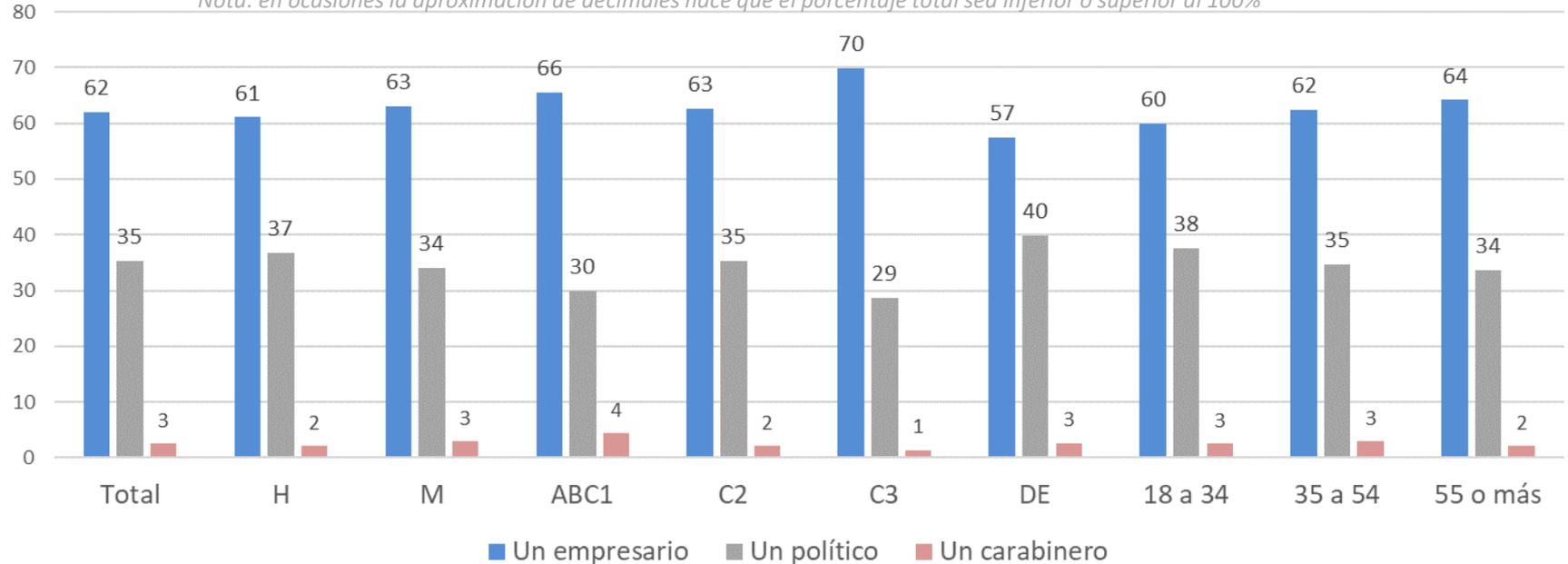
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Tratan mejor en un banco

- ▶ La mayoría (62%) piensa que tratan mejor en un banco a un empresario.

¿A quién tratan mejor en un banco?

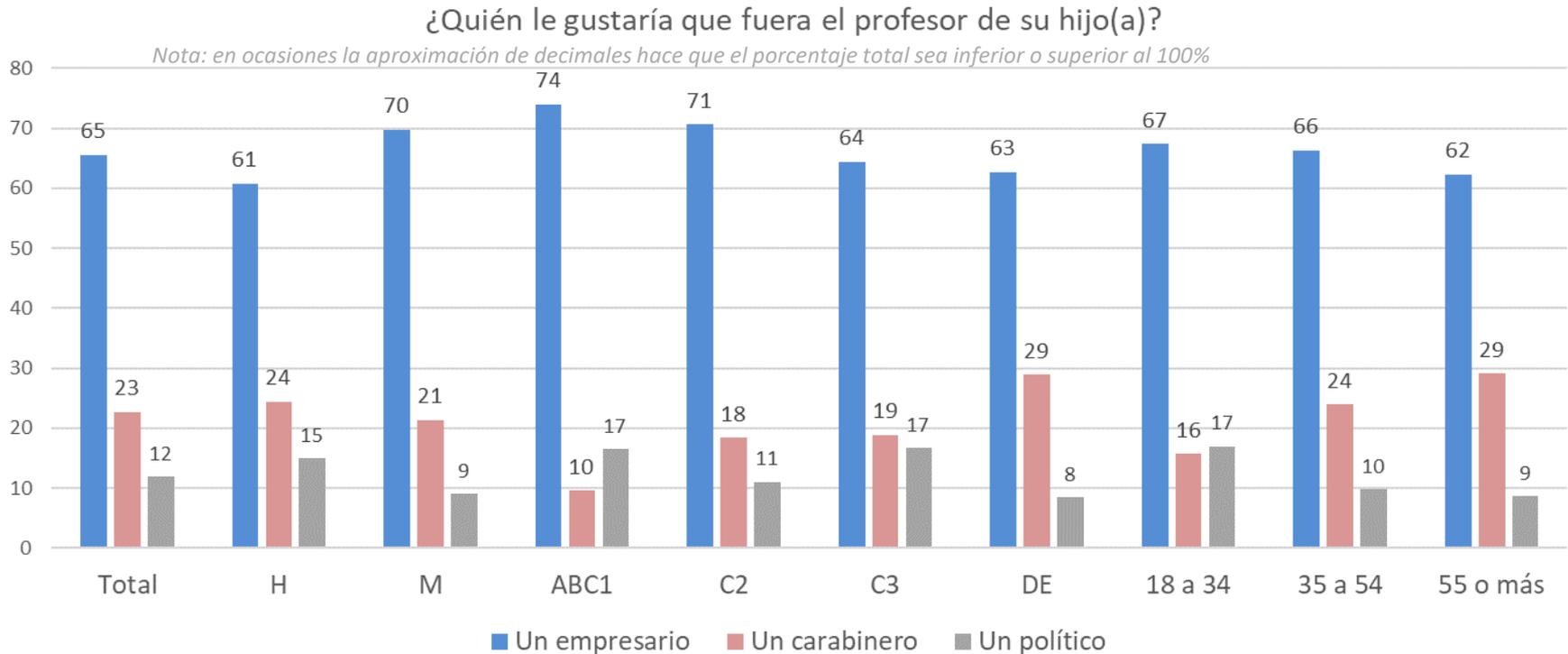
Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Gustaría que fuera profesor de mi hijo(a)

- ▶ La mayoría (65%) preferiría que un empresario fuera el profesor de su hijo(a).



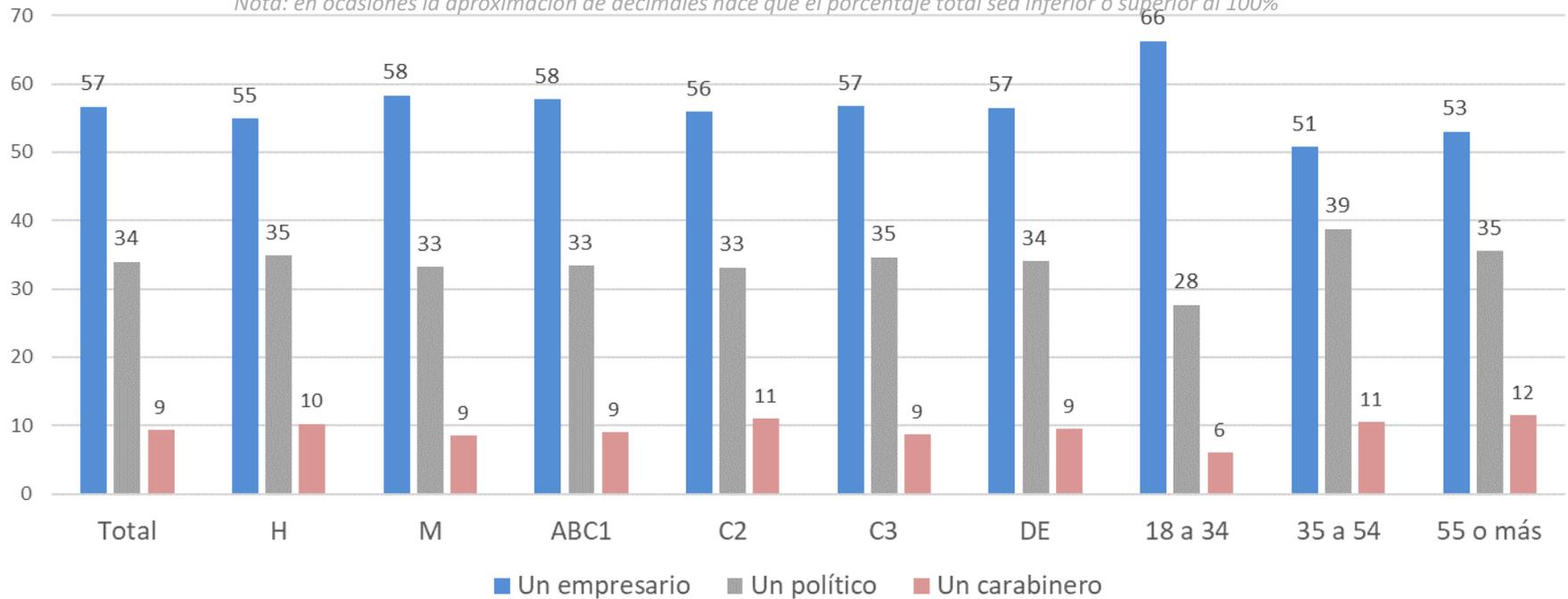
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Más feliz

- ▶ La mayoría (57%) piensa que es más feliz un empresario.

¿Quién es más feliz?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

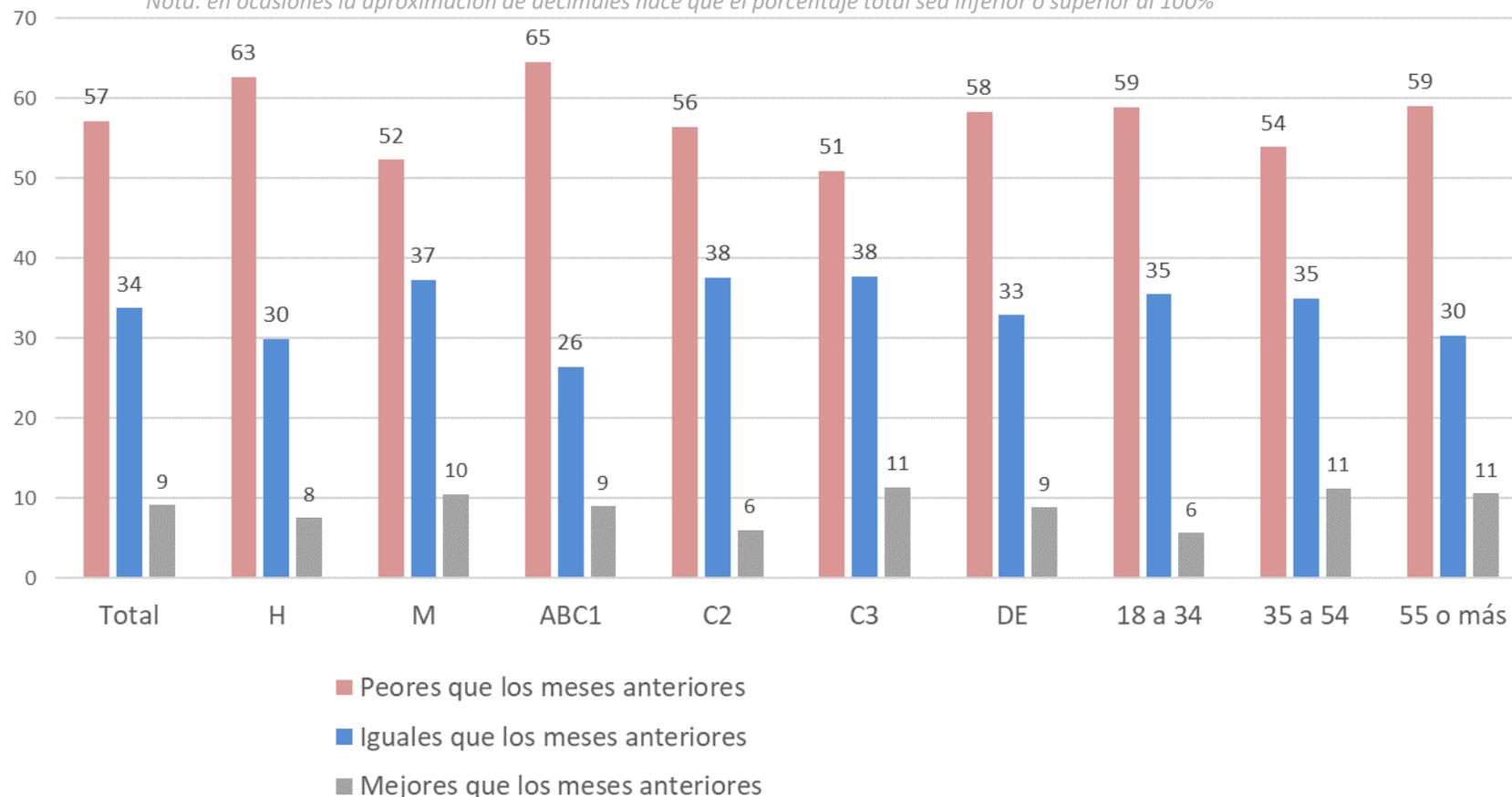
Futuro

Proyección condiciones para emprender

- ▶ La mayoría (57%) piensa que las condiciones para emprender serán peores que en los meses anteriores.

Ud. cree que las condiciones para emprender en Chile el próximo mes serán:

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



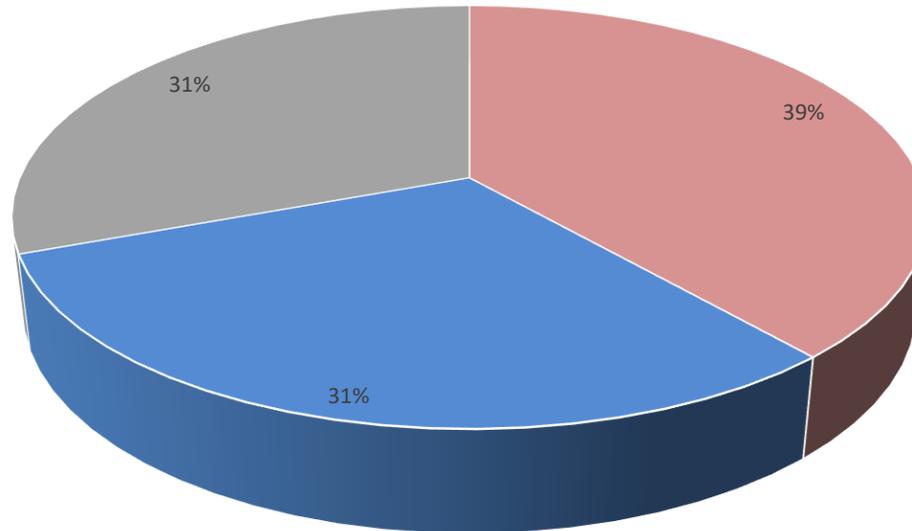
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Principal miedo sobre el futuro

- ▶ Para una mayoría relativa (39%) el principal miedo sobre el futuro es quedarse sin trabajo o ingresos.

¿Cuál de los siguientes es el principal miedo que tiene sobre el futuro?

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



■ Quedarse sin trabajo o ingresos ■ Ser asaltado ■ Sufrir una enfermedad

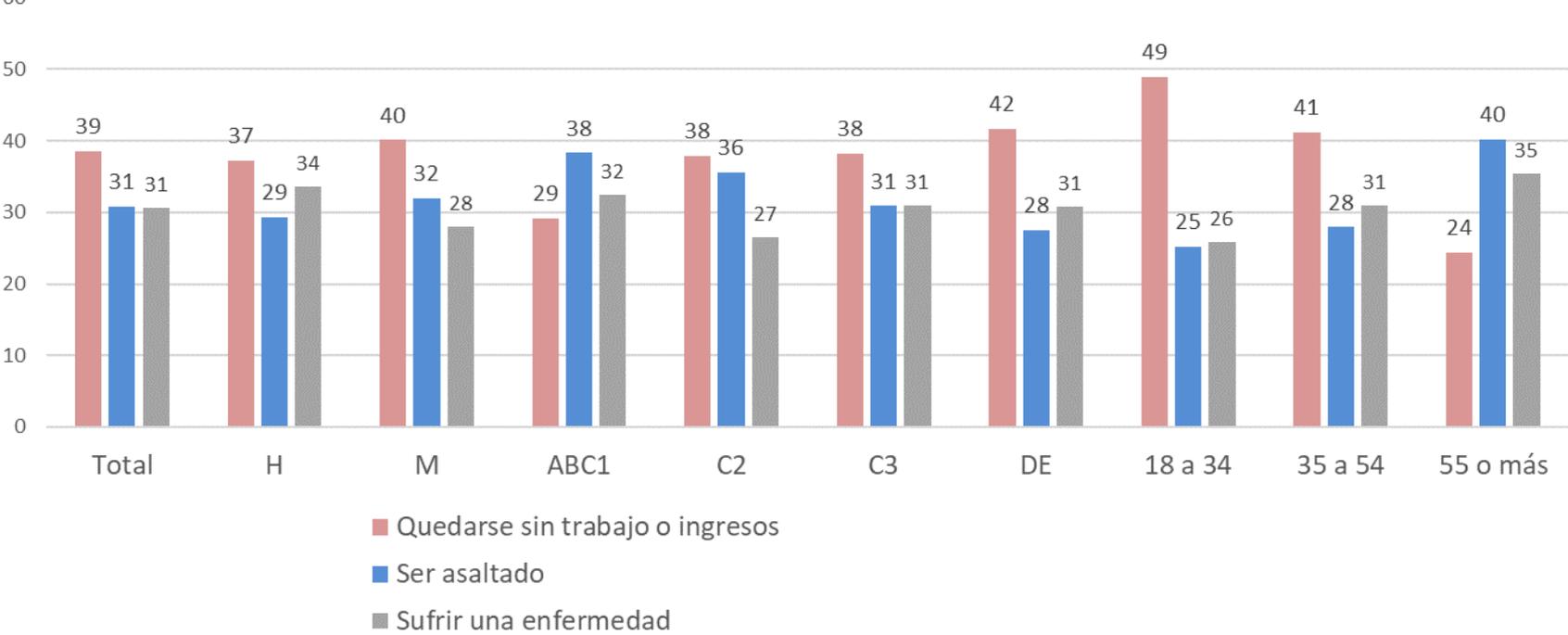
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Principal miedo sobre el futuro

- ▶ Para una mayoría relativa (39%) el principal miedo sobre el futuro es quedarse sin trabajo o ingresos.

Cuál de los siguientes es el principal miedo que tiene sobre el futuro:

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



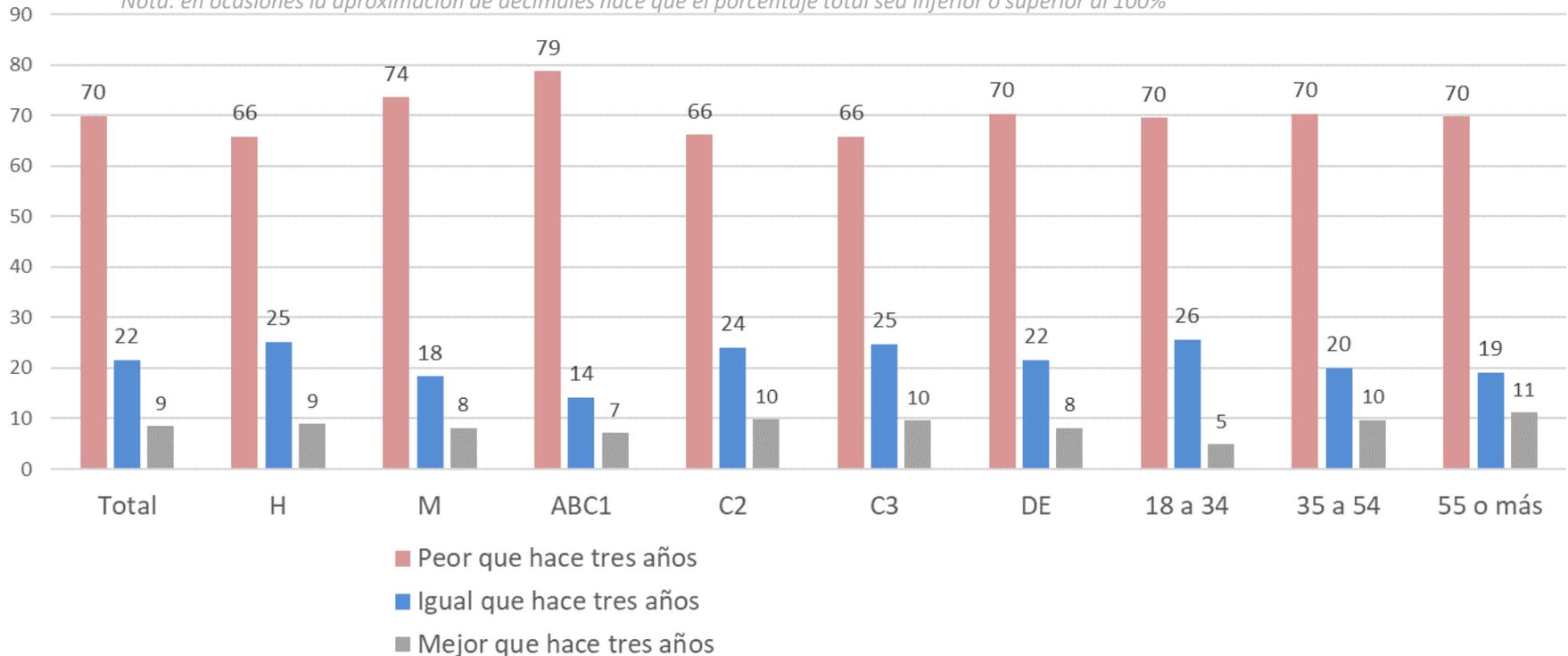
Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.

Chile peor que en el pasado

- ▶ La mayoría (70%) piensa que Chile está peor que hace tres años.

En su opinión, Chile está:

Nota: en ocasiones la aproximación de decimales hace que el porcentaje total sea inferior o superior al 100%



Nota: En los casos en que no suma 100% se debe a aproximación de decimales.



UNIVERSIDAD
Gabriela Mistral
Escribe tu futuro

BW
Black & White

Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor

Centro de Innovación y Desafíos del Futuro UGM / Black & White